

Совет директоров профессиональных образовательных организаций
Волгоградской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Михайловский профессионально-педагогический колледж имени В.В.Арнаутова"

**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОИСКА
К ПРОДУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ**

Материалы региональной научно-практической конференции

23 апреля 2026 г.

**Совет директоров профессиональных образовательных организаций
Волгоградской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Михайловский профессионально-педагогический
колледж имени В.В.Арнаутова"**

**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОИСКА
К ПРОДУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ**

Материалы региональной научно-практической конференции

23 апреля 2026 г.

Михайловка, 2026

ББК 74.041
Н 53

Научный редактор:

Е.В. Белицкая – директор ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова",
к.п.н.

Непрерывное образование в современном мире: от исследовательского поиска к продуктивным решениям. Материалы региональной научно-практической конференции. г. Михайловка, Волгоградская область, 23 апреля 2026 г. /науч. ред. Е.В.Белицкая; сост. отдел по научно-методической работе - Михайловка: ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова", 2026. – 276 с.

Опубликованы материалы по актуальным вопросам развития непрерывного образования, раскрывающие перспективы взаимодействия и сотрудничества представителей образовательных организаций разного типа, нацеленные на профессиональное самосовершенствование педагогов, обеспечение условий становления личности обучающихся, популяризацию и повышение статуса педагогического труда.

Все материалы даны в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	10
РАЗДЕЛ 1. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	12
1. Аверина М.В. Интерактивный плакат как средство формирования функциональной грамотности учащихся начальной школы.....	13
2. Антонцева А.А. Возможности блог класса о патриотических событиях для формирования патриотических чувств младших школьников.....	17
3. Афанасьева Ю.М. Социализация ребенка с ОВЗ в образовательной среде.....	20
4. Ашурлаева З.А. Применение инновационных информационных технологий в преподавании правовых дисциплин.....	23
5. Белоколодова Т.Э. Приёмы реализации профильной направленности в процессе преподавания дисциплины «Русский язык».....	28
6. Бочкарёв В.Е. Современное состояние и перспективы подготовки юристов в системе профессионального образования региона.....	35
7. Дородникова Л.Н. Формирование профессионализма педагога в системе непрерывного педагогического образования.....	40
8. Елизарова Е.Н., Федорова А.И. Цифровая грамотность будущего специалиста: опыт интеграции ИИ-инструментов в курс информатики для студентов 1 курса.....	43
9. Елсукова Ю.Ю., Резникова О.С. Вовлечение студентов старших курсов колледжа в просветительскую деятельность по финансовой грамотности среди младших курсов на примере ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова».....	51
10. Ершова К.Н. Технология таймлайн как интерактивная подача учебного материала на уроках информатики.....	58

11.	Желудков М.А., Тытюк Н.С. Программное и техническое обеспечение демонстрационного экзамена по специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании.....	61
12.	Затямина Т.А., Котукова Д.Н. Танцевальная терапия в практике работы педагога-хореографа.....	67
13.	Иксанова А.Ю. Возможности виртуальной инновационной научной территории «винт» для формирования профессиональных качеств будущих педагогов.....	71
14.	Калашников В.Ю., Калашникова Н.В. Опыт и перспективы реализации стратегической инициативы «Профессионалитет».....	75
15.	Каракулин С.А. Сущность творческих компетенций учителя.....	79
16.	Кучерова А.К. Активизация познавательной деятельности на уроке геометрии через изучение истории появления и развития науки.....	86
17.	Ниталиева З.К. Эффективность применения цифровой образовательной среды в учебном процессе педагогического колледжа.....	89
18.	Новикова Е.Р. Цифровой инструментарий преподавателя иностранного языка в системе непрерывного профессионального образования.....	92
19.	Озерова Л.А. Новые формы организации образовательного процесса в условиях непрерывного профессионального образования. Использование подкастов на занятиях по английскому языку.....	95
20.	Попова Н.Е. Традиции как аксиомы, инновации как новые теоремы: формула педагогической результативности преподавателя математики.....	103
21.	Саксеева А.В., Золотых Н.В. Социальное партнерство колледжа и работодателя: пути формирования профессионально-важных качеств личности в условиях реальной трудовой деятельности.....	106
22.	Саксеева А.В. Развитие навыков делового общения при изучении официально-делового стиля речи в колледже....	106
23.	Сеимова Т.А. Игровые технологии как средство социализации детей с ОВЗ в коррекционной работе учителя-	

	дефектолога.....	115
24.	Станковская Н.А. Сила слова в профессии: роль русского языка и литературы.....	124
25.	Тельшева О.Н. Обогащение словарного запаса у детей с ограниченными возможностями здоровья посредством проведения экскурсий.....	128
26.	Тонкодубова О.И. От трансляции знаний к фасилитации смыслов: трансформация роли педагога в системе психолого-педагогического сопровождения развития личности.....	133
27.	Тюрикова О.А. Иностранный язык как ведущий фактор формирования профессиональной компетентности будущего специалиста.....	136
28.	Шалаева Ю.В. Использование практико-ориентированных заданий как средства развития познавательной активности студентов на уроках математического цикла.....	138
29.	Шубенкова Ю.А., Шубенкова Л.Г. Формирование патриотизма и гражданского сознания в непрерывном образовании: от школьного учебника к профессиональным коммуникациям в цифровой среде.....	142
РАЗДЕЛ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И НАСТАВНИЧЕСТВА: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА		147
1.	Агеева Н.Б., Дьякова И.Н., Симанова Ж.Б. Семейное воспитание: ценности и традиции.....	148
2.	Беловолова М.С. Семейные традиции как личный бренд: как передать детям не только ценности, но и стиль жизни.....	151
3.	Бигондзе М.Ш. Ценности в действии: как воспитать ребёнка через личный пример, а не через нотации (коммуникационный и репутационный аспект).....	154
4.	Гармашова К.А. Влияние семейных традиций на формирование ценностей подростка.....	157
5.	Горина О.В. Семейное воспитание, ценности и традиции в контексте современного детского сада: точки соприкосновения.....	159

6.	Долгова Н.Г. Воспитание семейных ценностей и традиций у дошкольников в условиях ДОУ.....	162
7.	Донченко М.В. Как строгое воспитание создаёт идеальных потребителей: семейное воспитание на службе у маркетинга.....	168
8.	Жидкоблинова В.Д. Реализация идей семейного воспитания на уроках математики в системе среднего профессионального образования.....	171
9.	Зиновьева А.А., Нестерова В.Н., Янкина В.Г. Семейное воспитание: ценности и традиции как основа развития личности дошкольника.....	178
10.	Карева М.С., Мустяце М.И. Семейные традиции казаков: рождение ребенка.....	183
11.	Карпова Е.В. Рекламные образы семьи как инструмент формирования семейных ценностей и традиций в воспитательном процессе.....	185
12.	Карпушкина В.А. Семейное воспитание детей с ОВЗ: ценности и традиции.....	190
13.	Киреева В.Р. Роль социальной рекламы в формировании семейных ценностей и традиций у молодежи.....	193
14.	Корнеева Е.А. Семиотика семейных ценностей в визуальной рекламе: традиционные образы как инструмент маркетингового воздействия.....	196
15.	Кулябкина А.Н. Роль семейного воспитания в трансляции традиционных ценностей: психолого-педагогический аспект.....	198
16.	Меркулова Н.В., Данилова Ю.С. Семейное воспитание: ценности и традиции.....	201
17.	Мищерина М.В. Цифровое наследие: как современные технологии меняют передачу семейных ценностей.....	204
18.	Москаленко В.А., Шамаева Л.Ф. Роль семейных ценностей в современном обществе: почему важны традиции.....	206
19.	Просветухина Е.Б. Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание в ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова".....	210

20.	Саксеева А.В., Золотых Н.В. Патриотическое наставничество как инновационная технология в среднем профессиональном образовании.....	213
21.	Скоробогатова Д.А. Семейное воспитание: трансляция ценностей и коммуникативная роль традиций.....	220
22.	Созуранова Н.В. Правовое воспитание подростков в условиях получения среднего профессионального образования.....	222
23.	Супрунова Е.Е. Семейные ритуалы. Почему старые традиции не работают и как создать новые.....	229
24.	Сушинова Т.А., Мкртычева О.Ф., Семенова Е.С. Семейные ценности и традиции как фактор формирования личности ребёнка в условиях дошкольного образовательного учреждения.....	231
25.	Тишкова В.А. Инновационные инструменты рекламы и PR в системе популяризации семейных ценностей среди молодежи.....	234
26.	Филиппова А.А. Эмоциональный маркетинг и доверие: как семейные ценности влияют на выбор потребителя.....	236
27.	Шахназарян Е.А., Понтелеймонова Н.Н. Семейное воспитание: ценности и традиции.....	238
	РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ САМООРГАНИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	244
1.	Заболотнева И.Б. Формирование индивидуального стиля самоорганизации у будущих специалистов посредством «профессиональных проб» во время практической работы на занятиях и во внеурочной деятельности.....	245
2.	Зиборева Н.Ю. Развитие компетенции самоорганизации у студентов СПО на основе модульного обучения (на примере дисциплины «Экономика организации»).....	252
3.	Самылина Е.Е. Методы самоорганизации в рамках непрерывного образования: эффективность и частота использования.....	256
4.	Семенихина Н.В. Формирование организованности будущих учителей начальных классов в процессе разработ-	

	ки и проведения театрализованных мероприятий.....	261
5.	Яковлева С.В. Роль самообразования в социокультурном аспекте непрерывного образования.....	265

ПРЕДИСЛОВИЕ

23 апреля 2026 года в ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова» состоялась региональная заочная научно-практическая конференция «Непрерывное образование в современном мире: от исследовательского поиска к продуктивным решениям».

Конференция проведена с целью обобщения и трансляции результатов поиска решений актуальных проблем непрерывного педагогического образования.

В конференции приняли участие руководители образовательных организаций разного типа, преподаватели, педагоги-психологи, учителя, воспитатели, педагогические работники образовательных организаций Волгоградской области.

Направления работы конференции:

- методологические и методические аспекты непрерывного образования. Современные концепции непрерывного образования. Становление системы непрерывного образования в Российской Федерации;
- инновационное содержание и качество непрерывного образования;
- формирование инновационной модели колледжа как центра развития непрерывного образования;
- новые технологии и формы организации образовательного процесса в условиях непрерывного профессионального образования;
- использование проектных технологий в формировании общих и профессиональных компетенций у обучающихся в условиях непрерывного профессионального образования;
- компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в условиях непрерывного профессионального образования;
- профессионализм как инструмент эффективного управления образовательным процессом в условиях непрерывного профессионального образования;
- концептуальные вопросы современного воспитания и наставничества;

- наставничество как инструмент решения приоритетных задач в условиях непрерывного профессионального образования;
- семейное воспитание: ценности и традиции;
- современные формы наставничества и шефства среди обучающихся в образовательном учреждении;
- роль педагога в реализации программ психолого-педагогического сопровождения развития личности;
- социокультурные аспекты непрерывного образования;
- социализация человека в образовательной среде. Современные ориентиры и риски социального становления личности;
- модели и практика формирования основ культуры самоорганизации учебно-профессиональной деятельности в условиях среднего профессионального образования;
- образовательные технологии, ориентированные на становление основ культуры самоорганизации обучающихся в системе среднего профессионального образования;
- основные направления, особенности и содержание деятельности педагогов направленные на формирование культуры самоорганизации учебно-профессиональной деятельности обучающихся в системе среднего профессионального образования;
- рефлексивная деятельность обучающихся как базовое системное качество становления основ культуры самоорганизации учебно-профессиональной деятельности;
- проблема психолого-педагогической диагностики и мониторинга процесса и результата становления культуры самоорганизации учебно-профессиональной деятельности обучающихся СПО;
- проблема психолого-педагогического и методического сопровождения педагогов в условиях функционирования модели формирования основ культуры самоорганизации учебно-профессиональной деятельности обучающихся.

На конференции рассмотрены концептуальные вопросы современного воспитания и наставничества, уделено внимание новым технологиям и формам организации образовательного процесса в условиях непрерывного образования, обсуждены особенности формирования культуры самоорганизации обучающихся профессиональных образовательных организаций и т. д. С учетом обозначенных обстоятельств и их значимости определены возможные направления совершенствования образовательного процесса.

Раздел 1.

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В УСЛОВИЯХ
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аверина М.В.,
студентка 2 курса
специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах,
научный руководитель - Зайцева Н.В.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

На современном этапе развития системы образования наблюдается активная интеграция цифровых инструментов в учебную деятельность. Одной из ключевых задач, стоящих перед педагогами, выступает формирование функциональной грамотности, под которой понимается умение использовать приобретенные знания для решения реальных жизненных проблем в различных контекстах [4, с. 35]. В условиях начальной школы, где происходит становление учебной деятельности, особую значимость приобретают средства обучения, способные не просто транслировать информацию, но и развивать у детей аналитическое мышление, навыки работы с данными и познавательную самостоятельность. Именно таким требованиям отвечает интерактивный плакат.

Студенты колледжа педагогического профиля часто оказываются перед задачей перенести теоретические знания в реальную classroom-практику. Одной из эффективных опор в этом процессе становится интерактивный плакат как средство формирования функциональной грамотности учеников начальной школы.

Анализ педагогической и методической литературы показывает наличие различных трактовок понятия «интерактивный плакат». По мнению И. А. Муевой, данное средство представляет собой электронный образовательный ресурс нового поколения, который позволяет задействовать разные каналы восприятия информации за счет мультимедийности и интерактивности [4, с. 35]. Другие исследователи, такие как М. В. Тюменцева и О. И. Чикунова, делают акцент на его структурной организации, отмечая, что это многослойное изображение, где центральный элемент содержит ключевую информацию и оснащен системой навигации (гиперссылками или активными зонами), обеспечивающей доступ к дополнительным материалам [4, с. 36]. Таким образом, принципиальным отличием такого плаката от

традиционного является наличие обратной связи и возможности управления контентом со стороны пользователя [1].

Конструкция интерактивного плаката обычно включает фоновую основу (базовый слайд) и ряд всплывающих или связанных элементов (информационных блоков). Переход к ним осуществляется через специальные маркеры или «горячие точки», которые могут содержать ссылки на текстовые документы, видеосюжеты, аудиозаписи, тестовые задания или анимированные модели [4; 6]. Такой способ подачи учебного материала позволяет структурировать информацию, избегая перегрузки, что особенно актуально для учащихся начальных классов, для которых характерны наглядно-образный характер мышления и сложность длительного восприятия однотипной информации [6].

Использование интерактивных плакатов в обучении младших школьников создает благоприятные условия для целенаправленного развития функциональной грамотности. Следует отметить, что современное понимание этого феномена охватывает не только способность понимать тексты, но и математическую, естественно-научную, финансовую грамотность, а также креативные способности и глобальные компетенции [3; 4]. В своих работах В. В. Павелко подчеркивает, что применение интернет-сервисов для разработки интерактивных плакатов способствует не только повышению мотивации, но и более глубокой интеграции знаний из разных предметных областей [2].

В качестве примера можно рассмотреть плакат по теме «Животный мир». Он может включать классификацию животных, аудиофайлы с их голосами, видеоролики о среде обитания и мини-игры для проверки усвоенного материала [3]. Благодаря этому задействуются визуальный, аудиальный и кинестетический каналы восприятия, что повышает прочность усвоения знаний. С первых занятий стало ясно: интерактивный плакат не просто украшение класса, а настоящий мультифункциональный образовательный ресурс. Его структура, продуманная до мелочей, позволяет развивать у учащихся чтение и понимание инструкций, умение находить нужную информацию, счет и умение работать с данными, а также навыки письма и коммуникации. На практике плакат используется в разных форматах: как продолжение урока, как самостоятельное задание в начале или в конце урока, а также как инструмент для индивидуальной и малогрупповой работы.

С позиции методики преподавания, интерактивный плакат можно назвать универсальным дидактическим средством. Он успешно применяется на различных этапах урока: при введении нового материала как структурированный визуальный опорный конспект, при закреплении (в ходе выполнения интерактивных заданий), а также при организации контроля через переход к тестовым формам. Данный инструмент эффективен как при коллективной работе с использованием интерактивной доски, так и при организации индивидуальной деятельности учащихся за компьютерами или планшетами [1]. Более того, ссылка на созданный плакат может быть размещена в электронном дневнике или направлена родителям, что позволяет организовать повторение материала для детей, пропустивших занятия [6].

Внедрение данной технологии предполагает наличие у педагога определенных компетенций в области ИКТ, в частности, умения работать со специализированными сервисами. Наиболее популярным и интуитивно понятным инструментом является платформа Genially. Ее функционал позволяет загрузить базовое изображение и разместить на нем интерактивные метки, прикрепляя к ним разнообразный контент из интернета [6]. Альтернативой может служить программа Microsoft PowerPoint, возможности которой по настройке гиперссылок и триггеров также позволяют создавать полноценные интерактивные продукты.

Одним из ключевых преимуществ интерактивного плаката является вовлеченность детей. Когда ученикам предлагают раскладывать картинки по шагам, выбирать нужные данные из таблиц или сопоставлять цены и время, они активнее участвуют в уроке, чем в формате традиционного рассказа учителя. В ходе практики мы заметили, что дети начинают задавать вопросы: «А что будет, если...», «Почему именно так?» Такая познавательная любознательность перерастает в естественное стремление проверить свои гипотезы и прийти к выводу самостоятельно. Плакат становится для них языком диалога: учитель и ученики обсуждают, проверяют, записывают выводы в тетрадь и делают заметки на плакате.

Практика показывает, что использование интерактивного плаката значительно повышает интерес учащихся к учебному процессу. Дети с удовольствием участвуют в играх, решают задания, смотрят образовательные ролики. Это позволяет преподавателю (а в данном случае – студенту-практиканту) удерживать их внимание, лучше доносить учебный материал и достигать более высоких результатов.

Кроме того, interactive плакат способствует развитию у детей мелкой моторики (при работе с сенсорным экраном), логического мышления, навыков командной работы и самоконтроля.

Студенты, в свою очередь, получают бесценный опыт: они учатся планировать уроки с использованием современных технологий, разрабатывать интерактивные задания, работать перед аудиторией младших школьников, адаптироваться к их реакции. Это развивает их педагогические компетенции, уверенность в себе и готовность к дальнейшей профессиональной деятельности.

Конечно, у использования интерактивных плакатов есть и свои вызовы. Главный из них – это необходимость технической подготовки, стабильного интернет-соединения и умения быстро решать возникающие проблемы. Студенты должны быть готовы к такому сценарию и иметь запасные варианты урока.

Внедрение интерактивных плакатов на уроках в начальных классах является перспективным направлением развития образования. Это не только обогащает учебный процесс, делая его более ярким и запоминающимся, но и позволяет будущим педагогам освоить современные инструменты, которые станут неотъемлемой частью их профессиональной деятельности.

Таким образом, интерактивный плакат представляет собой современное и многофункциональное средство обучения, которое удачно сочетает принципы наглядности и интерактивности. Его систематическое применение в образовательном процессе начальной школы способствует не только росту познавательного интереса, но и создает необходимые условия для успешного формирования всех компонентов функциональной грамотности. Работа с таким плакатом учит младших школьников ориентироваться в информационном пространстве, самостоятельно находить и применять знания в нестандартных ситуациях. Перспективой дальнейших исследований может стать разработка комплекса методических рекомендаций по применению интерактивных плакатов в рамках различных учебных дисциплин начальной школы.

Список используемых источников

1. Ковалева, А. Д. Технология визуализации на внеклассных мероприятиях: актуальные формы работы / А. Д. Ковалева; науч. рук. А. А. Кабылкова // XVIII Машеровские чтения: материалы междуна-

родной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 25 октября 2024 г.: в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – Т. 2. – С. 41-42.

2. Павелко, В. В. Интерактивный плакат как средство формирования функциональной грамотности учащихся / В. В. Павелко // Начальное образование: вопросы теории, методики, кадрового обеспечения: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 марта 2024 г.). – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – С. 67–70.

3. Ливанова, И. И. Использование интерактивного плаката на уроках окружающего мира в начальной школе [Электронный ресурс] / И. И. Ливанова // Открытый урок. Первое сентября. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/profile/1342>.

4. Муева, И. А. Интерактивный плакат как средство развития функциональной грамотности на уроках физики / И. А. Муева // Актуальные исследования. – 2024. – №11 (193). – Ч. III. – С. 35-36.

Антонцева А.А.,
студентка 2 курса
специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах,
научный руководитель: Зайцева Н.В.

ВОЗМОЖНОСТИ БЛОГ КЛАССА О ПАТРИОТИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современное образование находится в поиске новых инструментов воспитания, способных заинтересовать поколение, выросшее на цифровых технологиях. Младший школьный возраст является сенситивным периодом для формирования базовых нравственных ориентиров, любви к Родине и уважения к её истории. Однако традиционные формы работы (классные часы, лекции) не всегда вызывают эмоциональный отклик у детей 7–10 лет из-за доминирования у них наглядно-образного мышления над абстрактно-логическим. В этом контексте блог-класс, посвящённый патриотическим событиям, выступает инновационной средой, синтезирующей воспитательный потенциал и современные коммуникативные привычки младших школьников.

Блог-класс (защищённое сообщество в VK или на платформе «Сферум») решает ключевую проблему патриотического воспитания в начальной школе — переход от формального знания к личностному смыслу. Благодаря мультимедийности (короткие видео, аудиосообщения от ветеранов, интерактивные карты сражений) абстрактные для ребёнка понятия «подвиг», «честь», «отечество» обретают визуальные и эмоциональные образы. Формат блога предполагает смену деятельности: просмотр, обсуждение в комментариях, создание собственных постов, что соответствует ведущей игровой и познавательной деятельности младших школьников. Вместо скучного монолога учителя ребёнок получает короткий, яркий, интерактивный контент, который можно пересмотреть, прокомментировать или переслать другу по классу.

Одной из главных возможностей блог-класса является эффект присутствия и сопричастности. Регулярная публикация рубрик, приуроченных к памятным датам (например, «Письмо солдату», «Ордена моей семьи», «Горжусь земляком»), превращает патриотическое воспитание из разового мероприятия в непрерывный процесс. Участвуя в челленджах класса (чтение стихов у памятника, поздравление тружеников тыла, создание рисунков), ребёнок фиксирует свой результат в блоге, получая немедленную обратную связь от одноклассников и учителя. Это формирует устойчивую положительную мотивацию и гордость за свои действия. Согласно культурно-исторической теории Л.С. Выготского, именно социальное взаимодействие и знаковая деятельность (создание цифрового контента) ведут за собой развитие высших психических функций, в том числе нравственных чувств. Ребёнок не просто запоминает дату или фамилию героя — он проживает событие вместе с классом, видит реакцию других и сам становится автором патриотического высказывания.

Важным аспектом является развитие критического мышления и информационной безопасности в позитивном ключе. В современном мире дети сталкиваются с рисками дезинформации, манипуляций и цифровых угроз. Под руководством педагога младшие школьники учатся отличать достоверные факты о героях России от фейков, создавая собственный качественный контент (рисунки, короткие рассказы, видеоролики). Как отмечает А.И. Гордин, формирование навыков информационной гигиены и критического мышления является основным инструментом обеспечения информационной безопасности человека. В блог-классе ребёнок не пассивный потребитель но-

востной ленты, а активный создатель. Он учится проверять информацию, аргументировать свою точку зрения и уважать чужой труд, когда видит посты одноклассников.

Блог-класс служит «мягкой силой» воспитания: вместо морализаторства учитель становится модератором содержательного патриотического медиапространства. Его задача — не навязывать, а направлять, предлагать интересные форматы и создавать условия для самореализации каждого ученика. Родители также вовлекаются в деятельность через комментарии и подготовку материалов, что укрепляет связь семьи и школы. Например, при подготовке рубрики «Ордена моей семьи» мамы и папы вместе с детьми изучают семейные архивы, сканируют фотографии, записывают воспоминания бабушек и дедушек. Таким образом, патриотическое воспитание перестаёт быть формальной школьной обязанностью и становится общим делом детей, учителей и родителей.

Использование блог-класса о патриотических событиях позволяет решить несколько задач одновременно. Во-первых, повышается эмоциональная вовлеченность младших школьников благодаря визуальному и интерактивному формату. Во-вторых, патриотические чувства переводятся в деятельностьную форму — создание постов, участие в онлайн-акциях, челленджах и обсуждениях. В-третьих, формируется безопасная цифровая среда для воспитания, где ребёнок учится критическому мышлению и информационной гигиене.

Таким образом, блог класса о патриотических событиях — это не просто информационный ресурс, а мощный инструмент воспитания. Он сочетает в себе образовательные, творческие и коммуникативные возможности, делая процесс формирования патриотических чувств у младших школьников увлекательным, современным и эффективным.

Список используемых источников

1. Выготский, Л.С. Психология развития человека. — М.: Смысл, 2021. — 1136 с.
2. Гаврилова, Е.В. Цифровые инструменты в патриотическом воспитании младших школьников // Начальная школа плюс До и После. — 2023. — № 7. — С. 45-49.

3. Иванов, Д.Ю. Блог как средство формирования социальной активности обучающихся // Педагогика и современность. – 2022. – № 2 (18). – С. 112-117.

4. Федеральная рабочая программа воспитания для НОО. – М.: Просвещение, 2024. – 87 с.

Афанасьева Ю.М.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ РЕБЕНКА С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Социализация – это процесс, в ходе которого формируется личность. Данный процесс включает в себя обучение, воспитание и усвоение социальных норм, ценностей и установок.

В наше время проблема социального развития детей становится одной из актуальных. Родители и педагоги стремятся к тому, чтобы ребенок, входящий в этот мир, стал уверенным, счастливым, умным, добрым и успешным. Дети с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) представляют собой особую группу в обществе, разнообразную по возрасту, полу и социальному статусу, занимающую важное место в обществе. Высоким уровнем социализации личности является её самоутверждение, использование её социального потенциала. Этот сложный процесс обычно проходит в соответствии со сценарием, содержание которого зависит как от ролевых позиций субъекта, так и от внешних условий, т. е. воздействия социальной среды. Доказано, что ребёнок с ОВЗ испытывает трудности проникновения в смысл человеческих отношений, потому что он не может их познать теми способами, которыми пользуется нормотипично развивающийся ребёнок.

Социально-педагогическая деятельность по развитию социального потенциала ребёнка, направленная на его успешную социализацию, включает:

- развитие духовных и физических способностей ребёнка;
- содействие в получении соответствующей школы для образования;
- создание условий для участия в общественной жизни;
- установку комфортных связей с окружающим миром;

- облегчение бытовых и жилищных условий, организация и проведение свободного времени, полноценное участие в общественной и культурной жизни.

Ведущую роль в социальном становлении ребенка играет деятельность, причем решающее значение оказывает именно ведущая деятельность, в которой ребенок точно раскрывает свои возможности и наиболее эффективно усваивает социальный опыт. Вторая сфера - общение. Третья сфера социализации - развитие самосознания личности.

В общем виде процесс социализации представляется как становление в человеке образа его «Я». Образ «Я» — это понимание себя, отношение к себе. Образ «Я» складывается на протяжении всей жизни под воздействием многочисленных факторов. Высший уровень его развития - самосознание - основа формирования умственной активности самостоятельности личности в ее суждениях и действиях.

В МКОУ «СШ № 3 м.о.г. Михайловка Волгоградской области» развитие социальных навыков детей с ОВЗ осуществляется путем построения учебно-воспитательного процесса, в котором выделяется два основных направления:

1. Предметно-профессиональная адаптация, направленная на овладение трудовыми навыками;
2. Социально-психологическая адаптация, которая предполагает включение в межличностные отношения.

Современные ориентиры социализации:

Одним из основных направлений является инклюзивное образование, которое гарантирует равный доступ к обучению для всех детей, принимая во внимание их особые образовательные потребности. Такой подход способствует не только развитию личности, но и формирует у всех учащихся толерантное отношение и способность к сопереживанию.

Также важно создать специальную развивающую среду. Это подразумевает внедрение адаптированных образовательных программ, оказание специализированной коррекционной и психологической помощи, а также обеспечение индивидуального подхода и вовлечение обучающихся в учебную и социально-культурную деятельность.

Социализация способствует включению детей в разнообразную деятельность - игру, учёбу, труд. Благодаря этому они усваивают весь спектр социальной информации, осваивают необходимые умения и

навыки, что в итоге помогает сформировать основные социальные качества.

Особое место занимает профориентационная работа: она помогает детям сориентироваться в мире профессий, определиться с выбором будущей специальности и подготовиться к трудоустройству.

Психолого-педагогическая поддержка также играет значимую роль. Она охватывает деятельность педагога - психолога, учителя - дефектолога и учителя - логопеда, направлена на создание доброжелательной атмосферы в коллективе и позволяет вовремя выявлять и скорректировать возможные нарушения развития.

Наконец, взаимодействие с семьёй - важный фактор успешной социализации ребёнка с ОВЗ. Гармоничные отношения, взаимная забота и поддержка в семье создают прочный фундамент для его дальнейшего развития.

Социализация ребенка с ОВЗ – это двусторонний процесс, требующий усилий, как со стороны самого ребенка, так и педагогов, родителей и сверстников. Только совместными усилиями можно создать условия, в которых каждый ребенок будет чувствовать себя нужным, принятым, успешным.

Список используемых источников

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Как помочь особому ребенку: книга для педагогов и родителей. / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Л.А. Нисневич. – СПб. – 2005 – 245с.

2. Иващенко, Г.М. Социальная реабилитация дезадаптированных детей и подростков в специализированном учреждении: пособие для сотрудников специализированных учреждений. / Г.М. Иващенко, Н.С. Кантонистова, М.М.Плотникова. – М. – 2002. – 154 с.

3. Семенов, Г. Социализация, воспитание, развитие // Г.Семенов. Воспитание школьников. – 2004. - № 6 – С. 23-27.

4. Казакова, Л.А. и др. Современные формы и методы работы с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья: монография / под ред. Н. В. Лалетина. — Красноярск: Центр информации, 2011. — 118 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН

***Аннотация.** Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него инновационных информационных технологий, которые всё больше проникают в различные сферы жизни современного общества, в том числе науку и образование. Эти технологии обеспечивают распространение информации в обществе, образуя огромное, глобальное информационное пространство. Умение использовать современные технологии в профессиональной деятельности расширяет возможности человека и определяет его конкурентоспособность на рынке труда.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, правовое образование, среднее профессиональное образование*

Современный период развития российского образования характеризуется устойчивой тенденцией внедрения в него инновационных информационных технологий. Следует отметить, что это реально способствует повышению качества передачи и получения знаний обучающимися.

Данная тенденция имеет весьма актуальное значение и для системы среднего профессионального образования. Как показывает анализ, внедрение информационных и коммуникационных технологий развивается в двух направлениях:

1. совершенствование образования ориентировано не только на получение конкретных знаний, но и на формирование профессиональной компетентности студентов, необходимых в будущей профессиональной деятельности навыков и умений;

2. формирование у студента способности рационального поведения в юридически значимых профессиональных ситуациях, умения грамотно применять нормативно-правовые акты[1].

Активное применение информационных технологий в процессе преподавания юридических дисциплин раскрывает более широкие возможности реализации вышеуказанных направлений. Особую важность приобретает внедрение информационных образовательных технологий в образовательный процесс учреждений среднего профес-

сионального образования, особенно когда вопрос касается дистанционного обучения студентов.

У обучающихся появляется реальная возможность освоить большой объём информации, используя значительный массив учебной профессиональной литературы, который подготовил и систематизировал преподаватель с учетом федерального образовательного стандарта.

Компьютер как бы приобретает статус «помощника преподавателя». Очевидно, что его значимость с учетом все более активного внедрения в образовательный процесс элементов искусственного интеллекта будет только возрастать.

Его применение, безусловно, дает преподавателю широкие возможности для более эффективной организации учебного процесса, передачи знаний, закрепления изученного материала и т.д.[2]. Кроме того, значительно расширяются возможности студента в поиске разнообразных источников и проведения сравнительной характеристики различных нормативных актов, анализа материалов судебной практики, самостоятельной работы по оформлению разнообразной юридической документации и многое др. В свою очередь, преподаватель в значительной степени освобождается от рутинной работы, что дает ему возможность более глубоко заниматься научно-исследовательской, воспитательной или каким-либо другим видом работы.

В сфере организации самостоятельной творческой работы обучающихся информационно-коммуникационные технологии играют значимую роль как инструмент поддержки инновационных технологий, в том числе и во внеурочной работе.

Прежде всего, они становятся основой для метода проектов, для самостоятельной учебно-исследовательской, игровой деятельности, ориентации в современных проблемах науки, культуры, социальной жизни.

Необходимо упомянуть системы контроля знаний на базе информационных и коммуникационных технологий, которые характеризуются оперативностью, регулярностью, создают широкие возможности для дифференциации (создание индивидуальных заданий, отличающихся уровнем сложности, темпом выполнения), обобщения результатов и накопления материалов, позволяющих оценивать личностную динамику ученика. Кроме того, они позволяют совмещать процедуры контроля и тренинга.

Отличительная черта связана с возможностями оценки извне на самооценку и самоконтроль обучающегося. Система контроля знаний на базе информационных и коммуникационных технологий, более комфортна и для преподавателя, и для обучающегося.

Если мы говорим, о правовых дисциплинах, то добыть юридическую информацию сложнее, так как, имея какую-либо практическую помощь, необходимо сначала определить:

- регулируется ли данная ситуация правом;
- отразить отрасль права, к которой она относится;
- составить базис источников, где можно найти ответ на поставленный вопрос;
- знать и уметь найти правовой сайт или данный закон (кодекс), найти в нем необходимую статью;
- проверить с помощью справочных систем актуальность действия правовой нормы в настоящее время.

Использование сетевых ресурсов в обучении правовым дисциплинам обычно протекает в форме телекоммуникационных проектов, которые посвящаются определённой теме. Они включают разнообразные виды деятельности обучающихся по подготовке и передаче, получению и анализу учебной информации с помощью средств компьютерных телекоммуникаций, а также использование системного анализа и поддержки сложных задач принятия решений в дальнейшем в своей профессиональной деятельности.

В сети Интернет много сайтов правовой тематики, чем и обусловлена важность права в жизни личности, общества и государства. К правовым информационным интернет ресурсам можно применить различные критерии классификации

- по национально-территориальному признаку;
- по видам владельцев сайта – государственные организации, коммерческие организации, общественные объединения, образовательные учреждения, частные лица и т.п.;
- по отраслям права – теория государства и права, гражданское право, право интеллектуальной собственности, информационное право и т.д.;
- по характеру содержания – каталоги правовых ссылок, научные публикации, правовые базы данных, сборники нормативных документов, предложение юридических услуг и пр.;
- по охвату предполагаемой аудитории – международные, федеральные, региональные и местные ресурсы;

- по популярности ресурса, количеству посетителей сайта (рейтингу).

Особенностями сетевого ресурса по правовым дисциплинам являются: образовательный ресурс по правовым дисциплинам направлен на систематизацию по уровням (углубляющего, конкретизирующего, иллюстрирующего примерами и т.д.), представленного системой активных гиперссылок; система заданий, предполагающих работу с педагогически неадаптированными источниками правовой информации – законодательных актов, правовых первоисточников (ресурсы Интернет), возможности их критического восприятия, формулирование на этой основе своих собственных суждений; система проблемных вопросов, обращающиеся к личному опыту обучающихся, содержащихся в материалах уроков, может служить основой для организации дискуссий на форумах, требующих отстаивания и аргументации своей позиции; система заданий и вопросов служит базой для организации учебно-исследовательских работ по правовой проблематике.

Основными ресурсами в качестве дополнительных источников информации, к которым может при желании обратиться обучающийся, выступают сайты:

- Основной портал правовой информации России
<http://pravo.gov.ru/?ysclid=lw0s59jstf262052423>;

- КонсультантПлюс
<https://www.consultant.ru/?ysclid=lw0s6fqoy1645915667>;

- Юридическая Россия - федеральный правовой портал
<http://law.edu.ru/lawlibrary.asp>;

- Права человека в России online <http://www.hro.org/>;

- Евразийский юридический портал <http://www.eurasialegal.info>;

- Гарант, Правительство России и т.д.

Практика применения сетевых ресурсов при изучении правовых дисциплин показывает, что использование данных ресурсов:

- повышает интерес обучающихся к учебному курсу, в котором используется сетевой ресурс;

- расширяет коммуникативную практику обучающихся;

- стимулирует и облегчает обмен опытом среди преподавателей различных учебных дисциплин (междисциплинарные связи);

- делает возможным использование новых методических приёмов, основанных на сравнении собственных данных обучающихся и тех, что были получены посредством сетевого ресурса.

Информационная компетентность дает те навыки, которые способствуют студенту применять, находить, хранить и использовать различную информацию. Это умение правильно работать с различными информационными системами[5].

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии создают широкие возможности для развития современного образования, прежде всего, в направлении развития личности, создают условия для реализации творческого потенциала преподавателя и обучающегося. При этом, осознанное и целенаправленное применение информационных и коммуникационных технологий при изучении правовых дисциплин способно в значительной мере менять образовательные стандарты и стимулировать достижение нового качества, как в области правового обучения, так и воспитания, развития обучающихся, а также организации образовательного процесса.

Как нами было отмечено ранее, главной целью преподавателя является формирование у студентов колледжа навыков и умений по применению полученных знаний в будущей профессиональной деятельности, умений практической работы с нормативными документами. А этого можно достигнуть только в личном контакте с преподавателями или практикующими специалистами.

В случае, если обучаемый не получает достаточной практики диалогического общения, формирования и формулирования мысли на профессиональном языке, то такой студент вряд ли сможет стать высококвалифицированным специалистом [3, с.8]. Кроме того, эффективность дистанционного общения преподавателя со студентами зачастую зависит от качества связи, скорости интернета, наличия у участников вебинара или онлайн конференции качественных технических устройств[4].

Из того следует вывод о том, что использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, несмотря на свою значимость, должно применяться сбалансированно, совместно с традиционными методиками обучения.

Список используемых источников

1. Калинина, О.С. Значение информационных технологий в преподавании правовых дисциплин // <https://edutime.ru/pub/138309?ysclid=lvz8drltpv309115010> (дата обращения: 18.12.2024)

2. Саулина, Ю.П. Использование информационно-коммуникационных технологий при изучении правовых дисциплин в СПО// <https://infourok.ru/ispolzovanie-informacionnokommunikacionnih-tehnologiy-pri-izuchenii-pravovih-disciplin-v-spo-586340.html?ysclid=lvz82dcj6b413173636>(дата обращения: 24.12.2024)

3. Пегов А.А. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс] / А.А. Пегов, Е.Г. Пьяных. 2010. 71 с. Режим доступа: <https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/fmf/files/UMK/lek.pdf> (дата обращения: 26.12.2024)

4. Южакова, О.В. Сочетание инноваций и классического подхода в сфере преподавания юридических дисциплин / Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы II Международной научно-практической конференции. Воронеж, 23–24 октября 2014 г. Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2014. С. 84–89.

5. Сидоров, Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях, 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>. (дата обращения: 25.03.2026).

Белоколодова Т.Э.

ПРИЁМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Сущность языка определяется не только собственно лингвистическими аспектами, но и познавательными, нравственными, социальными. Язык формирует национальную культуру, психологию и духовность, выражает мировосприятие народа, его систему ценностей, традиции, обычаи. По мнению Вильгельма фон Гумбольдта, язык формирует и определяет национальный характер, развивает способности человека, дает ему «предпосылку для развития внутренних сил», человек «думает, чувствует и живет только в языке» [1, с. 363]. Академик Л.В. Щерба считал, что язык позволяет «дополнять и развивать себя» [4].

Роль языка при становлении личности обусловлена его неограниченным потенциалом в развитии мышления, формировании сознания и самосознания. Очевидно, что сохранить национальную специфику образования, состояться в любой профессии можно только через изучение родного языка как материальной и духовной основы нации. Язык определяет речевой портрет специалиста любой профессии, его языковую картину мира. Владение классическим русским языком обеспечивает успешную коммуникацию в образовательной и профессиональной деятельности, способствует формированию конкурентного преимущества при получении образования и построении профессиональной траектории. В любой деятельности, в том числе и профессиональной, важно эффективно взаимодействовать, то есть понимать и быть понятым. Именно этот аспект следует особенно подчеркивать в ходе преподавания общеобразовательной дисциплины «Русский язык».

Следует указать, что в современном обществе время имеет особую ценность. Никто не хочет время терять или понапрасну тратить. Отсюда необходимость постоянного напоминания студентам о значимости получаемых знаний, о том, как полученная информация и навыки успешной коммуникации пригодятся в дальнейшей профессиональной деятельности, более того – обеспечат этой профессиональной деятельности успешное развитие.

Всякая профессия предполагает речевую коммуникацию. Речь – сложный психофизиологический процесс, представленный такими видами речевой деятельности, как говорение и слушание, письмо и чтение. Большое значение для успешного освоения этих видов деятельности имеют познавательные процессы: мышление, память, внимание, образное восприятие. Глубина знаний по русскому языку свидетельствует о развитии всех мыслительных процессов и способностей, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность. Благодаря метапредметной функции языка, происходит формирование языковой личности обучающегося, его профессионального словаря, обеспечивается освоение терминологии и лексики других профессиональных дисциплин, междисциплинарных курсов специальностей. Исходя из этого появляется понимание важности роли филологических дисциплин в системе среднего профессионального образования. Следовательно, серьезная общеобразовательная подготовка по русскому языку напрямую влияет на успешное освоение будущей профессии.

Актуализация профильной направленности общеобразовательной дисциплины «Русский язык» в системе среднего профессионального образования обусловлена как ресурсом данной дисциплины, так и рядом трансформаций в нормативной базе образовательной сферы. Прежде всего, изменилась Государственная политика в области образования, о чем свидетельствуют национальные и федеральные проекты, в частности федеральный проект «Современная школа» и его показатели. Во-вторых, пополнился комплект нормативных документов в сфере среднего общего и среднего профессионального образования, в которых регламентируется требование учета профессиональной направленности к общеобразовательной подготовке. Соответственно, исходя из данных требований, изменились методические подходы к реализации общеобразовательных дисциплин в системе среднего профессионального образования.

Необходимо отметить, что специфика преподавания русского языка в современном колледже определяется кругом проблем и противоречий. Во-первых, необходимо отметить низкую мотивацию студентов изучать дисциплины, которые напрямую не соотносятся с получаемой профессией. Чаще всего занятия, требующие конкретных справочных знаний по общеобразовательным предметам, неинтересны современной молодежи. Во-вторых, педагогами отмечается низкий уровень базовой подготовки студентов среднего профессионального образования. Также важно обратить внимание на изменение роли преподавателя. Преподаватель перестал быть единственным источником информации для студентов: в современных условиях ему необходимо определять для обучающихся нужное направление в процессе поиска достоверной информации в печатных и электронных источниках, нацеливать на решение практических задач, развивать самостоятельную деятельность, умение распознавать достоверную информацию, умение создавать новое знание. Очевидно, преподавателю необходимо разрабатывать новые задания, которые должны иметь несколько решений, то есть быть проблемными, нацеленными на решение актуальных речевых ситуаций. Отсутствие понимания у студентов необходимости изучения русского языка в колледже обусловливается также отсутствием современных учебников русского языка, учитывающих специфику получаемой профессии. В этом случае возможным решением представляется самостоятельно формируемый каждым преподавателем пакет дидактических материалов, позволяющий интенсифицировать процесс преподавания.

Актуализация нормативных и методических документов, а также обозначенные проблемы общеобразовательной подготовки в системе среднего профессионального образования требуют разработки и внедрения новых подходов, методов и приёмов в преподавании дисциплины «Русский язык». Система среднего профессионального образования в Дубовском зооветеринарном колледже готовит специалистов разных направлений: ветеринаров, агрономов, мастеров ландшафта, ихтиологов, кинологов и др. Следовательно, особую актуальность приобретает необходимость преподавания русского языка с учетом профессиональной направленности, а его предметное содержание должно иметь свои особенности.

Представляется очевидным, что каждый преподаватель заинтересован в успешном освоении обучающимися своего предмета, а успешность проведения занятия во многом зависит от умения педагога заинтересовать и мотивировать студентов. Профессионализация в ходе преподавания филологической дисциплины дает такую возможность.

Учебно-методическое обеспечение предмета «Русский язык», куда входит рабочая программа, комплект оценочных средств, формы подачи учебного материала, критерии оценивания, должно способствовать формированию уровня лингвистической и коммуникативной компетентности, которые обеспечат владение русским языком будущих специалистов в той мере, которую требует профессиональная сфера деятельности в первую очередь. Этому способствует механизм соотнесения предметных и общих компетенций, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, общих и профессиональных компетенций, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования.

Профессиональная направленность, на наш взгляд, стимулирует как познавательную активность студентов, так и их мотивацию к изучению общеобразовательных предметов. Механизмом профессиональной направленности становится интеграция общеобразовательного предмета «Русский язык» и профессиональных дисциплин, разработка и внедрение прикладных модулей, проектная деятельность.

Интеграция позволяет решить множество задач: выявить межпредметные связи разных дисциплин, осваиваемых студентами; скорректировать программу по русскому языку с учетом междисциплинарных связей и актуализировать содержание предмета с учетом

профессиональной направленности; произвести отбор методов и приемов, форм организации преподавания дисциплины с учетом профессиональной направленности; разработать дидактические материалы по преподаванию русского языка с учетом профессиональной направленности; определить критерии оценки, позволяющей доказать эффективность интегрированного обучения с учетом профессиональной направленности. По мнению В.В. Княжевой, анализирующей научную литературу, касающуюся вопросов интеграции общеобразовательных и специальных дисциплин, система среднего профессионального образования должна стать «гибкой интегративной образовательной средой», в которой важное место занимает интегрированный урок, в котором одна тема объединяет несколько разных дисциплин [2].

Профилизации учебного предмета «Русский язык» способствует дифференциация содержания общеобразовательной дисциплины и его представления в двух частях: основной, инвариантной для студента, находящейся в предметной области дисциплины, и профессионально ориентированной, прикладной для студента, находящейся в области стартовой подготовки к специальности. Профессионально-ориентированное содержание представлено также в прикладном модуле «Особенности профессиональной коммуникации». Каждый профиль обучения имеет сложившуюся узкоспецифическую лексику: техническую, экономическую, естественнонаучную, гуманитарную, общенаучную. Поэтому в прикладном модуле происходит рассмотрение следующих областей знания: терминология и профессиональная лексика, язык специальности, отраслевые терминологические словари. Использование языкового иллюстративного материала позволяет обогатить речь обучающихся специальной профессиональной лексикой и, соответственно, позволяет быстрее войти в профессию.

Профилизации общеобразовательной подготовки способствует и изучение стилей языка и речи. В прикладном модуле представлены для освоения следующие темы: научный стиль и его подстили, профессиональная речь и терминология, виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические), деловой стиль, виды документов, виды и формы деловой коммуникации, предмет деловой переписки, виды деловых писем, виды документов в конкретной специальности. Здесь студенты проводят анализ текстов научного и делового стилей, содержащих профессиональную лексику, пишут сочинения на темы, связанные с профессией. Например, для студентов, получающих спе-

циальность 36.02.01 Ветеринария, студентам предлагаются задания: составить сочинение-описание, эссе в научном или публицистическом стиле на темы: «Есть ли будущее у ветеринарии?», «Плюсы и «минусы моей будущей профессии», «Ветеринар – это звучит гордо!», «Династии ветеринарных врачей», провести деловую игру «На приеме у ветеринара», разработать памятку «Профессиональные и личностные качества ветработника». Для специальности 35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура предлагаем подготовку сообщения на тему: «Портрет успешного ихтиолога», для специальности 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства (естественно-научный профиль) – подготовка публичного выступления на тему значимости, востребованности профессии мастера ландшафта, для специальности 35.02.05 Агрономия дается задание составить речевой портрет агронома/фермера «Фермер – это звучит гордо!

Инструментом профильной направленности предмета «Русский язык» стала для нас работа с профессионально-ориентированными текстами, в результате чего обучающиеся знакомятся с основами профессиональной деятельности через ресурсы общеобразовательного предмета и пополняют свой профессиональный словарь. В этих целях выбираем тексты из учебников и научной литературы по специальности, однако не только этим ограничиваемся. Необходимость формирования устойчивых представлений о возможностях современного русского литературного языка, о системе функциональных стилей, о сложившихся нормах устной и письменной речи требуют использования на занятиях самых разных текстов – художественных, официально-деловых, публицистических. И у педагога, заинтересованного в качественном преподавании своей дисциплины, постепенно формируется набор таких текстов, обеспечивая реализацию в процессе занятия различных форм речевой деятельности, в том числе и по профилю специальности.

Спектр заданий в рамках одного текста может быть довольно широким, например: «Прочитайте и ответьте на вопросы»; «Объясните значение определенных слов», «Определите функционально-стилевую принадлежность текста и объясните, на основании чего сделан ваш выбор»; «Уточните, в какой ситуации уместно использовать данные языковые средства»; «Составьте текст по данному образцу» (например, при составлении резюме); «Найдите в тексте заявления о приеме на работу ошибки и объясните, как их исправить» и пр. На наш взгляд, в процессе выполнения подобных заданий студент

учится правильно формулировать вопросы, осваивает использование речевых средств в типовых коммуникативных ситуациях, получает возможность прогнозировать и моделировать стандартные коммуникативные ситуации в сфере профессионального общения (с коллегами, клиентами, руководством). Отдельно отметим возможность при работе с одним и тем же текстом давать отдельным студентам разные задания, что обеспечивает реализацию принципов индивидуального подхода, с одной стороны, а с другой - большую самостоятельность при выполнении заданий. Благодаря этому реализуются все виды речевой деятельности (говорение, слушание, чтение, письмо) и успешно формируется языковая и речевая компетенция.

Таким образом, прикладной модуль реализует задачу формирования профессиональной речи будущих специалистов, является средством профилизации общеобразовательного предмета «Русский язык». Его содержание способствует интеграции общеобразовательного предмета и специальных дисциплин, интенсивному входу студентов колледжа в выбранную профессию.

Следует отметить, что особенно значим в реализации профильной направленности преподавания русского языка и метод проектов, который разрабатывался такими педагогами, как Г.К. Селевко, Е.С. Полат, А.В. Хуторской. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся, преподаватель же оказывает необходимую консультативную помощь. Цель такой работы - комплексное обобщение изученного материала с позиций интегративности[3]. Предлагаемые студентам темы проектов направлены на выявление специфики языковых средств письменной и устной коммуникации той или иной профессии: для естественно-научного профиля - это биоресурсы, ландшафт, ветеринария (например, «Исследование специфики профессионального языка в ветеринарной медицине» и др.). Проектная деятельность, исходя из опыта работы, активно помогает формированию предметных и общих результатов, общих и профессиональных компетенций студентов.

Опыт доказывает, что актуальность преподавания русского языка с профессиональной направленностью обусловлена тем, что общеобразовательная дисциплина «Русский язык» является не только объектом усвоения, но и средством развития профессиональных умений студентов колледжа, формирования у них навыков общения в конкретных профессиональных, деловых сферах и ситуациях.

Список используемых источников

1. Гумбольдт, В. Фон. Язык и философия культуры. М.: Прогресс, 1984. 448с.
2. Княжева, В.В. Профессиональная направленность дисциплин в системе СПО: практика и технологии / В. В. Княжева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 590-595. — URL: <https://moluch.ru/archive/136/38022/> (дата обращения: 16.07.2021).
3. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2-х т. Т. 1 – М.: Народное образование, 2015. 334 с.
4. Щерба Л. В. Избранные работы по русскому языку. - М.: Учпедгиз, 1957. С. 113–129.

Бочкарёв В.Е.,
студент 2 курса
специальности Юриспруденция,
научный руководитель - Зайцева Н.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ ЮРИСТОВ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Современный век характеризуется быстрыми темпами изменений во всех сферах общественной жизни: технологический прогресс, глобализация, развитие цифровых институтов и трансформация социально-правовых норм. В таком контексте юридическая наука и правоприменительная практика сталкиваются с необходимостью гибкости, междисциплинарности и постоянного обновления знаний. Обучение юристов перестает быть исключительно запоминанием норм и призывается стать процессом формирования аналитического мышления, умения работать с информацией и эффективно взаимодействовать с другими сферами общества. Перспектива же требует от юриста не только профессиональной компетентности, но и этической ответственности, инновационного подхода к решению правовых задач и готовности к непрерывному обучению на протяжении всей карьеры.

Профессиональная деятельность юриста значительно отличается от повседневной рутины большинства профессий. По сути, речь идет о постоянном взаимодействии с людьми, разрешении конфликтов и

обеспечении соблюдения прав и обязанностей участников правоотношений. Такой широкий спектр задач обуславливает необходимость владения множеством специальных навыков и глубоких знаний.

Право сопровождает человека с момента рождения и до окончания жизненного пути. Трудно назвать сферу отношений между людьми, которая вообще выпадала бы из правового поля.

Правовая подготовка необходима везде: в быту, на работе, в решении имущественных или земельных вопросов в транспортном, страховом, банковском деле. Профессор Н.А. Духно, считает, что «...взгляды на юридическое образование нужно менять. Оно стало востребованным не только для подготовки юристов, но и всеми другими специалистами, руководителями, стремящимися продуктивно работать в новых условиях».[1]

Настоящий юрист, выражаясь словами В.В. Путина, – это человек с философским взглядом и в то же время с огромным количеством фактического материала в той области, в которой он специализируется. Высокообразованные юристы в государстве – это профессионализм во всех сферах практического применения права, оперативность и высокий уровень решения возникающих в юридической практике вопросов и проблем. Это надлежащий контроль над обеспечением законных интересов и конституционных прав граждан. Грамотное использование правовых норм - гарантия сохранения должного уровня законности принимаемых решений и динамичности действующей правовой сферы и доверия к ней граждан. Это и достойная оплата за выполненный труд, и заинтересованность в его результатах, гордость за принадлежность к категории людей, избравших для себя эту отнюдь непростую сферу деятельности и законное уважение со стороны коллег и населения, минимальный уровень волокиты, бюрократизма и предвзятости. В противном случае, в прямом и переносном смысле этого слова, происходит нечто совершенно противоположное.

Еще один важный фактор – способность самостоятельно выбирать приоритетные направления деятельности. Иногда бывает полезно рискнуть и попробовать себя в новой области права, особенно если чувствуешь потенциал и интерес к этому направлению. Такая смелость способна привести к открытию ранее неизведанных возможностей и неожиданных преимуществ. Например, расширение круга деятельности может повлечь увеличение клиентской базы, улучшение профессиональной репутации и укрепление позиций на рынке услуг.

Следует обратить внимание и на эмоциональную составляющую профессии юриста. Работа зачастую сопряжена с серьезными стрессовыми ситуациями, высокими нагрузками и необходимостью выдерживать конкуренцию. Способность сохранять спокойствие и выдержку в сложных ситуациях необходима каждому специалисту, стремящемуся добиться высот в своей карьере. Психологическая устойчивость, способность трезво мыслить и действовать рационально в любых обстоятельствах – вот черты, отличающие успешных юристов от посредственных.

Нельзя забывать и о тех случаях, когда обстоятельства складываются неблагоприятно. Некоторые молодые специалисты сталкиваются с неудачей в самом начале своего пути. Возможно, первое дело оказалось проигранным, первая консультация прошла неудачно, первый судебный процесс завершился поражением. В таком случае крайне важно сохранить позитивный настрой и продолжить двигаться дальше, извлекая уроки из неудач и продолжая стремиться к улучшению результата. Именно такое упорство отличает настоящих лидеров и победителей.

Ошибочно полагать, что путь юриста прост и прямолинейен. Напротив, он полон подводных камней и препятствий, преодолеть которые можно только настойчивостью, терпением и готовностью идти навстречу вызовам. Успех зависит не столько от таланта, сколько от трудолюбия, целеустремленности и желания расти профессионально. Конечно, талант тоже играет определенную роль, но без прилежания и самодисциплины никакие природные способности не приведут к желаемому результату.

Говоря о развитии навыков юриста, важно выделить следующие аспекты:

- Теоретическая база: регулярные занятия и учеба обеспечивают необходимое количество знаний и навыков, необходимых для эффективной работы.

- Опыт работы: активная стажировка и постоянная практика позволяют закреплять полученные знания и вырабатывать необходимые компетенции.

- Коммуникабельность: эффективное общение с клиентами и партнерами помогает избежать недопонимания и облегчает решение конфликтных ситуаций.

- Этические нормы: соблюдение правил профессиональной этики укрепляет доверие клиентов и повышает репутацию специалиста.

Только сочетание этих компонентов способно обеспечить долговременный успех в профессии. Юрист обязан не только хорошо разбираться в действующем законодательстве, но и поддерживать постоянные контакты с клиентами, коллегами и экспертами, способствующими повышению квалификации и совершенствованию навыков.

Опыт работы подтверждает, что наиболее успешными оказываются те профессионалы, которые сочетают академические знания с глубоким пониманием человеческого поведения и способны разрешать конфликты, действуя в интересах сторон. Постоянное обновление знаний и поддержание контакта с коллегами способствуют эффективному решению многих сложных задач, связанных с защитой прав и интересов граждан и организаций.

Помимо основных качеств, необходимым условием для успеха является искреннее желание помогать людям. Эта черта присуща многим известным адвокатам и судьям, добившимся признания и уважения в профессиональной среде. Искренне заинтересованный специалист способен привлекать к себе уважение и доверие клиентов, партнеров и коллег, формируя вокруг себя атмосферу сотрудничества и уважения.

Наконец, успех в профессии юриста достигается благодаря верности принципам справедливости и честности. Верность своему делу и клиентам формирует основу долгосрочного успеха и благополучия. Профессиональный долг обязывает адвоката всегда поступать честно и справедливо, независимо от обстоятельств дела. Таким образом, качественная подготовка, глубокий профессионализм и моральная стойкость – ключевые факторы, обеспечивающие успешную карьеру юриста.

Юридическая деятельность требует серьезных интеллектуальных ресурсов, навыков и способностей. Невозможно преуспеть в этой профессии, обладая поверхностными знаниями и недостаточной квалификацией. Стремление к самосовершенствованию, готовность бороться за победу в любом деле и забота о благополучии клиентов являются залогом длительной и продуктивной карьеры. Несмотря на сложности и препятствия, настоящая страсть к профессии и вера в собственные силы позволят любому человеку достигнуть вершины мастерства и завоевать признание коллег и клиентов.

Настоящая статья направлена на привлечение внимания к проблемам подготовки современных юристов и предлагает рекоменда-

ции по построению успешной карьеры. Предлагая читателям взглянуть на профессию глазами профессионала, автор стремится вдохновить молодых специалистов на дальнейшее развитие и показать, что путь к вершинам карьеры лежит через усердие, настойчивость и непрерывное обучение.

Однако одного вдохновения недостаточно. Необходима реальная помощь и поддержка со стороны опытных коллег и руководства университетов. Молодым специалистам нужны советы и рекомендации, позволяющие избегать ошибок и добиваться лучших результатов. Только совместными усилиями преподаватели, опытные юристы и сами студенты смогут повысить общий уровень компетентности и вывести отечественную юриспруденцию на новый качественный уровень.

Будущим профессионалам предлагается задуматься о своем будущем и оценить перспективы, открывающиеся перед ними в результате правильного выбора специальности и осознанного планирования карьеры. Время требует решительных шагов и активных действий, направленных на повышение эффективности и продуктивности работы.

Законодательство и судебная практика продолжают меняться, следовательно, задача каждого юриста – оставаться открытым для новшеств и своевременно адаптироваться к изменениям. Тот, кто привык пассивно ждать указаний сверху, вряд ли достигнет больших высот в профессии. Только инициативные и самостоятельные люди способны покорять вершины юридической науки и практики.

Работа в команде, обмен опытом и поддержка друг друга создают мощную платформу для роста и прогресса. Учреждение тесных партнерских отношений с ведущими специалистами отрасли открывает широкие возможности для быстрого профессионального роста и улучшения качества предоставляемых услуг.

Поэтому цель образовательной организации – создание среды, способствующей раскрытию потенциала молодых юристов и достижению ими наилучших результатов. Подводя итог, можно сказать, что для достижения успеха необходимы не только талант и образование, но и личное мужество, терпение и трудолюбие. Ни одна сложная ситуация не станет непреодолимой преградой, если подойти к ней ответственно и с достоинством. Каждый опытный юрист подтвердит, что самые яркие победы рождаются из преодоления трудностей и борьбы с собственными страхами и сомнениями.

Процесс формирования настоящей профессиональной карьеры юриста представляет собой сложный и долгий путь, связанный с постоянным саморазвитием, высокой ответственностью и регулярным пополнением багажа знаний. Настоящие мастера своего дела понимают, что главное богатство – это человеческий капитал, состоящий из знаний, опыта и навыков. Овладев этими ресурсами, можно смело утверждать, что шансы на успех многократно возрастают.

Для будущих юристов важно помнить, что перед вами открыты огромные возможности, но реализация их возможна только при наличии чёткого видения целей и планов. Установите приоритеты, разработайте стратегию, примите риски и двигайтесь вперёд. Дорога будет нелегкой, но победа ждёт того, кто не боится бросить вызов судьбе и победить!

Список используемых источников

1. Духно, Н.А. Необходимость развития форм юридического образования/ Н.А. Духно // Юридическое образование и наука. – 2009 - № 4. - С. 13-14.
2. Свистунов, А.А., Субботин В.Н. Развитие юридического образования и науки: проблемы и перспективы/ А.А. Свистунов, В.Н. Субботин // Юридическое образование и наука.- 2008. - № 3. С.27-32.

Дородникова Л.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Профессионализм выступает ключевым инструментом эффективного управления образовательным процессом в условиях непрерывного профессионального образования. Он определяет качество подготовки специалистов, эффективность педагогической деятельности и адаптацию системы образования к современным вызовам.

Профессионализм в этом контексте — это интегральная характеристика личности, включающая совокупность интегрированных фундаментальных знаний, обобщённых умений и способностей, личностных и профессионально значимых качеств. Она отражает высокий уровень культуры, технологичности, мастерства, творческого

подхода к организации деятельности и готовность к постоянному самосовершенствованию.

Стратегия современного педагогического образования состоит в профессионально-личностном развитии и саморазвитии учителя.

Образ современного педагога, сформулированный в целях педагогического образования, выступает в качестве модели педагога, способного свободно ориентироваться в сложных социокультурных обстоятельствах, ответственно и профессионально действовать в условиях решения актуальных образовательных задач.

Педагог на всех этапах развития и становления выступает вначале, как субъект учебной деятельности в профессиональном учебном заведении, которая должна быть организована как:

1) деятельность, предоставляющая свободу выбора методов решения учебно-познавательных задач на различных уровнях творческой активности;

2) совместная продуктивная деятельность преподавателя и будущего учителя, взаимообогащающая их профессиональные качества;

3) рефлексивная деятельность, в которой формируется педагогическая рефлексия, стимулируется профессиональное самосознание и выработка его целей;

4) становление индивидуального педагогического стиля деятельности, основанного на осознании своей уникальности, самооценки и установке на самоизменение и профессиональное саморазвитие;

5) творческая деятельность, ориентированная на выработку каждым будущим учителем осознанных планов, прогнозов и сценариев своей профессиональной жизнедеятельности в будущем.

Некоторые аспекты роли профессионализма в управлении образовательным процессом:

1) Обеспечение качества образования: чем выше уровень профессионализма педагогов, тем эффективнее и результативнее будет деятельность образовательной организации. Профессионализм напрямую влияет на качество обучения и воспитания, развитие и саморазвитие личности.

2) Адаптация к изменениям: в условиях быстро меняющегося мира (цифровизация, глобализация, индивидуализация обучения) профессионализм требует от педагогов готовности к постоянному обновлению знаний и навыков, умения интегрировать новые техно-

логии в учебный процесс, применять активные и интерактивные формы работы.

3) Управление профессиональным развитием. Эффективное управление процессом профессионального развития педагога возможно только при условии упорядоченности всех элементов и их соответствия современным требованиям. Используются системный, процессный (функциональный) и интегративный подходы.

4) Стимулирование роста и инноваций. Профессионализм может мотивировать педагогов к постоянному повышению квалификации, участию в профессиональных сообществах, международных проектах, обмену опытом.

5) Оценка квалификации. Профессиональный стандарт педагога служит основой для оценки уровня квалификации, определения направлений повышения квалификации и построения индивидуальных образовательных маршрутов.

Факторы, способствующие развитию профессионализма в системе непрерывного образования:

1) Непрерывное образование. Это системно организованный процесс образования на протяжении всей трудовой жизни, который позволяет человеку оставаться эффективным работником и быть конкурентоспособным.

2) Самообразование и рефлексия. Развитие профессионализма происходит через сочетание опыта работы и дальнейшего образования, включает самосовершенствование и рефлекссию.

3) Методическая поддержка. В образовательных учреждениях работают методические службы, которые оказывают помощь педагогам в развитии их мастерства через консультации, семинары, мастер-классы, участие в профессиональных конкурсах и т. д..

4) Индивидуальные траектории развития. Учёт личных и профессиональных потребностей педагогов, предложение выбора курсов и программ, соответствующих их интересам и целям развития.

5) Создание комфортной образовательной среды. Профессиональное совершенствование педагога становится более эффективным, когда происходит в условиях, способствующих личностному росту и мотивации.

Таким образом, профессионализм в условиях непрерывного профессионального образования — это не просто набор знаний и умений, а динамичная система, включающая постоянное обновление компетенций, рефлекссию, адаптацию к изменениям и стимулирова-

ние профессионального роста. Это ключевой фактор эффективного управления образовательным процессом и обеспечения качества подготовки специалистов.

Список используемых источников

1. Борытко, Н.М. Педагог в пространствах современного воспитания: моногр. – Волгоград: Перемена, 2001. 2. Горелова Г.Г. Профессионально-личностная реадаптация в условиях кризиса. автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 2002.

2. Гирба, Е.Ю. Мониторинг качества процесса педагогической деятельности. Учебно-методическое пособие. – М.: УЦ «Перспектива», 2010.

3. Молчанова, Т.К. и др. Возможность непрерывного образования (общие подходы). Выпуски 1,2. – М.: УЦ «Перспектива», 2007.

4. Синявина, Л. Ю. Самообразование преподавателя — как фактор повышения качества образовательного процесса. // Интернет-журнал «Эйдос». — 2011. <http://www.eidos.ru/journal/2011/0111-01.htm>.

**Елизарова Е.Н.,
Федорова А.И.**

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ИИ-ИНСТРУМЕНТОВ В КУРС ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА

Аннотация

В статье представлен опыт интеграции инструментов искусственного интеллекта в курс информатики для студентов первого курса среднего профессионального образования. Раскрывается структура системы работы преподавателя по формированию у студентов навыков работы с генеративными нейросетями, системами автоматической генерации кода и инструментами визуализации. Обосновывается необходимость формирования у будущих специалистов компетенций в области работы с ИИ-инструментами как ключевого компонента цифровой грамотности XXI века. Организация работы по внедрению ИИ-технологий в образовательный процесс носит поэтапный характер и включает в себя формирование и

развитие функциональных и личностных компонентов цифровой компетентности начинающего специалиста.

Abstract. The article presents the experience of integrating artificial intelligence tools into the computer science course for first-year students of secondary vocational education. The structure of the teacher's work system for developing students' skills in working with generative neural networks, automatic code generation systems and visualization tools is revealed. The necessity of forming competencies in the field of working with AI tools as a key component of digital literacy of the 21st century in future specialists is substantiated. The organization of work on the introduction of AI technologies into the educational process is gradual and includes the formation and development of functional and personal components of the digital competence of a novice specialist.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, цифровая грамотность, среднее профессиональное образование, информатика, генеративные нейросети, промпт-инжиниринг, педагогическое наставничество.*

Keywords: *artificial intelligence, digital literacy, secondary vocational education, computer science, generative neural networks, prompt engineering, pedagogical mentoring.*

Введение

Происходящие в стране социально-экономические изменения и обусловленная ими цифровая трансформация всех сфер жизни требуют нового подхода к профессиональной компетентности специалистов среднего звена. Цифровая грамотность становится решающим фактором обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда.

Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) предъявляет новые требования к подготовке специалистов в системе среднего профессионального образования. Сегодняшний первокурсник — это представитель поколения, выросшего в эпоху тотальной цифровизации, однако его цифровая грамотность часто ограничивается потребительским уровнем: умением пользоваться социальными сетями, мессенджерами и поисковыми системами. При этом работодатели ожидают от молодых специалистов принципиально иных компетенций: способности формулировать эффективные запросы к нейросетям, критически оценивать полученные результаты, интегрировать ИИ-инструменты в профессиональную деятельность.

Приоритетным направлением деятельности методической службы колледжа является создание условий для развития личности студента, формирования его цифровой грамотности, повышения качества профессиональной подготовки, а, в конечном счете, совершенствование образовательного процесса, достижение оптимального уровня образования и развития студентов.

Обновление образования сегодня требует от педагогов внедрения инновационных технологий, в том числе инструментов искусственного интеллекта, в образовательный процесс. Вместе с тем студенты первого курса не имеют практического опыта работы с современными ИИ-инструментами. Поэтому будущему специалисту следует оказывать особую систематическую и разностороннюю помощь.

Для студента первого курса вхождение в новую образовательную среду сопровождается высоким эмоциональным напряжением, требующим мобилизации всех внутренних ресурсов. Решить эту стратегическую задачу помогает создание гибкой и мобильной системы формирования цифровой грамотности, способной оптимизировать процесс профессионального становления студента, сформировать у него мотивации к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации.

В данной статье обобщается опыт интеграции ИИ-инструментов в курс информатики для студентов первого курса ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж» в 2024-2025 учебном году. В исследовании приняли участие 100 студентов, обучающихся по специальностям «Информационные системы и программирование», «Реклама», «Социальная работа».

Теоретические основы исследования

Понятие «цифровая грамотность» в современной педагогической науке претерпело значительную эволюцию. Если ранее под цифровой грамотностью понимали преимущественно технические навыки работы с компьютером и программным обеспечением, то сегодня этот термин охватывает более широкий спектр компетенций, включая работу с искусственным интеллектом.

Вслед за исследователями (Г.У. Солдатова, Т.Н. Рассказова, А.Ю. Уваров) мы выделяем следующие компоненты цифровой грамотности будущего специалиста:

Компонент	Содержание
Информационный	Поиск, анализ, критическая оценка и синтез информации
Технологический	Владение цифровыми инструментами и технологиями, включая ИИ
Коммуникационный	Эффективное взаимодействие в цифровой среде
Этический	Понимание норм и правил поведения в цифровом пространстве
Творческий	Создание цифрового контента, использование цифровых инструментов для решения нестандартных задач

В целях создания условий для формирования цифровой грамотности студентов первого курса в колледже разработана и внедрена система работы по интеграции ИИ-инструментов в курс информатики. Работа со студентами строится в соответствии со следующими документами:

- Положением о формировании цифровой грамотности студентов;
- Планом работы по внедрению ИИ-инструментов в образовательный процесс.

Интеграция ИИ-инструментов в образовательный процесс строится с учётом трёх аспектов деятельности студентов, позволяющих реализовывать необходимость эффективно взаимодействовать со всеми участниками образовательных отношений — преподавателями, студентами, будущими работодателями. В ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж» процесс формирования цифровой грамотности затрагивает интересы всех субъектов взаимодействия: обучающегося студента, преподавателя и организации — потенциального работодателя.

Методика интеграции ИИ-инструментов

Организация работы по внедрению ИИ-инструментов в курс информатики носит поэтапный характер и включает в себя формирование и развитие функциональных и личностных компонентов деятельности начинающего специалиста. В построении системы работы выделяем четыре этапа:

Первый этап. Организационно-ознакомительный. Разработка и утверждение рабочей программы курса информатики с включением модуля по работе с ИИ-инструментами, подготовка методических материалов, ознакомление студентов с понятием искусственного интеллекта, историей его развития, принципами работы генеративных нейросетей.

Второй этап. Диагностический. Анкетирование студентов в целях выявления первичного уровня цифровой грамотности, определения их представлений о возможностях и ограничениях ИИ-инструментов, выявления потребностей и ожиданий.

Третий этап. Обучающий. Составление и реализация плана практических занятий по освоению базовых техник работы с ИИ-инструментами, выполнение учебных заданий с использованием генеративных нейросетей, систем автоматической генерации кода, инструментов визуализации.

Четвёртый этап. Контрольно-оценочный. Отслеживание уровня сформированности навыков работы с ИИ-инструментами, определение степени готовности студентов к использованию ИИ в профессиональной деятельности, анализ результатов.

В целях обеспечения эффективного качественного решения задач по формированию цифровой грамотности студентов, развитию их профессионального самоопределения и самореализации, овладения современными ИИ-технологиями намечены следующие формы работы со студентами:

1. Коллективная:

- Лекционные занятия с демонстрацией возможностей ИИ-инструментов;
- Круглые столы по обсуждению этических аспектов использования ИИ;
- Педагогические мастерские по созданию промптов;
- Защита проектов с использованием ИИ-инструментов.

2. Групповая:

- Групповое консультирование по вопросам работы с ИИ;
- Групповые дискуссии о возможностях и ограничениях различных нейросетей;
- Обзор и сравнение различных ИИ-инструментов;
- Проблемно-деловые игры по интеграции ИИ в профессиональную деятельность.

3. Индивидуальная:

- Индивидуальные консультации по подбору ИИ-инструментов для решения конкретных задач;
- Практические занятия (выполнение индивидуальных заданий с использованием ИИ);
- Создание портфолио проектов, выполненных с помощью ИИ;
- Разработка собственных промптов для решения профессиональных задач.

Совместная работа способствует поддержанию высокой степени мотивации, в группе студент обсуждает свои профессиональные проблемы и получает реальную помощь от преподавателя и сокурсников.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ

В ходе эксперимента были использованы следующие инструменты:

Категория	Инструменты	Назначение
Генеративные текстовые нейросети	ChatGPT, Алиса, GigaChat	Генерация идей, написание текстов, перевод, реферирование, проверка кода
Инструменты для программирования	GitHub Copilot	Автодополнение кода, генерация функций, отладка
Инструменты для визуализации	Midjourney	Создание иллюстраций к проектам, генерация идей для дизайна
Инструменты для презентаций	Sokratic	Создание презентаций по текстовому описанию

Примеры заданий

Задание 1. «Идеальный промпт» (для всех специальностей)

Цель: освоить базовые техники формулирования запросов к нейросети.

Студентам предлагалось сформулировать 5 различных промптов для получения описания одного и того же понятия, проанализировать полученные результаты и сделать выводы о влиянии формулировки на качество ответа.

Задание 2. «Генерация кода» (для специальности «Информационные системы и программирование»)

Цель: научиться использовать ИИ-ассистентов для решения типовых задач программирования.

Студенты получали задачу, решали её самостоятельно, затем генерировали решение с помощью ИИ-инструмента, сравнивали полученные решения, анализировали преимущества и недостатки каждого подхода.

Задание 3. «Визуализация идеи» (для специальности «Дизайн»)

Цель: освоить инструменты генерации изображений для прототипирования дизайн-решений.

Студенты разрабатывали концепцию дизайн-проекта, генерировали несколько вариантов визуализации с помощью нейросетей, выбирали наиболее удачные и дорабатывали их в графических редакторах.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Динамика познавательной активности студентов

Показатель	Начало семестра	Конец семестра	Динамика
Доля студентов, проявляющих интерес к предмету	58%	86%	+28%
Количество дополнительных вопросов на занятии (в среднем)	2,3	7,8	+5,5
Доля студентов, выполняющих задания повышенной сложности	22%	51%	+29%

Формирование навыков критического мышления

При работе с ИИ-инструментами студенты столкнулись с необходимостью:

- **Верифицировать информацию.** Генеративные нейросети могут давать неточные или устаревшие данные. Студенты учились проверять полученную информацию по независимым источникам.
- **Оценивать качество.** Сравнивая результаты, полученные разными ИИ-инструментами, студенты вырабатывали критерии оценки качества ответа.
- **Дорабатывать результаты.** Полученные от ИИ результаты требуют доработки, уточнения, адаптации к конкретной задаче.

Развитие компетенций промпт-инжиниринга

Характеристика промпта	Начало семестра	Конец семестра
Средняя длина промпта (слов)	4,2	18,7
Доля промптов с указанием контекста	12%	68%
Доля промптов с указанием формата ответа	8%	54%

Выводы

1. **Интеграция ИИ-инструментов в курс информатики является эффективным средством повышения познавательной активности студентов.** Использование современных технологий мотивирует студентов, позволяет им увидеть связь изучаемого материала с реальной профессиональной деятельностью.

2. **Работа с ИИ-инструментами способствует развитию критического мышления.** Студенты учатся не принимать информацию на веру, а анализировать, проверять, дополнять полученные результаты.

3. **Формирование навыков промпт-инжиниринга требует системного подхода.** Наибольший эффект достигается при постепенном усложнении заданий, анализе удачных и неудачных примеров, рефлексии.

4. **Интеграция ИИ-инструментов должна сопровождаться этическим воспитанием.** Студенты должны понимать границы допустимого использования ИИ в учебе и профессиональной деятельности, осознавать ответственность за результаты.

5. **Использование ИИ-инструментов не отменяет, а усиливает роль преподавателя.** Преподаватель выступает как наставник, помогающий студенту осмыслить полученные результаты, скорректировать запросы, интегрировать ИИ-инструменты в процесс решения профессиональных задач.

Всестороннее рассмотрение эффективности системы интеграции ИИ-инструментов позволяет преподавателям колледжа быстро и качественно решать задачи профессионального становления студентов первого курса, включать их в проектирование своего развития, оказывать им помощь в самоорганизации, самоанализе своего развития, повышать их цифровую грамотность и профессиональную компетентность.

Список используемых источников

1. Асмолов, А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия / А.Г. Асмолов. — М.: Смысл, 2022. — 320 с.
2. Вербицкий, А.А. Цифровое обучение: проблемы и риски / А.А. Вербицкий // Высшее образование в России. — 2023. — № 2. — С. 9-19.
3. Карпенко, М.П. Искусственный интеллект в образовании: состояние и перспективы / М.П. Карпенко // Информатизация образования и науки. — 2024. — № 1. — С. 45-58.
4. Солдатова, Г.У. Цифровая компетентность российских школьников и студентов: результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.Н. Рассказова // Вопросы образования. — 2022. — № 3. — С. 84-106.
5. Уваров, А.Ю. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования / А.Ю. Уваров. — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 112 с.

Елсукова Ю.Ю.,
Резникова О.С.

ВОВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ МЛАДШИХ КУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЧПОУ «ГАЗПРОМ КОЛЛЕДЖ ВОЛГОГРАД ИМ. И.А. МАТЛАШОВА»

***Аннотация.** В статье рассмотрены как стандартные, так и инновационные подходы к формированию финансовой культуры студентов колледжа во внеурочное время. Цель исследования - выявление эффективности формирования финансовой культуры среди студентов и приемы просветительской работы. Применены методы наблюдения, сравнения, позволяющие отразить результаты практической значимости и эффективности формирования финансовой культуры среди студентов колледжа.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовая культура; финансовое просвещение, просветительский проект Банка*

России, профессиональная компетенция, инвестирование денежных средств, классные часы.

В условиях кадрового дефицита рабочих и специалистов значительно возрастает роль среднего профессионального образования в нашем обществе. Задачей организаций СПО является выпуск конкурентоспособных специалистов, способных не только в высокоэффективному труду, но и к саморазвитию, карьерному росту и принятию качественных решений в сфере своей профессиональной деятельности. Инновационные подходы к обучению позволят уже в процессе обучения студентов развить потенциал студентов и подготовить их к эффективному труду.

Выпускник системы среднего профессионального образования должен владеть набором компетенций, которые обеспечивают готовность к работе в динамичных экономических условиях, воспринимать и анализировать социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие, адаптироваться к ним. Профессиональное качественное образование сегодня – это средство социальной защиты, профессиональной самореализации человека на разных этапах жизни, гарантия стабильности [1].

Рассмотрим наш подход к развитию ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

В современном мире, где финансовые решения становятся все более сложными, финансовая грамотность для людей, в первую очередь для молодого поколения играет ключевую роль в обеспечении его дальнейшего благополучия и финансовой стабильности. Стремительно увеличивающееся число предложений банковских продуктов, активизация телефонных и Интернет-мошенников делают знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях особенно актуальными.

Сегодня введено новое направление в педагогике – финансовое просвещение и воспитание молодежи. Это касается всех возрастных категорий, студентов, учащихся средних профессиональных заведений, а также детей как школьного, так и дошкольного возраста.

В ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова», наряду с профессиональными компетенциями по выбранной профессии, одним из обязательных условий подготовки специалистов, явля-

ется финансовая грамотность и финансовая культура будущих работников отраслевых организаций ПАО «Газпром».

В соответствии с действующими Федеральными образовательными стандартами для всех специальностей введена учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности», изучение которой студенты после 11 класса начинают с первого курса, студенты после 9го класса, осваивают на 2 курсе [2]. Изучая этот предмет, на уроках студентами разбираются важные вопросы, касающиеся финансовой грамотности, вопросы инвестирования в свою будущую жизнь, что очень важно для молодого поколения.

Но изучение этого вопроса на одном лишь предмете дает недостаточно прочные компетенции, которые даже в течение учебы могут подзабыться.

Как быть в этом случае? Необходимо стараться осваивать компетенцию получения финансовой грамотности и экономической культуры на всех изучаемых учебных дисциплинах и профессиональных модулях. Только лишь в этом случае, используя межпредметные связи, студент эффективно сможет освоить данную компетенцию [3].

Студентами нашего колледжа, начиная с 1 курса, кроме самой дисциплины, предлагается участие в просветительских мероприятиях по направлению - финансовая грамотность, которую проводит Центральный банк Российской Федерации – Банк России, начиная с 2018 года. Вначале это были два направления:

- **онлайн-уроки для школьников 9–11 классов и студентов СПО**, где эксперты рассказывали о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт, правилах безопасности на финансовом рынке;

- **трансляция информационных видеороликов** по финансовой грамотности для учебных заведений.

Дальше программа для обучения была расширена и дополнена играми по финансовой грамотности, вебинарами, тестированием, олимпиадами. Такой комплексный подход превращает финансовую грамотность из абстрактного школьного предмета в набор практических навыков, необходимых для успешной и безопасной жизни в современном мире.

В рамках осенней сессии 2025 года, мы приняли участие во всех предлагаемых мероприятиях в рамках проекта, а именно: вебинары, онлайн-уроки, финансовые игры, размещаемых на официальном сайте Банка России; с успехом студенты прошли Всероссийское тести-

рование по финансовой грамотности базовый и продвинутый уровень, что подтверждено сертификатами.

Большой отклик у студентов вызывает участие в мероприятиях различного уровня (внутриколледжных, региональных, международных, отраслевых) по вопросам финансовой грамотности населения: работа научного кружка, олимпиады, викторины, квизы, квесты, научно-практические конференции [4].

Кроме изучения непосредственно дисциплины «Основы финансовой грамотности» и участия в просветительском проекте Банка России, преподаватели колледжа включают элементы финансовой грамотности во многие учебные дисциплины, что позволяет рассмотреть изучаемый материал через призму финансов и повысить интерес к изучаемым дисциплинам [3].

Инновационный подход к изучению финансовой грамотности мы начали осуществлять с сентября 2024 года. Данный подход заключается в том, что уже сами студенты, как правило, это студенты 3 курса, проводят финансовое просвещение в колледже на классных часах для первых вторых курсов, обучающихся после 9 класса, что соответствует 10-11 классам школы.

Для этого с ними проводится работа по формированию материала, где включены такие вопросы как:

1. Финансовая грамотность – мода или необходимость?
2. Сущность финансовой грамотности в повседневной жизни.
3. Свод компетенций, который определяет, что должен знать и уметь финансово грамотный человек.
4. Личное финансовое планирование.
5. Личный и семейный бюджет.
6. Финансовый резерв или «подушка безопасности».
7. Разумное потребление.
8. Цифровая грамотность.
9. Кредитование.
10. Разумные инвестиции.
11. Страхование.
12. Финансовая безопасность.
13. Форматы взаимодействия с финансовыми организациями.
14. Налогообложение физических лиц.
15. Персональная финансовая ответственность.
16. Инициативное бюджетирование.

Подготовка студентов занимает 1 месяц. Со студентами отрабатываются особенности проведения занятия, работа над текстом, манеры поведения, постановка дикции, способы работы с аудиторией.

В результате такого взаимодействия как «студент-студент», ведущие классный час еще более углубляются в вопросы финансовой грамотности, поскольку они понимают, что уже им зададут вопросы, и придется грамотно на них ответить.

Несмотря на то, что преподаватель рядом, студентам, которые проводят такое занятие, не хочется обращаться за помощью с ответом и понижать свой статус перед обучающимися первых-вторых курсов. Перед проведением таких классных часов со студентами заранее отрабатываются возможные вопросы. Если преподаватель видит затруднение с нестандартным вопросом, он может добавить пояснения, но пока таких случаев не было.

Классный час проводит команда из 4 человек, где каждый освещает свой вопрос. Нами разработана презентация, где выделены основные вопросы, схемы для пояснения отдельных вопросов, таких как инициативное бюджетирование.

При привлечении к процессу получения финансовой грамотности студентов старших курсов повышает их ответственность к данному вопросу, мотивирует к изучению дополнительного материала. Студенты получают опыт публичного выступления, осознают сложность поддержания дисциплины в классе и важность подготовки к проведению занятия. Кроме того, они сами еще больше закрепят для себя вопросы финансовой грамотности и экономической культуры.

Студенты-слушатели уже по-новому, с интересом слушают предлагаемый им материал старшекурсниками, уже по-новому выделяют для себя интересующие их темы, задают вопросы и, таким образом, тоже закрепляют свои знания, полученные на онлайн-уроках ЦБ РФ.

Такие классные часы проводятся пока 1 раз в месяц для различных групп первого-второго курса. Надеемся, что подобные мероприятия повысят не только интерес к финансовой грамотности, но и позволит грамотно принимать финансовые решения различных в жизненных ситуациях, а также и самостоятельно заниматься просветительской работой на уровне своих сверстников, товарищей, родственников.

Данный опыт был расширен и наши студенты 27 ноября 2024 года провели урок финансовой грамотности под патронажем «Единой

России» для школьников Волгоградской области совместно с депутатом Волгоградской областной Думы Юрием Александровичем Марамыгиным. Студенты готовились к тематической лекции под руководством преподавателя колледжа, кандидатом экономических наук Елсуковой Юлианы Юрьевны.

Урок финансовой грамотности для старшеклассников более 20-ти школ Новоаннинского, Киквидзенского, Даниловского, Руднянского, Еланского районов и муниципального округа Михайловка прошел в Штабе общественной поддержки партии «Единая Россия». Ребята приняли участие в мероприятии как очно, так и дистанционно.

Проект «Финансовая грамотность с Единой Россией» по направлению «Экономика развития» народной программы партия реализует по всей стране совместно с Банком России, Минфином России и Ассоциацией развития финансовой грамотности. Он призван создать условия для противодействия мошенничеству в финансовой сфере, а также сформировать у школьников понимание механизмов функционирования финансовой системы страны.

По итогам данного мероприятия наши студенты, проводившие занятие, получили благодарственные письма от Волгоградской областной Думы.

Стоит отметить, и то, что наши студенты, в период обучения, принимают участие в движении «российские студенческие отряды» (РСО), что дает им возможность за лето заработать деньги. По проведенным опросам выяснилось, очень аккуратно распоряжается заработанными деньгами в РСО, а часть студентов открыли депозитные счета за счет заработанных денежных средств, другие приобрели ценные бумаги, третьи вложили средства в драгоценные металлы в газпромбанке.

Обращает внимание то, что студенты стали более аккуратно планировать свои финансы, более аккуратно подходить к вопросам инвестирования денежных средств, их сохранения и приумножения, разбираться в предлагаемых финансовых продуктах, в вопросах связанных с финансовым мошенничеством и правилами личной финансовой безопасности, научились распознавать телефонных мошенников. А это подтверждает то, что освоение ок 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях в нашем колледже формируется на высоком уровне.

Все это позволяет сделать вывод о том, что работа преподавателей, совместно с ЦБ РФ по обучению финансовой грамотности и формированию экономической культуры студентов ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград имени И.А. Матлашова» эффективна.

Кроме того, применение разработанного инновационного подхода к изучению финансовой грамотности «студент-студент» показал свою эффективность и востребованность не только в нашем колледже, но и в школах Волгоградской области.

Список используемых источников

1. Малахова, М.М. Инновационные технологии в системе СПО – Текст : электронный // М.М. Малахова. – Информio: [сайт]. - URL : <https://www.informio.ru/publications/id7608/Innovacionnye-tehnologii-v-sisteme-SPO> (дата обращения: 07.03.2024).

2. Елсукова, Ю. Ю. Развитие финансовой грамотности и экономической культуры студентов ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова» / Ю. Ю. Елсукова, О. С. Резникова // Современные инновации, тенденции, проблемы в области экономики и управления: Сборник статей по итогам I Международной научно-практической конференции, Волгоград, 25–27 мая 2023 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 35-38. – EDN VPEOLI.

3. Елсукова, Ю. Ю. Роль межпредметных связей в развитии экономической культуры и финансовой грамотности / Ю. Ю. Елсукова, О. С. Резникова, Л. А. Елсуков // Современные инновации, тенденции, проблемы в области экономики и управления : Сборник статей по итогам II Международной конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов, Волгоград, 30–31 мая 2024 года. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2024. – С. 38-42. – EDN GENXHP.

4. Елсукова, Ю. Ю. Формирование финансовой культуры студентов ЧПОУ "Газпром колледж Волгоград им. И. А. Матлашова" во внеурочное время / Ю. Ю. Елсукова, О. С. Резникова // Векторы развития современного образования: от финансовой грамотности к финансовой культуре: Сборник материалов X Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 27 ноября 2023 года. – Уфа: Институт развития образования Республики Башкортостан, 2023. – С. 18-20. – EDN TCZDVH.

Ершова К.Н.
студентка 2 курса
специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах,
научный руководитель Зайцева Н.В.

ТЕХНОЛОГИЯ ТАЙМЛАЙН КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ПОДАЧА УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Во все времена познание и осознание окружающего мира было и остается одной из главных целей образования. В современном обществе преподаватель оказывается перед сложным выбором средств, методов, форм образовательной деятельности, соответствующих потребностям обучающихся «цифрового» поколения. Активное развитие информационного пространства сопровождается увеличением объема разнообразной, иногда несистематизированной информации.

Сегодня появляются принципиально новые интегрированные методики обучения, основанные на интернет-технологиях, благодаря которым обучение становится личностно-ориентированным, а программное обеспечение, информационные ресурсы и технологии – доступными в любое время [1].

Информатика, наука о принципах обработки информации и закономерностях информационных процессов, зачастую воспринимается учениками как сложный и абстрактный предмет. Успешное освоение информатики требует не только понимания теоретических основ, но и умения применять полученные знания на практике, видеть взаимосвязи между различными понятиями и этапами развития информационных технологий. Однако, в контексте здоровьесбережения важно рассмотреть, как именно технология таймлайн может быть использована таким образом, чтобы минимизировать негативное воздействие уроков информатики на здоровье учеников.

Традиционные уроки информатики часто связаны с длительной работой за компьютером, что может привести к переутомлению глаз, нарушению зрения и головным болям. Использование таймлайна позволяет структурировать информацию и представлять её в наглядной форме, что снижает необходимость в постоянном чтении мелкого текста с экрана. Хорошо структурированный таймлайн с использованием крупных шрифтов и четких изображений облегчает восприятие информации и снижает зрительное напряжение.

Таймлайны – линейки (полосы), на которые наносятся события и даты. Они могут также представлять собой списки или таблицы с указанной хронологией. Традиционно, составление ленты времени считается одним из основных приемов изучения исторического материала. Но если обратиться к сущности этого приема, то можно отметить, что его можно использовать не только для изучения дат, фактов и событий, но и для работы с любым учебным материалом, предполагающим установление последовательности.

Еще одно направление в применении этих сервисов – планирование деятельности. На такой ленте времени отображаются этапы, сроки, условия реализации плана (проекта). Подобные таймлайны могут использоваться как на уроках, так и в проектной деятельности, предоставляя участникам возможность совместной организации деятельности. В этом могут помочь интернет-сервисы, позволяющие создавать интерактивные ленты времени. Задания по работе с сервисами могут выполняться как индивидуально, так и в группе. Самое простое задание – это составление последовательности событий по изучаемому материалу (студентам дается задание прочитать текст и составить таймлайн по событиям, о которых рассказывается в тексте). Более сложное задание – вести таймлайн на протяжении изучения темы или раздела.

Лента времени – это веб приложение, которое позволяет пользователям просматривать, создавать, сравнивать интерактивные графики и обмениваться ими. Такие ленты могут сопровождаться не только текстовыми комментариями, но и встроенными фото, аудио, видео или ссылками на интернет-ресурсы[2].

Интерактивность и наглядность таймлайна делают процесс обучения более увлекательным и интересным, что способствует созданию позитивного эмоционального фона. Положительные эмоции снижают уровень стресса, повышают мотивацию к обучению и улучшают общее самочувствие[5].

Преимущества использования таймлайна на уроках информатики очевидны. Во-первых, это повышение наглядности и доступности учебного материала. Визуальное представление информации облегчает восприятие и запоминание, особенно для студентов с визуальным типом мышления. Во-вторых, это развитие аналитического и критического мышления. Таймлайн позволяет ученикам устанавливать причинно-следственные связи, анализировать тенденции и закономерности, делать собственные выводы. В-третьих, это активизация

познавательной деятельности и повышение мотивации к обучению[4].

Онлайн-сервисы для создания лент времени являются современным интерактивным инструментом для формирования умения устанавливать последовательность.

Инновационность использования таймлайна в информатике заключается в его способности преобразовывать сухой академический материал в динамичную и легко усваиваемую форму. Вместо монотонного перечисления фактов и дат, таймлайн предлагает структурированную визуализацию.

Интерактивность и наглядность таймлайна делают процесс обучения более увлекательным и интересным, что способствует созданию позитивного эмоционального фона. Положительные эмоции снижают уровень стресса, повышают мотивацию к обучению и улучшают общее самочувствие. Данная технология позволяет сделать процесс обучения более наглядным, увлекательным и эффективным, развивает аналитическое мышление и стимулирует познавательную деятельность обучающихся.

Использование таймлайна в информатике открывает новые возможности для формирования у студентов целостного представления о развитии информационных технологий и подготовки их к успешной работе в цифровом мире будущего.

Внедрение технологии таймлайн в практику обучения информатике должно осуществляться с учетом принципов здоровьесбережения и направлено на создание безопасной и комфортной образовательной среды.

Список используемых источников

1. Баданов, А. Ленты времени / А. Баданов // Образовательная галактикаIntel .[Электронный ресурс]. – 2016
2. Баданов, А. Интерактивности: web-сервисы для образования / А.Баданов // Персональный сайт А. Баданова [Электронный ресурс]. – 2016.
3. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании. - М:Издательский центр «Академия», 2008
4. Попова, О.Г. Таймлайн как сервис интерактивного обучения в рамках дисциплины «История вычислительной техники».

5. Симакова, С.И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 4. С. 207-216.

Желудков М.А.,
Тытюк Н.С.

ПРОГРАММНОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 44.02.05 КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА В НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности применения программного и технического обеспечения в процессе проведения демонстрационного экзамена среди обучающихся среднего профессионального образования по специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании. Целью статьи является определить возможности программного и технического обеспечения демонстрационного экзамена по вышеуказанной специальности.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование (СПО), демонстрационный экзамен, компетентностный подход, программное и техническое обеспечение.*

Одним из приоритетных направлений федерального проекта "Молодые профессионалы", который нацелен на модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ в профессиональных образовательных организаций, является развитие системы среднего образования. Как отмечает Б.С. Алёшин, на сегодня система среднего профессионального образования (СПО) направлена на повышение качества профессиональной подготовки с учётом потребностей рынка труда [1, с. 148]. Система СПО занимает значимое положение в обеспечении высокого уровня профессиональной подготовки специалистов, принимая во внимание постоянно меняющиеся и динамичные потребности современного общества, а также выполняя ключевую роль в подготовке квалифицированных кадров и обеспечивая их соответствие требованиям современных федеральных образовательных стандартов. Это позволяет адаптировать образовательные программы к актуальным требованиям

профессиональной сферы, учитывая изменения в технологиях, тенденциях рынка труда и ожиданиях работодателей.

Подготовка квалифицированных специалистов среднего звена не только повышает профессиональный уровень работников, но и способствует социальной мобильности и личностному развитию обучающихся. При этом внедрение компетентностного подхода в образовательный процесс имеет решающее значение для подготовки специалистов среднего профессионального образования, т.к. данный подход направлен на формирование у обучающихся набора профессиональных компетенций, необходимых для успешной самостоятельной профессиональной деятельности.

Одной из ключевых характеристик компетентностного подхода является акцент на практико-ориентированном обучении, что обеспечивает тесную связь образовательных организаций СПО с организациями, в которых в дальнейшем могут работать выпускники, что позволяет студентам приобретать не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые в конкретной профессиональной сфере.

Компетентностный подход способствует также успешной подготовке обучающихся к демонстрационному экзамену (ДЭ), под которым понимают процедуру, позволяющую студенту в условиях, приближенных к производственным, продемонстрировать освоенные профессиональные компетенции и конкретные профессиональные навыки [2, с. 69]. Демонстрационный экзамен в учреждениях СПО с 2022 года стал обязательным.

Демонстрационный экзамен проводится при наличии комплекта оценочных документов и заданий. Для проведения такого экзамена должна быть предоставлена аккредитованная площадка, материально техническое оснащение которой соответствует требованиям.

В настоящий момент комплект оценочной документации (КОД) по специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании предусматривает два уровня проведения демонстрационного экзамена в рамках ГИА: базовый и профильный. КОД для вышеуказанной специальности содержит задания по следующим видам профессиональной деятельности:

- преподавание по образовательным программам начального общего образования в начальных классах и начальных классах компенсирующего и коррекционно-развивающего образования;

- организация внеурочной деятельности обучающихся начальных классов и начальных классов компенсирующего и коррекционно-развивающего образования;
- классное руководство.

По вышеуказанным видам деятельности разрабатываются соответствующие одноименные модули с заданиями.

Следует отметить, что базовый уровень включает задания, которые позволяют проверить сформированность профессиональных компетенций, первых двух указанных выше видов профессиональной деятельности, в то время как профильный уровень включает задания для оценивания профессиональных компетенций предусмотренных всеми тремя видами профессиональной деятельности.

В данной статье мы хотели бы уделить особое внимание программному и техническому обеспечению демонстрационного экзамена по специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании.

По специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании могут быть использованы следующие программные продукты, которые способствуют более качественной демонстрации сформированных у обучающихся профессиональных компетенций. Среди таких программ можно выделить: Movavi Video Editor, Audacity, Lego WeDo 2.0., MS Office.

Movavi Video Editor - видеоредактор, который позволяет редактировать видео, добавлять эффекты, переходы и титры. Его достоинствами являются:

- простой и интуитивно понятный интерфейс, что позволяет работать в одном редакционном окне;
- удобный импорт, который позволяет переносить файлы с веб-камеры, смартфона и любой другой подобной среды;
- простое редактирование, которое позволяет пользователям легко перемещать ролики на временной шкале, обрезать клипы в нужном месте, объединять разные фрагменты видео в одно целое, убавлять или увеличивать звук;
- добавление эффектов, фильтров и переходов, что служит улучшению восприятия видеороликов.

Данное программное обеспечение способствует подготовке видеороликов, которые можно использовать как во внеурочной, так и во внеклассной работе. В условиях дефицита времени во время демон-

страционного экзамена, данная программа будет хорошим средством создания видеоряда с образовательным содержанием.

Audacity - аудиоредактор звуковых файлов, ориентированный на работу с несколькими звуковыми дорожками. Это приложение предоставляет возможность редактировать разные звуковые треки, выполнять микширование звуковых дорожек, писать звуки, фильтровать файл от шумов и выставлять необходимую громкость звука. Обладая интуитивно понятным интерфейсом, данная программа также будет полезна при звуковом сопровождении различных воспитательных мероприятий, фрагменты которых могут быть представлены обучающимися на демонстрационном экзамене.

WeDo 2.0 это программа, предназначенная для организации и проведения занятий, направленных на погружение обучающихся в робототехнику, инженерию, программирование и общее обучение с помощью системы обучения на основе создания роботов. Основными достоинствами данной программы являются:

- автономность (созданные роботы действуют согласно полученным командам, созданным на компьютерном устройстве и переданным на «СмартХаб» по Bluetooth);
- мультимедийность (программа поддерживает такие платформы как Windows, MacOS, iOS и Android, то есть подходит для установки на компьютере, ноутбуке, планшете или смартфоне любой марки);
- программное обеспечение (в комплекте с конструктором идёт базовое ПО для выполнения одного задания состоящего из 4 модулей, также в нём содержатся инструкции по выполнению 20 проектов, которые отвечают требованиям ФГОС и рекомендации для преподавателей).

Данное программное обеспечение позволяет программировать легороботов и роботизированных моделей, собранных из конструктора LEGO Wedo 2.0. В рамках демонстрационного экзамена одним из заданий может быть создание фрагмента внеурочного занятия с использованием конструктора LEGO Wedo 2.0.

Microsoft Office - это набор офисных приложений для работы с документами, таблицами, презентациями, рисунками, бизнес-диаграммами и другими задачами. Его основными характеристиками являются: универсальность, надежность, занимает мало места в памяти устройства, удобный интерфейс, скорость, экономия времени.

Основными приложения, которые требуются студентам на демонстрационном экзамене являются: Word (написание и редактиро-

вание текста); Excel (работа с таблицами); PowerPoint (создание презентаций); Publisher (подготовка публикаций).

По специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании могут быть использованы следующие технические средства: интерактивная доска, интерактивный пол, детский учебно-игровой терминал "Волшебный экран" («Антошка»), документ-камера.

Интерактивная доска - это эффективный способ внедрения электронного содержания учебного материала и мультимедийных материалов в процесс обучения студентов. Заранее подготовленные обучающие и проверочные упражнения, красочные иллюстрации различного характера, материал мультимедийных дисков, аудио-, видеоматериалы служат для активизации, повторения или закрепления материала занятия, контроля и самоконтроля знаний. Материал занятия четко вырисовывается на экране интерактивной доски и нацеливает каждого студента к активной плодотворной деятельности. Во время занятия постоянно предоставляется обучающимся возможность самим проделывать некоторые действия, относящиеся к излагаемому материалу. Лучше всего человек запомнит материал, когда увидит, услышит и «потрогает», то есть сам что-то воспроизведет (запишет, нарисует и другое), применит на практике.

Интерактивная доска позволяет работать без использования клавиатуры, «мыши» и монитора компьютера. Все необходимые действия можно проделывать непосредственно на экране посредством специального маркера или даже пальца. Преподаватель не отвлекается для проведения необходимых манипуляций за компьютером, как при демонстрации презентации с помощью мультимедийного проектора.

Следует отметить, что при подготовке к занятию не обязательно использовать саму интерактивную доску – достаточно иметь на компьютере то же самое программное обеспечение, которое установлено на интерактивной доске. Заранее подбираются нужные материалы и размещаются на нескольких страницах. При этом педагог может использовать входящие в комплект поставки различные фоны и богатую библиотеку клипартов, готовые интерактивные упражнения.

Интерактивный пол - это особая напольная видеопроекция, активирующаяся при взаимодействии с человеком. Конструкция состоит из проектора, набора сенсорных датчиков, компьютера и напольного покрытия (в мобильной комплектации). Проекция, которая со-

здана для движения ребёнка и детской игры через взаимодействие с изображёнными на полу макетами. Попадая на территорию проекции, ребёнок своими движениями выполняет игровые действия и решает образовательные задачи. Цель интерактивного пола состоит в том, чтобы создать комфортное и безопасное пространство для учащихся, где они могут свободно двигаться и играть. Интерактивный пол можно задействовать на всех уроках: русский язык, математика, окружающий мир, литературное чтение и т.д. Благодаря своей универсальности и адаптивности пол может применяться при коррекционной работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. С помощью ярких анимаций обучающиеся начинают лучше осознавать окружающий мир и легче идут на контакт с педагогом. В рамках демонстрационного экзамена одним из заданий может быть создание фрагментов урока или занятия, в которых можно задействовать возможности интерактивного пола.

Детский учебно-игровой терминал "Волшебный экран" («Антошка») - мультимедийная сенсорная панель в ярком декорированном корпусе, выполненном в форме кубика. Модель переносная и компактная, устанавливается на стол или на пол (экраном вверх или в бок). Терминал оснащён большим экраном (диагональ 47 см) и самым толстым в мире антивандальным сенсорным монитором. Позволяет сделать коррекционно-образовательный процесс более разнообразным, нестандартным, познавательным, занимательным, мобильным, строго дифференцированным и индивидуальным. Эти современные игровые комплексы содержат уникальный игровой материал, различного уровня сложности. Его можно использовать как на индивидуальных, так и на групповых занятиях, которые могут проводить студенты в рамках демонстрационного экзамена.

Документ-камера - прибор, который снимает предметы, размещенные под ней. Полученное изображение сразу же передается на экран компьютера, мультимедийного проектора и в интернет. Иными словами, визуализатор позволяет оцифровывать печатную документацию, чертежи, картинки и тут же транслировать их на дисплей. Например, с помощью камеры можно показать распечатанную фотографию, страницу учебника, макет, препараты для проведения лабораторной работы. Приборы имеют разные технические характеристики и выполняют разные задачи. Специализация визуализатора - съемка в режиме реального времени неподвижного объекта в высоком разрешении. Результат такой видеотрансляции - максимальная дета-

лизация объекта. Пользователь и аудитория смогут подробно рассмотреть предмет, легко разобрать напечатанный или написанный от руки текст. Кроме того, назначение документ-камеры не ограничивается видеотрансляцией. Некоторые модели техники поддерживают функцию кодоскопа, сканера, микроскопа. В процессе проведения демонстрационного экзамена данное устройство может оказать помощь студентам, как вспомогательное средство для организации проведения фрагментов урока или занятия.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что имеющееся программное и техническое обеспечение демонстрационного экзамена по специальности 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании обладает потенциалом для раскрытия сформированных профессиональных компетенций обучающихся по всем видам профессиональной деятельности, которые оцениваются в рамках данного итогового испытания.

Список используемых источников

1. Алешин, Б.С. Демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills как фактор повышения качества подготовки выпускников колледжей / Б. С. Алешин // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 2(82). – С. 148-152.

2. Петина, О.Б. Демонстрационный экзамен - инновационная форма практического обучения / О. Б. Петина // Образование. Карьера. Общество. – 2017. – № 4(55). – С. 69-70.

**Затямина Т.А,
Котукова Д.Н.**

ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ХОРЕОГРАФА

Одно из направлений деятельности педагога дополнительного образования связано с созданием условий обеспечивающих коррекцию личностных качеств, эмоционального состояния, удовлетворение потребностей в самовыражении[1]. Какие возможности своей предметной деятельности может использовать педагог-хореограф для решения обозначенных проблем?

Танец, один из элементов культуры, своими корнями уходит в глубокое прошлое. Танец сопровождал все ритуалы (рождение, свадьба, смерть), все праздники и торжества, события повседневной жизни (охота, рыбалка), военные походы. Именно в танце человек прямо выражал свое отношение к неизвестному, свою связь со Вселенной, с богами и духами. Танец служил средством духовного исцеления. Цыбульский Г.Д., специалист по АСТ и танцевальной терапии, говорит о том, что «С помощью движения мы можем прожить и выразить определённый опыт – приятные эмоциональные переживания или негативные моменты. Телесно проявить то, что мы думаем, что ощущаем и чувствуем...Танец предоставляет пространство для творчества – выражения чувств, эмоций, а также различных аспектов своей личности, которые из-за общественного порицания человек может подавлять внутри»[7].

Наши наблюдения в ходе учебной и производственной практика в учреждениях дополнительного образования детей, позволили нам прийти к выводу о том, что деятельность педагога дополнительного образования в области хореографического творчества детей фокусируется преимущественно на техническом совершенстве воспитанников. Безусловно, эти задачи важны, при этом не менее важным является и эмоциональное состояние ребёнка, ведь многое из того что не получается в танце у детей, связано с их внутренними зажимами. Жёсткий контроль над телом, критика, страх ошибки перед конкурсом или экзаменом могут усугублять тревожность, приводить к потере у детей мотивации и удовольствия от танцевального творчества.

В поисках ответа мы обратились к арт-терапевтическим методам, одним из которых является танцевальная терапия.

Понятие танцевальная терапия, данное Американской ассоциацией танцевальной терапии (ADTA)определяется как «...использование движения в психотерапевтическом контексте с целью усиления эмоциональной, когнитивной, физической и социальной интеграции индивида». Сегодня танцевальная терапия является предметом исследований в различных областях научного знания: психотерапии, психологии, педагогике. Наша задача рассмотреть возможности танцевальной терапии в практике работы педагога-хореографа.

Обратившись к работам ряда ученых, мы смогли выделить возможности танцевальной терапии для педагогической деятельности. Так, А.И. Антонова и Т.М. Дубских, отмечают: «танцевальная тера-

пия позволяет людям не только выразить свои чувства, но и "обезболить" их через физическую активность и творчество. Движение способствует высвобождению эндорфинов» [2]. Исследователи также отмечают: «В процессе танца люди могут научиться осознавать своё тело более глубоко, исследуя его возможности и ограничения. Это может привести к созданию "расстояния" между болью и личностью, что важно для эмоционального исцеления» [2].

И.Г. Малкина-Пых, задачи танцевальной терапии определяет следующие: углубление осознания собственного тела и его возможностей; улучшение социальных навыков через совместное движение в группе; интеграция физического и психологического аспектов личности; развитие навыков общения через невербальную коммуникацию; работа с психотравматическим опытом через телесное выражение [4].

В.А. Никитин подчёркивает, что «включение элементов двигательной терапии в занятия танцевального коллектива способствует более глубокому раскрытию творческого потенциала воспитанников, снижению психоэмоционального напряжения и формированию благоприятного психологического климата в группе» [5, с. 89].

Е.В. Буренкова рассматривает танцевальную терапию как целостную систему воздействия на личность, беря за основу жизненную силу творчества, с одной стороны — дифференцируя, интегрирует в целое мысли, чувства и поведение человека, с другой стороны — использует эти знания в изучении и формировании коммуникаций человека с социумом. Основную задачу танцевальной терапии исследователь определяет следующим образом: «обретение чувствования и осознанности собственного "Я"» [3, с. 14].

Познакомившись с результатами научных исследований, мы увидели: движение, как основное средство танцевальной терапии, может выполнять не только функцию эстетической формы танца, а стать выражением внутреннего состояния человека. Танцевальная терапия после многовекового отношения к танцу как форме элитарного искусства. возвращает его к первоначальному значению: неважно как вы двигаетесь, важно, что чувствует и думает танцор, выражая свой внутренний мир в танце, потому что тело - это единственное, что не обманывает человека и может помочь ему раскрыться и выразить себя во всей своей истине.

В хореографическом творчестве, функция танца как способа самовыражения, эмоционального проявления, наиболее полно раскры-

лась в современном танце яркими представителями которого считаются Айседора Дункан, Рудольф Лабан и Мэри Вигман. Их разработки, стали основой развития современного танца, где принципиально важна идея свободного движения (freemovement), т.е. спонтанного, не ограниченного внешними требованиями движения, которое отражает истинное внутреннее состояние человека и открывает путь к самопознанию.

В.Ю. Никитин отмечает: «Главная задача педагога современной хореографии — не передать обучающемуся готовую форму, а помочь ему найти собственное движение, соответствующее его внутреннему состоянию» [6, с. 34].

Изучение возможностей музыкальной терапии, позволило нам выделить различные упражнения, которые могут быть включены в практику работы педагога-хореографа, занимающегося с детьми современным танцем. Это:

- Сканирование тела в движении. Обучающимся предлагается медленно двигаться, последовательно направляя внимание на различные части тела (стопы, колени, таз, спину, плечи, руки). Цель данного упражнения — развитие кинестетической чувствительности и восстановление контакта с телом, поскольку «без осознания телесных ощущений невозможно достичь подлинной свободы движения».

- Свободная импровизация. Обучающимся предлагается двигаться без чётких инструкций, опираясь на своё текущее эмоциональное состояние или заданный образ (например, «движение как вода», «движение как тяжесть»). Данное упражнение позволяет снизить страх оценки, активизировать творческое мышление и расширить двигательный репертуар.

- Зеркальное взаимодействие в парах (кинестетическая эмпатия). Один участник выполняет движения, другой повторяет их, стараясь максимально точно передать качество движения. Данное упражнение развивает способность чувствовать другого человека, улучшает навыки невербальной коммуникации и способствует формированию доверительной атмосферы в группе.

- Освобождение зажимов через контраст. Обучающимся предлагается поочерёдно усиливать напряжение в теле (сжиматься, удерживать позу), а затем резко переходить в расслабление и свободное движение. Такой контраст позволяет лучше осознать телесные блоки и способствует их снятию.

Использование данных упражнений требует от педагога-хореографа индивидуального подхода к каждому воспитаннику. Педагог-хореограф может применять конкретные упражнения танцевальной терапии как часть обычного занятия, органично вписывая их в структуру занятия.

Список используемых источников

1. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р (с изменениями от 1 июля 2025 года).
2. Антонова, А.И., Дубских, Т.М. Современная танцевальная терапия / А. И. Антонова, Т. М. Дубских. — М., 2020.
3. Буренкова, Е.В. Танцевально-двигательная психотерапия / Е. В. Буренкова. — Пенза: ПГПУ, 2002. — 96 с.
4. Малкина-Пых, И.Г. Телесная терапия: Справочник практического психолога / И. Г. Малкина-Пых. — М.: Эксмо, 2005. — 752 с.
5. Никитин, В.А. Мастерство хореографа в современном танце / В. А. Никитина. — М.: ГИТИС, 2003. — 340 с.
6. Никитин, В.Ю. Модерн-джаз танец: начало обучения / В. Ю. Никитин. — М.: ВЦХТ, 1998. — 96 с.
1. Цыбульский, Г.Д. Танцы – это тоже лечение. - <https://www.gazetametro.ru/> 31-05-2022(дата обращения:02.04.2026).

Иксанова А.Ю.,
студентка 2 курса
специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах,
научный руководитель: Зайцева Н.В.

ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ НАУЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ «ВИНТ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Современные студенты разбираются в большинстве новейших «гаджетов», поэтому поиск путей совершенствования системы образования заставляет учебные заведения пересматривать как содержание образования и обучения, так и технологию образовательного процесса.

В целях обеспечения формирования инновационного образовательного пространства колледжа на занятиях были организованы творческие группы студентов, внедряющих в учебный процесс инновационные педагогические технологии.

Целью проекта является повышение информационной компетентности студентов, улучшение качества и результативности учебного процесса на уроках информатики

Основными задачами проекта являются апробация интернет сервисов, использование их в образовательном процессе и создание сайта «ВИНТ» для развития компьютерной грамотности, с размещением на нем виртуальных мастерских по изучению интернет ресурсов.

Первый этап проекта прошел в форме мозгового штурма. Переход на дистанционное обучение в колледже стал ключевым стимулом для внедрения виртуальной инновационной научной территории «ВИНТ» на занятиях по информатике. На втором этапе были организованы творческие группы студентов на основе общих интересов, проведение онлайн урока по тематике образовательных технологий с использованием интернет сервисов.

На основном этапе студенты познакомились с выбранным интернет сервисом. Далее студенты на персональных сайтах организовывали мастерские. Размещали теоретический материал о сервисе, разрабатывали скринкасты (видео инструкции) для страниц мастерской, составляли задания для практической работы в мастерской и четкая организация оценивания работы с интернет сервисом.

Представляю вашему вниманию сайт Виртуальной территории на котором расположены мастерские по изучению интернет – сервисов. На данной странице располагаются мастерские с указанием ответственных студентов за их организацию

Все мастерские организованы по определенным правилам. Например, мастерская по изучению сервиса Грамотодел. Указаны цель, продукт, который студенты должны создать при изучении. Создавая продукты для мастерской, студенты осваивают различные интернет-сервисы. Образование сегодня немыслимо без современных компьютерных технологий. Сервисы Web 2.0 - интересный инструмент для выгодного представления творческих идей. Их применение на уроке меняет отношение обучающихся к предмету и преподавателю, повышает познавательный интерес и мотивацию.

Создан скринкаст, то есть видео инструкция по работе с данным сервисом и размещено практическое задание с конкретными требованиями.

Выполненные работы студенты размещают в гугл таблице, нажав на кнопку ТАБЛИЦА. Мастерская предполагает возможность каждому обучающемуся представить результат своей самостоятельной работы или работы группы, при этом получить положительный отклик со стороны педагога и своих сверстников, что отражается на самооценке личности и её эмоциональном состоянии.

Созданная студентами специальности Преподавание в начальных классах мастерская «Чат-боты на уроках в начальных классах» Создана по единому шаблону была организована страница виртуальной мастерской: название; цель; продукт мастерской; кнопка регистрации в гугл форме для систематизации участников; теоретический материал; скринкаст по работе по созданию чат-ботов в сервисе Botboris; примеры, разработанные авторами мастерской; подробное задание для проверки; активная кнопка для размещения, созданного чат-бота для проверки.

Мастерская по возможностям использования в образовательном процессе сервиса Genially. Разработчик мастерской вставила видео приветствие для посетителей и кнопку регистрации на сайте.

После размещения участниками мастерской созданного продукта преподавателю на электронную почту приходит оповещение. После проверки - студентам выставляются оценки.

Чтобы создать страницу для будущей мастерской необходимо освоить конструктор по созданию сайтов Google, изучить интерфейс сервиса и поработать с дизайном страниц.

Оформляя свою страницу на сайте, студенты пользуются кучей деталей: анимацией, эффектами, формами для сбора и упаковки информации в базы данных, интерактивными элементами, колонками и прочим.

Четвертый этап работы включает публикацию страницы мастерской на сайте виртуальной инновационной территории «ВИНТ» (на сайте преподавателя) и защита мастерской перед студентами. Пятый этап – подготовка рекомендаций по использованию опыта внедрения педагогических технологий в практику работы студентов на уроках информатики.

На данный момент создано уже девятнадцать мастерских по изучению онлайн сервисов. Далее планируется разработка мастерских по созданию дидактических игр в PowerPoint и Excel.

Виртуальная инновационная научная территория «ВИНТ» — это не замена реальной педагогической практике, а её мощный усилитель. Она создаёт условия для плавного перехода от теории к практике, снижает порог входа в профессию и позволяет будущим педагогам накопить «цифровой опыт» до начала работы в школе.

Список используемых источников

1. Аймалетдинов, Т.А., Баймуратова, Л.Р., Зайцева, О.А., Имаева, Г. Р., Спиридонова, Л. В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе. М.: НАФИ, 2019. 84 с.

2. Гончарова, Н.Ю., Тимошенко, А.И. Информационно-коммуникационная компетентность педагога как интегративный показатель профессионализма в современных условиях. Текст: электронный // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 3.

3. Зайцева, С.А. Методические основы формирования ИКТ-компетентности будущего учителя начальных классов // Высшее образование сегодня. 2011. № 4. С. 42–44.

4. Картукова, А.А. Цифровая образовательная среда как фактор профессионального развития педагога // Цифровая образовательная среда: новые компетенции педагога: сб. ст. СПб.: Международные образовательные проекты, 2019. С. 8–11.

5. Кузнецов, А. А., Хеннер, Е. К., Имакаев, В. Р., Новикова, О. Н., Чернобай, Е. В. Информационно-коммуникационная компетентность современного учителя // Информатика и образование. 2010. № 4. С. 3–11.

6. Удалов, С.Р. Методические основы подготовки педагогов к использованию средств информатизации и информационных технологий в профессиональной деятельности: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02. Омск, 2005. 34 с.

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

В рамках инициативы «Профессионалитет» система среднего профессионального образования (СПО) претерпевает глубокую трансформацию. Обновление касается не только содержания программ, но и технологий и организационных форм обучения, которые становятся более гибкими, практико-ориентированными и тесно связанными с реальным производством.

Представим обзор ключевых инноваций, формирующих облик современного и будущего профессионального образования.

1. Искусственный интеллект.

Новый фундаментальный инструмент педагога и студента

Искусственный интеллект (ИИ) перестал быть футуристической концепцией и превратился в повседневный рабочий инструмент, активно внедряемый в образовательный процесс. Это нашло отражение в появлении новых учебных программ и методик.

Как ИИ меняет учебу. Нейросети используются для эффективного поиска и структурирования информации, создания презентаций, анализа больших массивов данных и автоматизации документооборота. Ключевой принцип: ИИ берет на себя рутину, высвобождая время студента для критического мышления, анализа и творческого решения профессиональных задач.

2. Новые компетенции

В национальный перечень профессий СПО включаются направления, связанные с 3D-моделированием и работой с ИИ. Студенты учатся программированию на Python, подготовке данных (датасетов) для обучения моделей, тестированию нейросетей и грамотной постановке задач (промпт-инжиниринг).

3. Подготовка преподавателей.

В программы повышения квалификации педагогов активно включаются модули по применению ИИ. Например, в перечне курсов на 2026 год уже есть программа «Применение цифровых технологий и искусственного интеллекта в деятельности педагога СПО». Метод-

дические пособия содержат конкретные примеры интеграции ИИ в преподавание различных дисциплин.

4. Интеграция с производством - от практики к трудоустройству.

Главный вектор изменений — максимальное сближение учебного процесса с реальным производством. Это достигается за счет новых форматов взаимодействия колледжей и предприятий.

5. Практика на современном оборудовании.

До 70-80% учебного времени отводится на практическую подготовку. Студенты работают на оборудовании, которое установлено на ведущих предприятиях-партнерах, а учебные кейсы основаны на реальных производственных задачах.

6. Стажировки преподавателей на производстве.

Преподаватели и мастера производственного обучения регулярно проходят стажировки на предприятиях. Это позволяет им держать руку на пульсе актуальных технологий и передавать студентам самые свежие знания и навыки. Программа повышения квалификации ИР-ПО включает обязательный модуль «Практическое освоение оборудования и изучение современных технологий на отраслевом предприятии».

7. Гибкость и индивидуализация - новые форматы обучения.

Система образования становится более гибкой, чтобы соответствовать разнообразным потребностям студентов и экономики.

8. Смешанное и сетевое обучение.

Активно развиваются модели смешанного обучения, сочетающие очные занятия с дистанционными технологиями. Особое внимание уделяется сетевому взаимодействию по схеме «колледж — производственная организация», что позволяет совмещать учебу с работой на предприятии.

9. Индивидуальные образовательные траектории.

Система движется в сторону адаптивных программ и тьюторского сопровождения, учитывающих личные достижения и скорость освоения материала каждым студентом.

10. Новые методы и технологии в учебной аудитории

Обновляются не только форматы, но и методы преподавания.

11. Иммерсивное обучение.

Внедряются симуляторы и технологии виртуальной реальности, которые позволяют отрабатывать сложные и опасные профессиональные действия в безопасной цифровой среде. Разрабатываются классификации симуляторов и методики их применения.

12. Новая роль педагога.

Педагог трансформируется из простого транслятора знаний в наставника и тьютора, который помогает студенту ориентироваться в мире информации, развивать «гибкие навыки» (softskills) и выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

Анализ доступной информации, включая данные Счетной палаты РФ и отзывы экспертов, позволяет выделить несколько системных недостатков проекта «Профессионалитет».

1. Управленческие и финансовые недостатки

Счетная палата РФ по итогам проверки реализации проекта в 2022-2024 годах указала на ряд существенных проблем на уровне управления и планирования.

Заниженные плановые показатели: Формально все цели проекта были достигнуты, однако большинство из них регулярно перевыполнялось на 25% и более. Это, по мнению аудиторов, свидетельствует о недостаточной амбициозности изначально поставленных задач и не позволяет в полной мере оценить реальную эффективность проекта.

2. Неэффективное использование средств.

Неиспользуемое оборудование - были выявлены факты, когда дорогостоящее оборудование, приобретенное для центров повышения квалификации, не используется.

Проблемы с качеством строительства - в Калужской области центр «Профессионалитет», созданный за более чем 3,1 млрд рублей, потребовал ремонта уже через два года после открытия из-за 189 дефектов и недочетов. Этот случай также сопровождался уголовным делом о мошенничестве при освоении бюджетных средств.

Непрозрачность финансирования - в отчетности отсутствуют полные и достоверные данные о реальном объеме средств, вложенных в проект из региональных бюджетов и внебюджетных источников. Это делает невозможным объективную оценку общего объема финансовых ресурсов и эффективности их использования.

Слабый контроль и отсутствие ответственности - Минпросвещения не применяло мер ответственности к грантополучателям, которые не достигли установленных целевых показателей, и не требовало возврата части грантов. Система постоянного мониторинга реализации проекта была запущена только с 2025 года .

3. Проблемы выявлены и на уровне содержания и организации обучения.

Несоответствие цифровым требованиям - мониторинг образовательных программ в регионах показал недостаточное включение цифровых модулей в учебные планы. Это противоречит задачам подготовки кадров для цифровой экономики.

Невыполнение норм по практике - часть образовательных программ не соответствует требованиям по объему практической подготовки в профессиональном цикле.

Риски при сокращении сроков обучения - сокращение сроков обучения (до 1-2 лет на некоторых специальностях) вызывает опасения, что студенты не успевают получить необходимый объем знаний и навыков. В некоторых отраслях, например, в транспортной, работодатели настояли на сохранении увеличенных сроков подготовки, чтобы обеспечить должное качество.

Возрастные ограничения для практики - существенным препятствием для прохождения практики на предприятиях является требование достижения студентами 18-летнего возраста, что особенно актуально для многих профессий.

Несмотря на высокие показатели трудоустройства, сохраняются риски, связанные с реальным уровнем выпускников.

Риск «конвейера слабо подготовленных кадров» - эксперты ИТ-отрасли выражают обеспокоенность, что при отсутствии жесткого контроля качества «Профессионалитет» может превратиться в инструмент массовой, но поверхностной подготовки, не соответствующей требованиям рынка.

Необходимость дообучения выпускников - бизнес прогнозирует, что в первые годы реализации проекта компаниям, скорее всего, придется дополнительно инвестировать в дообучение выпускников, так как программы колледжей могут не покрывать всего спектра необходимых знаний.

Таким образом, ключевые недостатки «Профессионалитета» лежат в плоскости управления и контроля. При формальном выполнении планов, реальная эффективность проекта и качество подготовки кадров вызывают вопросы у контролирующих органов и экспертного сообщества.

Особую озабоченность вызывает сам факт применения универсального подхода при реализации проекта. Он одинаково работает как в крупных агломерациях, располагающих несколькими мощными предприятиями, способными принять на практику всех студентов, так и в небольших городах, где таких возможностей нет. Не менее остро

стоит и отраслевая проблема. Достаточно сравнить сельское хозяйство, где роль работодателя выполняют крупные холдинги, и сферу образования, которая не располагает ни сопоставимыми финансовыми возможностями, ни аналогичной материальной базой для качественного обучения и последующего трудоустройства выпускников.

В итоге проект «Профессионалитет» оказывается изначально ориентирован на мощные индустриальные кластеры. Бюджетные сферы и моногорода с одним градообразующим предприятием (или вовсе без него) объективно попадают в заведомо проигрышное положение, что напрямую создаёт риски серьёзного кадрового дисбаланса в социально значимых отраслях.

Список используемых источников

1. Профессионалитет: достижения и недостатки // Режим доступа: <https://postupi.online/journal-spo/novosti-obrazovaniya/schetnaya-palata-rf-proekt-professionalitet-horosh-no-nedostatocno-ambiciozen/>

2. В малых городах Урала создают условия для трудоустройства молодежи / Центр изучения региональных проблем // Режим доступа: <https://cirprb.ru/2026/03/26/v-malyh-gorodah-urala-sozdayut-usloviya-dlya-trudoustrojstva-molodezhi/>

3. Проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в малых городах РФ // Режим доступа:

Ссылка: <https://www.informio.ru/publications/id9518/Problemy-i-perspektivy-razvitija-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-v-malyh-gorodah-RF>

4. Счетная палата нашла проблемы в реализации проекта «Профессионалитет»//

Режим доступа: <https://myseldon.com/ru/news/index/336217209>

Каракулин С.А.

СУЩНОСТЬ ТВОРЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ

Система образования стремится формировать специалистов, владеющих творческими и аналитическими способностями, нацеленных на постоянное самосовершенствование. Ключевую роль в этом играет педагог, который сам должен быть активным творцом и исследователем.

К сожалению, часто система профессионального образования не успевает адаптироваться к меняющимся потребностям общества и требованиям рынка труда. Данная проблема указывается в трудах многих ученых, например, профессор Коломиец С.М. [3] пишет о генеральном противоречии – между быстрыми темпами изменения производственной базы и социально-экономической структуры социума (обусловленными научно-технической революцией) и сравнительно медленными, запаздывающими темпами «подстройки» системы образования к указанным изменениям. Среди стратегических требований к системе образования, направленных на решение данного генерального противоречия, автор выделяет и «опережающий характер развития всей системы образования, ее нацеленность на задачи не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня, на развитие творческих способностей человека» [6].

Все мы понимаем, что успех образования напрямую зависит от личности учителя, его творческого потенциала, общекультурной подготовки и профессиональной компетентности.

Анализ научной литературы показывает, что ученые, изучающие проблему компетентности педагога, в своих исследованиях используют то термин «профессиональная компетентность» [4], то термин «педагогическая компетентность», то оба термина, а иногда объединяют данные термины по аналогии с профессионально-педагогической деятельностью: «профессионально-педагогическая компетентность».

В настоящее время в науке нет единого подхода к определению этого понятия. Так, по мнению В.А. Сластенина, И.Ф. Исаева, А.И. Мищенко и Е.Н. Шиянова, профессиональная компетентность педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности, при этом основу структуры компетентности педагога составляют многочисленные педагогические умения, характеризующие эту готовность [2, с. 9].

Педагогическая компетентность – системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога [2]. Следовательно, педагогические компетенции – это комплекс профессиональных зна-

ний, умений и личностных качеств, которые позволяют учителю эффективно обучать и воспитывать.

На наш взгляд, все педагогические компетенции можно представить тремя группами: ключевые, базовые и специальные компетенции.

Ключевые компетенции:

- *инструментальные* (способность к анализу и синтезу; способность к организации и планированию; базовые знания в различных областях; письменная и устная коммуникация; навыки работы с ПК и ИКТ; навыки управления информацией; навыки решения проблем и принятия решений);

- *межличностные* (способность к критике и самокритике; умение работать в команде; способность воспринимать разнообразие и межкультурные различия; приверженность к этическим ценностям; навыки сотрудничества);

- *системные* (способность применять новые знания на практике; исследовательские навыки; способность генерировать идеи; способность адаптироваться к новой ситуации; лидерство; разработка и управление проектами; способность работать самостоятельно; инициативность; стремление к успеху).

Базовые компетенции – это компетенции, отражающие специфику педагогической деятельности и соответствие требованиям, предъявляемым к системе образования на современном этапе развития общества. К ним мы отнесли *компетенции в постановке целей и задач педагогической деятельности* (ставить цели и задачи педагогической деятельности; проектировать педагогические ситуации с различной целевой направленностью; реализовывать педагогическую деятельность с учетом принципов и традиций отечественной педагогики; осуществлять педагогическую деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий; разрабатывать и корректировать программу педагогической деятельности и принимать педагогические решения), *компетенции в организации образовательного процесса* (конструировать образовательный процесс в рамках занятия; мотивировать учебную деятельность; планировать и организовывать учебное занятие; достигать понимания учеником учебной задачи и способов ее решения; подбирать методическое обеспечение образовательного процесса; использовать современные ИК средства обучения; организовывать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся;

строить образовательный процесс, ориентированный на цель; устанавливать взаимодействие; осуществлять педагогический контроль и оценку деятельности обучающихся; анализировать образовательный процесс и его результаты) и *методические компетенции* (умение создавать и использовать образовательную среду; проектировать и осуществлять профессиональное самообразование; разрабатывать авторские методические системы и технологии; выбирать адекватные цели, методы и средства обучения; выбирать инструменты и способы оценки достижений обучающихся; обобщать и распространять педагогический опыт; разрабатывать и использовать диагностические материалы).

Специальные (узкопрофессиональные) компетенции отражают специфику конкретной специальности (предметной области) в сфере профессиональной деятельности педагога. Данные компетенции представлены группой *компетенций в области преподаваемой дисциплины, курса, модуля* (знать и понимать специфику дисциплины, курса, модуля; знать содержание программ и учебников; определять единство научной и педагогической деятельности в области изучаемой дисциплины, курса, модуля; умение определять цели обучения; оценивать и отбирать материал с позиций его обучающей ценности; пользоваться различными источниками при подготовке; структурировать уроки в систему; предвидеть и разрешать возникающие затруднения обучающихся; разрабатывать и реализовывать учебные проекты в рамках курса, модуля и междисциплинарные; поддерживать атмосферу успеха и достижений на уроке; организовывать процесс воспитания на материале курса, модуля).

Между тем, мы понимаем, что современное образование призвано решать задачу подготовки специалиста, наделенного исследовательскими умениями и навыками, готового к личностному и профессиональному саморазвитию. Считаем, что для достижения данной цели необходим учитель, способный отыскивать причины тех или иных явлений, находить неизвестные связи известных величин, новые подходы к известным проблемам, выявлять возможности практического применения закономерностей известных дисциплин в нестандартных ситуациях, способный решать задачи из областей, внешне далеких от исходной дисциплины, выявляющий основные противоречия в изучаемых вопросах, поднимающий но-

вые задачи и проблемы, то есть учитель, обладающий творческими педагогическими компетенциями.

Что же такое творческие компетенции?

Работы, посвященные творческим компетенциям, практически не представлены в научной литературе. Из них около десятка изданий (О. В. Воробьев, С. М. Коломиец, Н. А. Пахтусова, Э. Н. Петлякова, А. И. Попов, Н. П. Пучков, Э. И. Сокольникова), в которых преимущественно рассматривается процесс формирования творческих и профессионально-творческих компетенций (компетентностей) у студентов и выпускников профессиональной школы, но практически отсутствует трактовка сущности понятия «творческие компетенции».

Н. А. Пахтусова определяет профессионально-творческую компетентность как «комплексную характеристику педагога, отражающую его готовность выполнять эффективную педагогическую деятельность на творческом уровне и способность к личностному и профессиональному саморазвитию» [3, С. 160-166]. Данное определение для нас является достаточным, так как речь идет о компетентности педагога, стоит только пояснить, что означает «...выполнять эффективную педагогическую деятельность на творческом уровне», что такое творческая деятельность.

В.И. Андреев рассматривает творчество как вид человеческой деятельности, для которой характерно:

а) наличие противоречия, проблемной ситуации или творческой задачи;

б) социальная и личная значимость и прогрессивность, т.е. она вносит вклад в развитие общества и личности;

в) наличие объективных (социальных, материальных) предпосылок, условий для творчества;

г) наличие субъективных (личностных качеств – знаний, умений, особенно положительной мотивации, творческих способностей личности) предпосылок для творчества;

д) новизна и оригинальность процесса и результата [1, с. 37].

Возникает вопрос места творческих компетенций в системе педагогических. Ответ мы находим в классификации компетенций, предложенной И. А. Зимней и доработанной С. М. Коломийцем в виде следующих групп [3]:

1. Познавательные (когнитивные) компетенции:

– глубокое знание изучаемой дисциплины, включая знание истории ее развития, основных закономерностей, связей со смежными

дисциплинами, а также связей различных разделов дисциплины между собой;

- способность критически подходить к изучаемой дисциплине: анализ ее внутренней логики, выявление сильных и слабых сторон, принятых ограничений (в том числе и по умолчанию) и их обоснованность применительно к конкретной задаче;

- применение полученных знаний к решению практических задач;

- способность самостоятельного приобретения знаний из различных источников информации, включая самостоятельное определение этих источников.

2. Творческие компетенции:

- способность отыскивать причины тех или иных явлений, находить неизвестные связи известных величин, новые подходы к известным проблемам, выявлять возможности практического применения закономерностей известных дисциплин в нетрадиционных ситуациях;

- способность решать нестандартные задачи, в том числе из областей, внешне далеких от изучаемой области знаний;

- способность выявлять основные противоречия в изучаемой области; ставить новые задачи и проблемы.

3. Социально-психологические компетенции:

- способность следовать нормам принятого в обществе социального поведения, в том числе в отношениях с руководителями и подчиненными;

- способность видеть и понимать мир как единое целое, осознать свое место в нем, включая способность целеполагания, выбора средств для достижения поставленной цели и их планомерного применения;

- способность принятия решений, в том числе и непринятых.

4. Профессиональные компетенции:

- глубокие, критические знания как дисциплин, определяемых профессиональной деятельностью, так и смежных дисциплин, включая способность самостоятельного выявления перечня смежных областей знания;

- способность анализа основных противоречий, возникающих в рамках профессиональной деятельности, и прогнозирование возможных будущих конфликтов;

– способность творческого решения реальных практических задач профессиональной деятельности, постановки новых задач.

Таким образом, И. А. Зимняя и С. М. Коломиец выделяют творческие компетенции в отдельную группу и определяют их в большей степени как способность выявления новых подходов, нестандартных решений, противоречий.

Не смотря на то, что все указанные выше группы компетенций связаны между собой, так что в определенном смысле деление компетенций на группы является условным, на наш взгляд, уместно будет отнести группу творческих компетенций к базовым педагогическим компетенциям, так как в постановке целей и задач педагогической деятельности, в организации образовательного процесса, в его методическом обеспечении в современных условиях не обойтись без развитого чувства нового, открытости к инновациям, без системы знаний, убеждений, на основе которых строится и регулируется деятельность человека, без высокой степени развития мышления, его гибкости и оригинальности, способности быстро менять действия в соответствии с новыми условиями, способности работать в группе, не смотря на большие личностные возможности, способности «вновь становиться ребенком», любознательности, стремления рассмотреть явления со всех сторон, то есть всего, что свойственного для современного творческого учителя.

Список используемых источников

1. Андреев, В.И. Эвристика для творческого саморазвития. / В.И. Андреев – Казань, 1994. – 247 с.
2. Гришина, И.В. Профессиональная компетенция руководителя школы как объект исследования/И.В. Гришина/ Монография – СПб: СПбГУПМ, 2002.
3. Коломиец, С. М. Творческие компетенции студентов социально-экономических специальностей: монография/ С.М. Коломиец. – М.: Изд-во «Перо», 2010.181 с.
4. Психология: словарь / А.В. Петровский. – М.: Просвещение, 1984. – 212 с.
5. Пахтусова, Н. А. Профессионально-творческая компетентность как системное качество подготовки будущего педагога /Н.А. Пахтусова// Вестн. Челябинского гос. пед. ун-та. 2010. № 10. С. 160–166.

6. Татур, Ю.Г. Системное проектирование высшего образования: Концептуальные основы. Автореферат дис. ... д-ра пед. наук/ Ю. Г. Татур – Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. –СПб., 2000. – 52 с.

**Кучерова А.К.,
руководитель: Шалаева Ю.В.**

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ ГЕОМЕТРИИ ЧЕРЕЗ ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУКИ

Программный курс по геометрии усложняется, очень часто говорят о том, что ученик не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который нужно зажечь. Но часто на практике мы сталкиваемся с тем, что факелы только тлеют, а сосуды упорно наполняются. Чтобы научить детей думать, открывать, изобретать, учитель должен сам очень много придумывать, изобретать и открывать. Факелы зажигаются только при условии активной творческой деятельности самого учителя.

В этом и состоит актуальность данного исследования, цель которого состоит в необходимости подобрать те средства активизации познавательной деятельности учащихся, которые с успехом будут применяются на уроках и благодаря которым достигаются хорошие результаты.

Однако до сих пор среди большинства учащихся встречаются такие, которые не желают работать, у которых низкая познавательная мотивация, отсутствует интерес к предмету. Это и заставляет учителей находиться в постоянном поиске методов организации деятельности учащихся на уроке.

Был определен объект исследования– процесс изучения геометрии, а также предмет –геометрический материал как средство развития познавательного интереса у учащихся. Цель исследования – узнать, как изучение истории возникновения и развития науки геометрия влияют на активизацию познавательной деятельности.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить литературу об активизации познавательной деятельности учащихся и истории науки геометрии;
- изучить каждый этап развития;

- рассмотреть решение задач в древности;
- рассмотреть способы решения современных геометрических задач;
- сравнить решение задач древности и современности.

Реализация проекта была осуществлена на протяжении одного учебного года (2019-2020г.г.) и состояла из трёх этапов: подготовительного, основного и заключительного.

На подготовительном этапе была сформулирована тема, цель и задачи проекта.

На основном этапе была изучена дополнительная литература по теме и собрана информации о развитии познавательного интереса и об истории возникновения и развития науки геометрия.

Ученые поставили задачу формирования положительных мотивов учения в качестве одной из самых главных в обучении математике. В процессе приобретения учащимися знаний, умений, навыков важное место занимает их познавательная активность, умение учителя активно руководить ею.

Математика и история – две неразрывные области знания. Сведения из истории математики, исторические задачи сближают эти два школьных предмета. История обогащает математику гуманитарным и эстетическим содержанием, развивает образное мышление учеников.

Сведения из истории математики, задачи исторического характера, софизмы – лишь немногие «точки соприкосновения» этих, казалось бы, далеких, но достаточно близких наук.

Для развития интереса к предмету в них есть занимательные исторические задачи, система упражнений, исторические страницы. Читая их, узнаем о появлении и развитии математических понятий, возникновении и совершенствовании методов решения задач.

Математика, развивающая логическое и системное мышление, в свою очередь занимает достойное место в истории, помогая лучше ее понять.

С другой стороны, изучение интересных исторических фактов повышает интерес у учащихся и активность на уроке.

Классическое определение геометрии, или, вернее, действительное значение классической геометрии гласит: «наука о пространстве, точнее – наука о формах, размерах и границах тех частей пространства, которые в нем занимают вещественные тела». Однако современная геометрия во многих своих дисциплинах выходит далеко за пределы этого определения.

Крупнейший древнегреческий историк Геродот, оставил описание того, как египтяне после каждого разлива Нила заново размечали плодородные участки его берегов, с которых ушла вода.

Геометрия имеет несколько этапов в истории.

Первичные геометрические сведения появляются на самых ранних ступенях развития общества. Первый период зарождения геометрии как математической науки протекал в Древнем Египте, Вавилоне и Греции примерно до 5 в. до н. э.

Второй этап. Известны упоминания систематического изложения геометрии Гиппократом Хиосским.

Сохранились и сыграли в дальнейшем решающую роль появившиеся около 300 до н. э. «Начала» Евклида. Ещё в Греции к ней добавляются новые методы определения площадей и объёмов (Архимед, 3 в. до н. э.), учение о конических сечениях (Аполлоний Пергский, 3 в. до н. э.), присоединяются начатки тригонометрии (Гиппарх, 2 в. до н. э.) и геометрия на сфере (Менелай, 1 в. н. э.).

Третий период развития геометрии. Аналитическая геометрия изучает фигуры и преобразования, задаваемые алгебраическими уравнениями в прямоугольных координатах, используя при этом методы алгебры, которые описаны в трудах Л. Эйлера, Ж. Дезарга и Б. Паскаля.

Четвёртый период в развитии геометрия открывается построением Н. И. Лобачевским в 1826 новой, неевклидовой геометрии, называемой теперь геометрией Лобачевского.

На заключительном этапе были сделаны выводы о том, что использование исторических справок, старинных задач и другого материала из истории математики действительно не только активизирует работу учащихся на уроках математики, но и повышает к ней познавательный интерес.

Вспоминаются слова К.Д. Ушинского: «Учение, лишённое всякого интереса и взятое только силой принуждения, убивает в ученике охоту к овладению знаниями. Приохотить ребенка к учению гораздо более достойная задача, чем приневолить».

Таким образом, сведения из истории науки не только расширяют кругозор учеников, показывают диалектику предмета, но и активизируют познавательную деятельность учащихся на уроке. Поэтому так важно, чтобы исторические мотивы искусно вплетались в ткань урока математики, заставляя детей удивляться, думать и восхищаться богатейшей историей этой многогранной науки.

Список используемых источников

1. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2017. - с. 583.
2. Организация познавательной деятельности учащихся. Ред. В.Д Семенов. -М.: Просвещение, 1985. С.364.
3. Свешников, А. Путешествие в историю математики. - М.2005.
4. Феокистов, И. Геометрия до Евклида в очерках и задачах. - М.: Чистые труды, 2015.

**Ниталиева З.К.,
студентка 2 курса
специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах,
научный руководитель - Зайцева Н.В.**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Современная образовательная парадигма определена вызовами времени и регламентирующими актами, которые устанавливают требования к трансформации образовательной системы и к реализации цифровой образовательной среды. Реализация данных требований предполагает системный подход: обновление кадрового потенциала, инфраструктуры, методической базы и оценки результатов. Под цифровым обновлением образования понимается совокупность взаимосвязанных процессов – процесс изменений в организации и методах осуществления образовательного процесса и всех сторон работы, а также в управлении системой образования, институтах и службах поддержки, который происходит в условиях перехода общества от аналоговой («бумажной», «электронной») к цифровой форме представления, обработки и передачи всех видов информации [3].

В условиях стремительной цифровизации общего образования создание цифровой образовательной среды в педагогическом колледже становится не просто желательным, а необходимым условием подготовки специалистов. Это предполагает целенаправленное освоение преподавателями колледжа современных цифровых инструментов и их последовательное внедрение в учебный процесс. Такой системный подход гарантирует соответствие требованиям ФГОС и поз-

воляет сформировать у будущих педагогов компетенции, достаточные для эффективной работы в современной цифровой школе.

Различные ресурсы позволяют обеспечить наглядность учебного материала, организовать самостоятельную работу студентов, создать условия для индивидуализации обучения и возможности выбирать уровень изучения материала. Своеобразным фундаментом среди ресурсов являются образовательные платформы (например, LearningApps.org, Genially, ментальные карты, инфографика, тематические подкасты и т.д.).

Выбор конкретных ресурсов определяется целями и особенностями организации образовательного процесса.

Идея использования опорных сигналов и конспектов была предложена еще в 80-е гг. XX века учителем-новатором В.Ф. Шаталовым. Они представляли собой краткие записи учителя, которые позволяли наглядно представить учебный материал. При такой форме работы упрощается оперирование новыми терминами, именами и датами и формируется уверенность в успехе в обучающегося. [2]

Инфографика – это цифровые опорные конспекты, которые позволяют сжать большой объем информации, показать последовательность этапов, взаимосвязи, опорные точки в сложных темах. Особый вид инфографики – интерактивная инфографика (графики, схемы, диаграммы, нарисованные сюжеты). Чтобы разобраться в материале студенту предлагается использовать гиперссылку, посмотреть видео или анимацию.

Включение аудиоресурсов в учебный процесс способствует более глубокому усвоению новой и сложной информации и расширяет возможности представления учебного материала. В современных условиях заметную роль в этом играют подкасты. Подкасты – это передачи, блоги, которые можно скачивать или слушать онлайн. Главное отличие подкаста от радио – возможность выбрать жанр, тему и слушать в любое удобное время [5]. На уроке подкасты можно использовать как альтернативный способ донесения учебного материала до студентов, способ повторения и закрепления пройденного материала. Например, для студентов педагогического колледжа полезными будут подкасты «Учитель нашего времени» (подкаст учебного профиля Сферум), «Обучение между делом» и другие [1].

Возможности использования видео для образовательных целей сложно переоценить. Согласно проведенным психолого-педагогическим исследованиям [4], использование видео в учебных

целях соответствует физиологии человека. Качественное видео позволяет оставить в памяти обучаемого даже через две недели после просмотра как минимум половину всей информации, в то время как для текстового источника этот показатель составляет лишь 10%.

Наряду с видеолекциями выступают видеопубликации. Данный формат предполагает, что видеозапись сопровождается дополнительными материалами – например, презентацией, игровыми видеокейсами, интерактивным практикумом, что существенно повышает образовательную ценность контента.

Для повышения эффективности процессов контроля, диагностики и рефлексии используются ресурсы тестирования, опросы, викторины, Яндекс и Googleформы, LearningApps.org, задания с использованием облачных ресурсов и другие ресурсы. Это позволяет реализовать принцип формирующего и включенного оценивания, когда оценивание проводится не для выставления отметки, а для выявления проблем и достижений. Цифровые инструменты позволяют создать условия для развития рефлексивных умений у студентов педагогического колледжа, анализа своих успехов и неудач, что определяет становление профессиональной позиции, интерпретацию полученного опыта и формирует траекторию саморазвития.

Современный образовательный процесс в педагогическом колледже должен предусматривать обоснованное и органичное включение цифровых ресурсов. Построение учебных занятий для будущих педагогов на базе цифровой образовательной среды не просто желательно, а необходимо - только так можно обеспечить их продуктивность и эффективность. Это напрямую связано с тем, что цифровая грамотность сегодня выступает одной из ключевых составляющих профессиональной компетентности любого педагога.

Таким образом, цифровая образовательная среда становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки педагогов, обеспечивая соответствие образовательных результатов требованиям современного общества и рынка труда.

Список используемых источников

1. Журнал для учителей о цифровом образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://prof-sferum.ru/podcasts for teachers](https://prof-sferum.ru/podcasts%20for%20teachers).
2. Кондракова, С. О. Опорные сигналы В.Ф. Шаталова средство активизации творческого подхода к учебному процессу// Известия

РГПУ им. А. И. Герцена, 2008, №65. – с. 404-408

3. Уваров А.Ю., Вихрев В.В., Водопьян Г.М., Дворецкая И.В., Кочак Э., Левин И. Школы в развивающейся цифровой среде: цифровое обновление и его зрелость// Информатика и образование, 2021, №36(7). – с. 5–28.

4. Учебное видео и качество обучения в вузе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eto.kai.ru/wp-content/uploads/2015/08/Video.pdf>.

5. Хохлушина Е.В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2010, № 4. – с. 123–129.

Новикова Е.Р.

ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Переход к непрерывному профессиональному образованию, или Lifelong Learning, требует от преподавателя иностранного языка не просто владения персональным компьютером, а метаспособности быстро перестраивать свои цифровые инструменты под меняющиеся условия. Сегодня учебно-познавательная задача студента, например понять аутентичный текст на уровне В2 за десять минут, не может быть решена старыми методами без привлечения информационно-коммуникационных технологий. С другой стороны, профессиональные задачи педагога, такие как подготовка тридцати уникальных заданий для разноуровневой группы за один час, требуют нового типа компетенции — интегративной, где знание языка, дидактики и цифровых инструментов соединены воедино.

В условиях непрерывного образования можно выделить три ключевых компонента ИКТ-компетентности. Первый компонент — инструментально-технологический. Это умение работать с конкретными сервисами: генеративные искусственные интеллекты, такие как MagicSchool, ChatGPT, для создания текстов, диалогов и тестов; платформы для асинхронного взаимодействия вроде Miro, Padlet и Quizlet для организации внеаудиторной работы; средства автоматической оценки, включая Google Forms с автопроверкой и языковые тренажеры. Второй компонент — дидактико-методический. Это умение

трансформировать учебную задачу в цифровой формат: адаптировать уровень сложности текста под конкретного студента с помощью инструмента Text Leveler, конструировать рубрики для оценки устной речи за две минуты через RubricGenerator, создавать сценарии групповой работы с ИИ-ботом-собеседником. Третий компонент — рефлексивно-прогностический, то есть способность оценить, какой цифровой инструмент решает задачу быстрее и качественнее, видеть границы применимости искусственного интеллекта, понимать, где он ошибается в грамматике или культурном контексте, и выстраивать индивидуальную траекторию повышения цифровой квалификации.

Различные типы учебно-познавательных и профессиональных задач требуют разных цифровых решений. Например, задача поиска и обработки информации: студенту нужно найти пять синонимов к слову «wichtig» в деловом контексте, а преподавателю — создать подборку микротекстов разного стиля. Цифровое решение на базе MagicSchool в этом случае — инструмент Vocabulary List или встроенный Chatbot. Для дифференциации, когда студент с уровнем B1 должен понять сложную статью уровня B2, профессиональная задача педагога — адаптировать один текст для четырёх уровней группы, и здесь помогает Text Leveler. В сфере контроля и оценивания, когда студент хочет проверить логичность своего эссе, педагог может сгенерировать критериальную рубрику с дескрипторами с помощью RubricGenerator. Для развития продуктивных навыков, например обработки вопроса «Wieoft...?», преподавателю требуется создать двадцать разных вопросов для парной работы, и здесь пригодятся MultipleChoiceQuiz Maker или WorksheetGenerator. Наконец, для профессионального развития самого педагога, которому нужно освоить новый сервис за вечер, оптимальным решением станет Lesson Plan Generator вместе с Text Summarizer.

В логике непрерывного образования процесс внедрения ИКТ-компетенций выстраивается в три этапа. Первый этап — адаптация, которая занимает первые две-три недели. На этом этапе преподаватель осваивает три-четыре сервиса для закрытия самых трудоемких задач, а именно генерации текстов, тестов и словарей. Формат работы — короткие квесты. Результатом становится сокращение времени на рутинную подготовку на тридцать-сорок процентов. Второй этап — интеграция, рассчитанная на один-два месяца. Преподаватель начинает строить цифровые учебные маршруты: студенты получают ссылки на автоматически сгенерированные задания, часть работы

выполняется асинхронно. В результате увеличивается доля устной практики на занятии за счет переноса тестов и текстов в цифровую среду. Третий этап — рефлексия и трансфер, который осуществляется постоянно.

Однако при формировании ИКТ-компетентности существуют и риски, которые важно учитывать. Первый риск — чрезмерная автоматизация. Она проявляется в том, что студенты перестают говорить, потому что все тесты сводятся к выбору ответа. Путь минимизации этого риска — сохранять баланс: искусственный интеллект готовит базу в виде текстов и вопросов, а живое занятие строится вокруг сто-процентной устной практики. Второй риск — иллюзия компетентности, когда установка «я сгенерировал тест — значит, я владею информационно-коммуникационными технологиями» приводит к формальному использованию технологий. Чтобы этого избежать, следует ввести правило: любой сгенерированный материал проверяется на языковую аутентичность и методическую уместность. Третий риск — цифровая усталость, то есть снижение мотивации из-за обилия новых сервисов и необходимости постоянно переключаться. Путь минимизации здесь — использовать принцип одного инструмента в неделю и опираться на платформы-агрегаторы, такие как MagicSchool, где всё собрано в одном окне.

Таким образом, можно сделать несколько ключевых выводов. ИКТ-компетентность преподавателя иностранного языка в непрерывном образовании — это не список освоенных программ, а способность быстро и осознанно выбирать цифровой инструмент под конкретную учебно-познавательную или профессиональную задачу. Платформа MagicSchool является эффективным стартовым полигоном, так как закрывает восемьдесят процентов типовых задач преподавателя языка, включая адаптацию текстов, создание тестов, рубрик и словарей, в едином интерфейсе. Рекомендуемый алгоритм развития компетенции для кафедры иностранных языков выглядит следующим образом: в первый месяц осваивается генерация контента (тексты, тесты, словари), во второй месяц внедряется автоматический контроль (рубрики, ключи), в третий месяц искусственный интеллект используется для дифференциации и индивидуализации, а на постоянной основе организуется рефлексия и обмен «цифровыми лайфхаками» внутри кафедры. Критериями успешной сформированности компетенции выступают три показателя: преподаватель тратит на подготовку к одному занятию не более тридцати-сорока минут против ше-

стидесяти-девяти минут ранее; студенты получают персонализированные материалы (разные версии текстов или заданий) без дополнительных усилий педагога; преподаватель самостоятельно осваивает новый цифровой инструмент за вечер без внешней поддержки.

Список используемых источников

1. Уваров, А.Ю. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования. — М.: ВШЭ, 2020.
2. Luckin R. Artificial Intelligence in the Classroom. — London: UCL Press, 2022.
3. Документация платформы MagicSchool.ai (разделы для учителей иностранных языков).

Озерова Л.А.

НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Современная концепция образования ориентирована на компетентностный подход. Целью обучения иностранным языкам в школе и колледже является не только развитие коммуникативных и социокультурных компетенций и приобщение учащихся и студентов к иноязычной культуре, но и развитие информационной компетенции, предполагающей умение ориентироваться в современной информационной среде, умение искать, отбирать и критически анализировать ресурсы Интернета, умение общаться с помощью современных средств коммуникации.

Изменение организационных форм и методов обучения для развития информационно-коммуникационной компетенции (ИКТ) основано на формировании умений самостоятельно извлекать знания, а также на необходимости развития критического мышления учащегося и студента, его автономии. Учебное взаимодействие не изменяется коренным образом, а обогащается за счет новых форм общения, одной из которых является «преподаватель - ИКТ - студент», или так

называемой компьютерно-опосредованной учебной коммуникации. В рамках настоящей статьи рассматривается одна из информационно-коммуникационных технологий – технология подкастинга как способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете и ее дидактический потенциал.

Однако одновременно встает вопрос о грамотном методическом использовании подкастинга, призванного решать, в первую очередь, проблемы обучения иностранному языку в современном образовании.

При интеграции новейших информационно-коммуникационных интернет-технологий в учебный процесс перед учащимися и студентами открываются широкие возможности: преодоление языкового барьера посредством вовлечения в языковую среду; совершенствование коммуникативной и межкультурной компетенции; развитие творческого потенциала; вступление в синхронную или асинхронную коммуникацию с носителями языка. Примером асинхронной коммуникации может служить подкаст. В области обучения иностранному языку с использованием подкастинга работают многие отечественные специалисты, каждый из которых внес в свое время вклад в пропаганду и организацию научных исследований. Методические и дидактические основы работы с подкастами подробно рассмотрены в работах Павла Викторовича Сысоева и Максима Николаевича Евстигнеева.

Подкастинг (англ. podcasting, от iPod (MP3 плеер фирмы Apple) и англ. broadcast - повсеместное вещание, широковещание) - способ публикации звуковых передач (обычно в формате MP3) во Всемирной сети, при котором слушатели могут подписываться и получать новые выпуски по мере их появления (Сысоев, 2006: 2). Иногда применяется также к видео-передачам, тогда используется термин Vodcast.

В процессе изучения иностранных языков подкасты позволяют решить целый ряд методических задач, в том числе формирование аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, формирование и совершенствование произносительных навыков, расширение и обогащение лексического словаря, формирование и совершенствование грамматических навыков, развитие коммуникативных умений в устной и письменной речи.

В качестве дидактических характеристик подкаста можно выделить: аутентичность, актуальность, автономность, многоканальное восприятие, мобильность, возможность выбора собственной траекто-

рии при обучении иностранному языку, возможность организации самостоятельной работы на занятии и во внеаудиторное время, повышение уровня мотивации при обучении иностранному языку за счет привлечения разнообразных форм и видов работы, развитие рефлексии и критического мышления, совершенствование информационной компетенции (Ковалева, 2009: 50), многофункциональность, интерактивность и продуктивность. Тематика, объем подкастов чрезвычайно разнообразны, поэтому они могут быть использованы на разных ступенях изучения языка (Сысоев, Евстигнеев, 2010: 182).

В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и студентов: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание прослушанного текста. Подбирая или разрабатывая упражнения к подкастам, нацеленные на формирование аудитивных навыков и развитие умений аудирования, необходимо учитывать уровни сложности разных типов заданий.

Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкаста, выходят за пределы иноязычной компетенции. Интернет развивает социальные и психологические качества студентов: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода. Кроме того, использование подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом.

Что касается применения подкастов на занятиях английского языка, то нужно отметить, что это сродни работе с любым учебным аудио текстом и направлено, прежде всего, на развитие навыков аудирования и, как результат, говорения. Однако существуют некоторые отличия подкастов от аудио материалов, разработанных к тому или иному УМК. Прежде всего, это актуальность. Будучи регулярно обновляемыми аналогами радио программ, подкасты затрагивают злободневные темы, включая экономические, что позволяет говорить об их информационной педагогической функции, при условии авторитетности сайта, предоставляющего подкасты (Сысоев, 2006: 7). Самой существенной проблемой при работе с подкастами является подбор материала. Необходимо выработать критерии для осуществления отбора подкастов, подходящих именно для обучения языку. В настоящее время существует несколько различных классификаций,

выработанных отечественными и зарубежными исследователями, которые рассматривают подкасты с той или иной точки зрения. В процессе интеграции подкастов в учебный процесс, можно отметить следующие важные критерии отбора подкастов: (Сысоев, Евстигнеев, 2012: 5)

- авторитетность сайта, надежность и достоверность предоставляемой информации
- является ли подкаст учебным с предоставляемыми к нему упражнениями
- возможность выбора уровня сложности подкаста

Безусловно, сегодня существует огромное количество сайтов, предлагающих подкасты для обучения иностранному языку, но преподавателю необходимо тщательно отбирать материал подкастов, учитывая уровень владения иностранным языком студентов. Являясь относительно новой технологией для обучения иностранному языку в школе, подкасты представляют собой технологию, которая определенно сделает процесс обучения более интересным и эффективным.

Образовательные подкасты, посвященные изучению иностранных языков, позволяют решить целый ряд методических задач, среди которых формирование аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, формирование и совершенствование слухопроизносительных навыков, расширение и обогащение лексического словаря, формирование и совершенствование грамматических навыков, развитие умений говорения и письменной речи.

Однако наиболее приемлемой и реалистичной задачей использования подкастов в учебных целях остается развитие рецептивных аудитивных навыков при работе с фонетическим, лексическим и грамматическим материалом и умений понимания иноязычной речи на слух - отделять главное от второстепенного, определять тему сообщения, членить текст на смысловые куски, устанавливать логические связи, выделять главную мысль, воспринимать сообщения в определенном темпе, определенной длительности, до конца без пропусков.

В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях: предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание услышанного текста. Подбирая или разрабатывая упражнения к подкастам, нацеленные на формирование

аудитивных навыков и развитие умений аудирования, необходимо учитывать уровни сложности разных типов заданий.

Принимая все вышесказанное во внимание, можно заключить, что подкаст как медианоситель информации является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством дистанционного обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования.

В отличие от телевидения или радио, подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время. Зайдя на сервер подкастов, можно просмотреть выбранный подкаст в сети или скачать выбранный файл на свой компьютер. По продолжительности подкасты могут быть от нескольких минут до нескольких часов. В Интернете можно встретить как аутентичные подкасты, созданные для носителей языка, так и учебные. Наиболее эффективный способ найти необходимый подкаст – обратиться к директории подкастов, выбрать интересующую категорию и просмотреть список подкастов, доступных к скачиванию.

Система подкастинга является многофункциональной, с ее помощью при обучении иностранным языкам можно развивать несколько видов речевой деятельности: умения монологической речи, аудирования, письменной речи. В процессе работы с подкастами учащиеся учатся целенаправленно слушать текст, выделять его тему и основную идею, делить текст на логические части, сравнивать аудиотексты по разным параметрам, выражать свое понимание текста в разных формах, анализировать содержание текста и выражать собственное мнение об услышанном.

Ниже представлен пример использования подкаста на занятии по английскому языку в 11 классе общеобразовательной школы или 1 курса колледжа при изучении темы «Ecology. Endangered Animals». Данная разработка заданий для работы с подкастом рассчитана на группу с достаточно высоким уровнем владения английским языком. В рамках данной статьи рассмотрим только один из этапов работы с подкастом.

На сайте <http://www.breakingnewsenglish.com> был найден подкаст, соответствующий теме и уровню предполагаемого занятия, а также задания к нему.

Robot lawn mowers are a danger to hedgehogs

Animals face many dangers in their daily lives. These include climate change, habitat loss, and pollution. Mayors in Germany have highlighted a new danger – robot lawn mowers. These are the small machines that automatically go up and down people's gardens to cut the grass. German mayors say the devices are killing hedgehogs and other small animals, especially at night. The cities of Munich and Cologne have started a night-time ban on the use of the lawn mowers. However, officials want a nationwide ban. Hedgehogs are particularly at risk. They curl up into a ball when they sense danger. This makes it more difficult for a robot mower's sensors to detect a curled-up hedgehog. Hedgehogs are protected under German law. People who injure, trap, or kill them could get a fine of up to €65,000 (\$75,000). The animals have been on the "near threatened" list of the International Union for Conservation of Nature since 2024. This is because their numbers dropped by over 30 per cent in the previous decade. Mayor Claudia Kalisch has asked lawn mower makers to do more to protect hedgehogs. She said: "We are calling on manufacturers to find solutions to ensure that small animals are no longer endangered by robot lawn mowers." She added: "This is a key step towards protecting animals and enriching the quality of life in the city through biodiversity." (<https://breakingnewsenglish.com/2604/260409-hedgehogs-and-lawn-mowers.html> 9th April 2026)

WHILE-LISTENING:

1. Listen and choose.

1) Animals face many dangers in their daily lives. These include climate _____

- a. change, habitat lost
- b. change, habitat floss
- c. change, habitat loss
- d. change, habitat moss

2) Mayors in Germany have highlighted _____

- a. a new dangers
- b. a newly danger
- c. a new dangerous
- d. a new danger

3) small machines that automatically go up and down people's gardens to _____

- a. cut the grass
- b. cut the glass
- c. cut a grass

d. cut a glass

4) However, officials want a nationwide ban. Hedgehogs are _____

a. particularly at risky

b. particularly at risk

c. particularly at frisk

d. particularly are risk

5) This makes it more difficult for a robot mower's sensors to detect a

a. curled-down hedgehog

b. curled-up hedgehog

c. curled-in hedgehog

d. curled-on hedgehog

6) protected under German law. People who injure, trap, or kill them could _____

a. get a find

b. get a fined

c. get a fines

d. get a fine

7) their numbers dropped by over 30 per cent in _____

a. the previous decade

b. the previously decade

c. the previous deck aid

d. the previously deck aid

8) She said: "We are calling on manufacturers _____

a. to find solution

b. to find solutions

c. to fund solutions

d. too find solutions

9) This is a key step _____

a. towards protection animals

b. towards protecting animal

c. towards protecting animals

d. forwards protecting animals

10) enriching the quality of life in the _____

a. city though biodiversity

b. city thought biodiversity

c. city through biodiversity

d. city thorough biodiversity

2. Listen again and fill in the gaps

Animals face many dangers in (1) _____. These include climate change, habitat loss, and pollution. Mayors in Germany have highlighted (2) _____ – robot lawn mowers. These are the small machines that automatically go up and down people's gardens to cut the grass. German mayors (3) _____ are killing hedgehogs and other small animals, especially at night. The cities of Munich and Cologne have started a night-time ban on (4) _____ the lawn mowers. However, officials want a nationwide ban. Hedgehogs are (5) _____. They curl up into a ball when they sense danger. This makes it more difficult for a robot mower's sensors (6) _____ curled-up hedgehog. Hedgehogs (7) _____ German law. People who injure, trap, or kill them could get a (8) _____ to €65,000 (\$75,000). The animals have been on the "near threatened" list of the International Union for Conservation of Nature since 2024. This is because their (9) _____ over 30 per cent in the previous decade. Mayor Claudia Kalisch has asked lawn mower makers to do (10) _____ hedgehogs. She said: "We are calling on manufacturers to find solutions to ensure that small animals (11) _____ endangered by robot lawn mowers." She added: "This is a key step towards protecting animals and enriching (12) _____ life in the city through biodiversity."

В заключении хочется отметить, что в процессе обучения учащиеся и студенты должны получить возможность осуществлять речемыслительные действия (от понимания общего смысла до интерпретации извлеченной информации) на материале текстов в соответствии с тематикой (они определяются государственным стандартом и примерными программами по иностранным языкам) конкретной ступени обучения.

В современном образовательном стандарте говорится о необходимости использования при обучении аудированию аутентичных текстов, т.е. начитанных носителями языка. Действительно, учащиеся и студенты должны получить возможность услышать, кроме речи и акцента своего преподавателя, речь носителей языка.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что подкаст как медианоситель информации является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного обра-

зования и является эффективным техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи.

Список используемых источников

1. Ковалёва, Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку /Т.А. Ковалёва // Иностранные языки дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф., 23–25 апреля 2009 г./Пермь. Том 2. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 48-55.

2. Сысоев, П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Иностранные языки в школе. 2012а. № 2. С. 2–9.

3. Сысоев, П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы (окончание) // Иностранные языки в школе. 2012б. № 3. С. 2–9.

4. Сысоев, П.В. Спорные вопросы коммуникативного контроля умений учащихся воспринимать речь на слух // Иностранные языки в школе. 2006. № 1. С. 2–15.

5. Сысоев, П.В., Евстигнеев, М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий : учеб.-метод. Пособие. М. : Глосса-Пресс ; Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 182.

Электронные ресурсы

www.breakingnewsenglish.com/ (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://breakingnewsenglish.com/2604/260409-hedgehogs-and-lawn-mowers.html>, 9th April 2026

Попова Н.Е.

ТРАДИЦИИ КАК АКСИОМЫ, ИННОВАЦИИ КАК НОВЫЕ ТЕОРЕМЫ: ФОРМУЛА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ

Современная система образования находится в состоянии постоянного обновления, что особенно остро ощущается в преподавании точных наук. Математика, будучи дисциплиной с жёсткой логи-

ческой структурой, традиционно опирается на устоявшиеся методики и подходы. Однако требования времени, цифровизация общества и изменение психолого-педагогических характеристик студентов диктуют необходимость внедрения инновационных решений.

В данном контексте возникает методологическая проблема: как сохранить фундаментальность математического образования, не утратив при этом его актуальности и привлекательности для молодёжи?

Как преподаватель математики с 14-летним стажем, я убеждена: именно сочетание проверенных временем методов и смелых педагогических экспериментов определяет успех образовательного процесса. В этой статье я предлагаю рассматривать традиции как аксиомы — незыблемые основы, а инновации — как новые теоремы, расширяющие границы известного.

Аксиомы в математике — это утверждения, принимаемые без доказательств, на которых строится вся теория. Аналогично, в педагогике существуют незыблемые принципы:

- Системность и последовательность подачи материала.
- Акцент на доказательности и логике рассуждений.
- Развитие абстрактного мышления через решение задач.
- Воспитание культуры математической речи.

Эти «аксиомы» проверены временем и опытом поколений. Без них невозможно сформировать у студента прочный фундамент знаний и умений. Отказаться от них — всё равно что строить здание без фундамента.

Теорема — это новое знание, полученное на основе аксиом и ранее доказанных утверждений. В педагогике инновации — это новые методики, технологии, подходы, которые не отменяют классику, а обогащают её:

Использование цифровых образовательных платформ для визуализации сложных понятий.

- Проектная и исследовательская деятельность обучающихся.
- Геймификация и элементы соревновательности.
- Индивидуализация траекторий обучения с помощью адаптивных тестов.

Каждая такая «теорема» требует доказательства своей эффективности на практике. Не всякая инновация приживается, но именно

они позволяют сделать математику живой и актуальной для современного студента.

Важно подчеркнуть: инновация становится «теоремой» только после доказательства её педагогической эффективности в конкретных условиях. Неудачный эксперимент может дискредитировать саму идею новаторства, поэтому внедрение требует тщательного методического анализа.

Результативность преподавателя (RR) не является простой суммой традиционных и инновационных методов. Она определяется характером их взаимодействия. Предлагается рассматривать RR как функцию от уровня владения традиционными методами (TT) и степени внедрения инноваций (II):

$$R=f(T,I)$$

Однако для описания реальной практики более адекватной является мультипликативная модель, отражающая эффект синергии:

$$R_{эфф}=T \times I$$

Анализ модели:

Случай $T \rightarrow 0$ (только инновации). Преподаватель использует самые современные технологии, но не владеет методикой преподавания математики. Результат стремится к нулю: «яркая обёртка» при отсутствии содержания.

Случай $I \rightarrow 0$ (только традиции). Глубокие знания предмета и классическая методика без использования современных инструментов коммуникации приводят к потере интереса аудитории и снижению мотивации. Результат также стремится к нулю.

Оптимум. Максимальная результативность достигается при высоких значениях обоих параметров. Традиции обеспечивают содержание и структуру (фундамент), а инновации — форму и мотивацию (надстройка). Их гармоничное сочетание создаёт качественно новое образовательное пространство.

Преподавание математики — это наука и искусство одновременно. Уважение к традициям обеспечивает стабильность и фундаментальность знаний, а смелость к инновациям — развитие и мотивацию студентов. Задача современного педагога — не выбирать между прошлым и будущим, а интегрировать их, создавая уникальную образовательную среду, где каждая «аксиома» служит опорой для новых «теорем».

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КОЛЛЕДЖА И РАБОТОДАТЕЛЯ: ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к выпускникам профессиональных образовательных организаций. Сегодня недостаточно просто владеть теоретическими знаниями – работодатели ожидают от молодых специалистов сформированных профессиональных компетенций, развитых личностных качеств и готовности к выполнению трудовых функций в реальных производственных условиях. Как справедливо отмечают исследователи, социальное партнерство образовательной организации представляет собой совместную взаимовыгодную деятельность учебных заведений и предприятий, направленную на эффективное и качественное обеспечение потребностей регионального рынка труда подготовленными специалистами [1, с. 43].

Мы ежедневно сталкиваемся с необходимостью выстраивать эффективные механизмы взаимодействия с работодателями, которые позволили бы студентам не просто наблюдать за профессиональной деятельностью со стороны, но становиться ее непосредственными участниками. Наш колледж осуществляет подготовку по широкому спектру специальностей: учителя начальных классов, учителя физической культуры, воспитатели дошкольных образовательных учреждений, юристы, специалисты по социальной работе. Такое разнообразие направлений подготовки требует выстраивания разветвленной системы социального партнерства, включающей школы города и района, детские сады, спортивные школы, центр социального обслуживания населения, органы полиции и суды.

Мы выстраиваем наиболее эффективные путей формирования профессионально важных качеств личности будущих специалистов в условиях реальной трудовой деятельности.

Социальное партнерство в сфере профессионального образования – это особая система отношений между образовательными организациями, работодателями, службами занятости, общественными организациями, направленная на согласование интересов всех участ-

ников процесса подготовки квалифицированных кадров [2, с. 573]. Как отмечает Г.Т. Акжанова, социальное партнерство представляет собой гибкую и открытую систему, позволяющую существенно модернизировать учебный процесс, сформулировать и довести до студента компетенции, профессиональные умения и требования работодателей к специалистам [3, с. 24].

В современных условиях деятельность учебного заведения связана с решением целого ряда проблем: несоответствие содержания подготовки специалистов перспективам развития организаций-работодателей, недостаточная практико-ориентированность в подготовке кадров, несоответствие учебно-материальной базы современному уровню развития производства, отсутствие системы независимой оценки качества подготовки специалистов со стороны работодателей [3, с. 25]. Преодоление указанных противоречий становится возможным на основе интеграции профессионального образования и реального сектора экономики.

Исследователи подчеркивают, что конечный результат взаимосвязей производства и колледжа зависит от системного характера процесса осуществления взаимодействия и эффективного механизма сотрудничества. Работодатель, с одной стороны, формирует заказ на специалиста с определенными качествами и видами деятельности, с другой – создает необходимые условия для качественной подготовки и творческой деятельности студентов [4, с. 9]. Таким образом, работодатель принимает непосредственное участие в процессе формирования специалиста с заданными качествами.

В нашем колледже сложилась многолетняя практика взаимодействия с социальными партнерами, которая охватывает все специальности подготовки. География партнерства включает организации города и района, что позволяет студентам проходить практику в различных условиях и приобретать разнообразный профессиональный опыт.

Для каждой специальности сформирован круг стратегических партнеров:

– будущие учителя начальных классов проходят практику в общеобразовательных школах города и района. Партнерами выступают как крупные городские школы с современной материально-технической базой, так и малокомплектные сельские школы, что позволяет студентам увидеть специфику образовательного процесса в разных условиях;

– будущие учителя физической культуры взаимодействуют не только со школами, но и с детско-юношеской спортивной школой, спортивно-оздоровительным комплексом г. Дубовки, где имеют возможность работать с юными спортсменами, участвовать в организации соревнований, осваивать методику спортивной тренировки;

– воспитатели дошкольных образовательных учреждений проходят практику в детских садах города, которые реализуют модели инклюзивного образования. Студенты работают в группах общеразвивающей направленности, где совместно обучаются как дети с нормативным развитием, так и дети с ограниченными возможностями здоровья. Это создает уникальные условия для формирования у будущих педагогов профессиональных компетенций в области инклюзивного образования: умения разрабатывать адаптированные образовательные программы, выстраивать индивидуальные образовательные траектории, создавать толерантную среду и эффективно взаимодействовать со специалистами психолого-педагогического сопровождения»;

– юристы взаимодействуют с органами полиции и судами. Студенты имеют возможность присутствовать на судебных заседаниях, знакомиться с делопроизводством, наблюдать за работой следователей и участковых уполномоченных;

- специалисты по социальной работе проходят практику в учреждениях разного типа, что позволяет им сформировать целостное представление о системе социальной защиты населения и приобрести опыт работы с различными категориями граждан:

✓ в Центре социального обслуживания населения г. Дубовки студенты работают с семьями различных категорий (многодетными, неполными, малообеспеченными, опекунами), а также с детьми-инвалидами и их семьями, осваивая технологии социального патронажа, реабилитационной работы и организации социального сопровождения;

✓ в Центре социальной защиты населения будущие специалисты знакомятся с процедурами назначения мер социальной поддержки, оформления пособий и компенсаций, работой с документами и межведомственным взаимодействием;

✓ в школе-интернате студенты погружаются в специфику стационарного социального обслуживания, работу с детьми-инвалидами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также с проживающими в условиях круглосуточного пребывания;

✓ в некоммерческой организации «Тёплый дом» студенты получают уникальный опыт работы в секторе социально ориентированных НКО, участвуют в реализации социальных проектов, благотворительных программ и учатся привлекать внебюджетные ресурсы для помощи уязвимым категориям граждан (пожилым, кризисным семьям, бездомным, выпускникам интернатов).

Такое разнообразие баз практики позволяет будущим специалистам по социальной работе не только овладеть профессиональными компетенциями в разных организационно-правовых формах, но и сформировать целостное представление о системе социальной защиты региона, а также развить такие профессионально важные качества, как милосердие, терпимость, умение работать с людьми, находящимися в кризисной ситуации.

Столь широкий круг социальных партнеров позволяет говорить о формировании целостной системы социального партнерства, охватывающей все сферы будущей профессиональной деятельности выпускников.

Взаимодействие с социальными партнерами строится на договорной основе. Заключены долгосрочные договоры о практической подготовке, которые регулируют отношения сторон, совместную разработку учебно-методической документации, организацию практики студентов, стажировку педагогических работников, трудоустройство выпускников [3, с. 26]. Как показывает практика, именно договорные отношения обеспечивают стабильность и предсказуемость взаимодействия, создают основу для долгосрочного планирования совместной деятельности.

Профессионально значимые качества личности – это совокупность психологических качеств, а также физических, антропологических, физиологических особенностей человека, которые определяют успешность обучения и реальной трудовой деятельности по конкретной профессии. Для разных специальностей набор таких качеств различен, однако можно выделить универсальные качества, формируемые в процессе социального партнерства.

Условия реальной трудовой деятельности предъявляют особые требования к ответственности и дисциплинированности студентов. Приходя на практику в школу, детский сад, суд или Центр социального обслуживания, студент сталкивается с необходимостью соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, выполнять указания

руководителя практики, нести ответственность за результаты своей работы.

Как отмечает Т.Н. Симикина, на период практики студенты оформляются как временно работающие, что формирует у них серьезное отношение к трудовым обязанностям [5, с. 10]. В нашем опыте были случаи, когда студенты, не всегда ответственно относившиеся к учебным занятиям в колледже, кардинально меняли свое поведение на практике, осознавая, что от их действий зависят реальные люди – ученики, воспитанники, клиенты, граждане, обратившиеся за юридической помощью.

Способность эффективно взаимодействовать с людьми – ключевое качество для всех специальностей, которые реализуются в нашем колледже. Учитель начальных классов должен находить общий язык с детьми и их родителями, воспитатель – с дошкольниками и коллегами, юрист – с доверителями и представителями правоохранительных органов, специалист по социальной работе – с людьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

Реальная трудовая деятельность создает условия для развития коммуникативных навыков, которые невозможно сформировать в аудиторных условиях. Студент учится разрешать конфликтные ситуации, находить индивидуальный подход к разным людям, аргументированно отстаивать свою позицию. Исследователи подчеркивают, что профессиональная подготовка квалифицированного специалиста – это не только результат, дающий выпускнику возможность работать в определенных профессиональных рамках, а этап процесса, открывающий перспективы к постоянному развитию и самосовершенствованию в выбранной сфере деятельности [6, с. 134].

Для педагогов, воспитателей, специалистов по социальной работе особое значение имеет способность к эмпатии – пониманию эмоционального состояния другого человека, сопереживанию. В работе с детьми, пожилыми людьми, инвалидами, лицами, находящимися в конфликте с законом, это качество становится профессионально необходимым.

Ю.Н. Кузнецова рассматривает социальное партнерство как условие формирования толерантности будущих специалистов [7, с. 66]. Взаимодействие с разными категориями граждан в процессе практики позволяет студентам преодолевать стереотипы, учиться принимать людей такими, какие они есть, понимать мотивы их поведения. Особенно ярко это проявляется у будущих специалистов по

социальной работе, которые на практике сталкиваются с клиентами, находящимися в кризисных ситуациях, и учатся оказывать им поддержку без осуждения и морализаторства.

Каждая профессия предъявляет свои этические требования. Педагогическая этика требует уважения к личности ребенка, соблюдения педагогического такта, неразглашения информации о семейных обстоятельствах учащихся. Юридическая этика предполагает адвокатскую тайну, уважение к суду, беспристрастность. Этические нормы в социальной работе требуют конфиденциальности, уважения права клиента на самоопределение, недопущения дискриминации.

Формирование этических принципов происходит наиболее эффективно в процессе наблюдения за работой опытных специалистов и выполнения профессиональных функций под их руководством. Наставники из числа работодателей передают студентам не только знания и умения, но и ценностное отношение к профессии, понимание ее социальной значимости [8].

Реальная профессиональная деятельность часто связана с необходимостью действовать в стрессовых ситуациях, принимать ответственные решения в условиях неопределенности и дефицита времени. Учитель должен быстро реагировать на нестандартное поведение ученика, юрист – находить выход из сложной правовой коллизии, специалист по социальной работе – принимать решение о помощи клиенту, находящемуся в критической ситуации.

И.А. Дмитриева отмечает, что адаптация выпускника образовательного учреждения к условиям рынка труда представляет собой процесс приспособления к требованиям профессиональной деятельности, и успешность этого процесса во многом зависит от того, как организована подготовка студентов к выходу на рынок труда [6, с. 135]. Погружение в реальную профессиональную среду в период практики позволяет студентам развивать стрессоустойчивость, учиться управлять своими эмоциями, принимать взвешенные решения.

Особое место в системе социального партнерства занимает институт наставничества. Форма наставничества «Социальный партнер – педагогический работник – студент» предполагает взаимодействие, при котором наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал наставляемого, усиливает его мотивацию к работе и самореализации [9]. Работодатель, в свою очередь, через педагога и непосредственно через взаимодействие со студентами способствует формированию собственного кадрового резерва, подготовленного в

соответствии с требованиями конкретного предприятия или организации.

В нашем колледже сложилась практика закрепления студентов за опытными наставниками на период практики. Наставники помогают студентам освоиться в коллективе, понять неформальные правила профессионального сообщества, овладеть практическими навыками, которые невозможно получить в аудиторных условиях. Особенно эффективно такое взаимодействие при подготовке юристов, где наставниками выступают действующие судьи, следователи, адвокаты.

Работодатели привлекаются к участию в семинарах-практикумах, круглых столах [9]. Такое сотрудничество позволяет актуализировать содержание образования в соответствии с современными требованиями профессиональной сферы.

Для будущих педагогов особенно ценными являются мастер-классы опытных учителей и воспитателей, на которых демонстрируются современные методики обучения и воспитания. Для юристов важны встречи с представителями судейского сообщества, правоохранительных органов, адвокатуры, на которых обсуждаются актуальные проблемы правоприменительной практики.

Традиционной формой взаимодействия является участие представителей работодателей в работе государственных экзаменационных комиссий, главных экспертов демонстрационного экзамена, рецензировании дипломных проектов.

Как отмечается в исследованиях, в основу системы новых принципов организации профессионального образования положена идея: «Работодатель определяет, чему учить, образовательные учреждения – как учить» [3, с. 26].

Участие работодателей в итоговой аттестации позволяет оценить не только теоретическую подготовку выпускников, но и их готовность к реальной профессиональной деятельности. Замечания и рекомендации работодателей учитываются при корректировке образовательных программ.

Важным направлением взаимодействия является организация стажировок преподавателей колледжа на базе организаций-партнеров. Преподаватели специальных дисциплин должны хорошо знать современное состояние профессиональной сферы, новые технологии, изменения в нормативно-правовой базе. Стажировки позволяют педагогам актуализировать свои знания, получить практический

опыт, который затем транслируется студентам в процессе обучения [9].

Системная работа по развитию социального партнерства дает ощутимые результаты. Повышается качество профессиональной подготовки, что подтверждается результатами независимой оценки и отзывами работодателей. Растут показатели трудоустройства выпускников по специальности. Сокращается период адаптации молодых специалистов на рабочих местах [9].

Для нашего колледжа важным показателем эффективности социального партнерства является востребованность выпускников у работодателей. Многие студенты получают предложения о трудоустройстве еще в период практики. Работодатели заинтересованы в том, чтобы подготовить специалиста под свои задачи, и готовы участвовать в этом процессе на всех этапах обучения.

Перспективным направлением развития социального партнерства является внедрение элементов дуального обучения, при котором теоретическая подготовка осуществляется в колледже, а практическая – непосредственно на рабочем месте [10]. Такая модель успешно реализуется в ряде регионов России и показывает высокую эффективность.

Социальное партнерство колледжа и работодателя является необходимым условием качественной подготовки современных специалистов. Именно в условиях реальной трудовой деятельности наиболее эффективно формируются профессионально значимые качества личности: ответственность, коммуникативная компетентность, эмпатия, профессиональная этика, стрессоустойчивость.

Опыт нашего колледжа, осуществляющего подготовку по широкому спектру специальностей, подтверждает, что разнообразие форм взаимодействия с работодателями – от организации практики до совместной образовательной деятельности и оценки качества подготовки – позволяет создать целостную систему формирования профессиональных компетенций и личностных качеств будущих специалистов.

Дальнейшее развитие социального партнерства видится в расширении сети организаций-партнеров, углублении содержания совместной деятельности, внедрении элементов дуального обучения, развитии системы наставничества. Только тесное взаимодействие с работодателем, являющимся непосредственным потребителем продукции учебных заведений, может дать возможность подготовить вы-

сококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда уже с момента окончания колледжа [5, с. 8].

Список используемых источников

1. Суздальова, М.А. Социальное партнерство учреждений профессионального образования // Философия образования. – 2009. – № 2. – С. 282-288.
2. Ибрагимова, Е.М., Кузнецова, Ю.Н. Социальное партнерство как условие практика-ориентированной подготовки учителей права // Державинские чтения: сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 572-575.
3. Акжанова, Г.Т. Социальное партнерство: пути решения // Вестник «Орлеу». – 2016. – № 3. – С. 23-28.
4. Симикина, Т.Н. Организация социального партнерства в Костанайском строительном колледже // Вестник «Орлеу». – 2016. – № 4. – С. 8-12.
5. Рыжова, И.М., Горохова, О.С., Юдин, Г.В. и др. Деловое содружество социальных партнеров – колледжа и завода – задача воспитания и подготовки конкурентоспособного специалиста для современного рынка труда в РФ // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 43-48.
6. Дмитриева, И.А. Организация социального партнерства как условие успешной подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. – № 4(16). – С. 133-137.
7. Кузнецова, Ю.Н. Социальное партнерство как условие формирования толерантности будущих учителей права // Социальное партнерство как условие повышения качества подготовки специалистов среднего звена: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чайковский, 2005. – С. 65-70.
8. Вертиль, В.В., Байдало, Е.Н. Система взаимодействия с работодателями и социальными партнерами // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – № 8. – С. 22-26.
9. Щербакова, Е.В. Практика наставничества «Сотрудничество в действии»: социальный партнер – педагогический работник образовательной организации СПО // Инфоурок. – 2024. – URL: <https://infourok.ru> (дата обращения: 17.03.2026).

10. Попов, И.П. Профессиональная адаптация выпускников учреждений СПО // Среднее профессиональное образование. – 2013. – № 2. – С. 8-11.

Саксеева А.В.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РЕЧИ В КОЛЛЕДЖЕ

Современный рынок труда предъявляет высокие требования не только к профессиональным знаниям выпускников колледжей, но и к уровню их коммуникативной компетенции. Владение навыками делового общения становится неотъемлемой частью профессиональной культуры специалиста любой сферы – будь то образование, право или социальная работа.

Как справедливо отмечают исследователи, культура речи и деловой этикет являются важнейшими компонентами подготовки будущего специалиста, поскольку именно они обеспечивают эффективность профессиональной коммуникации [1, с. 5].

Мы сталкиваемся с необходимостью формировать у студентов не только базовые языковые компетенции, но и умения, непосредственно связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Наш колледж осуществляет подготовку по широкому спектру специальностей. Каждая из этих профессий предъявляет особые требования к речевому поведению специалиста, однако всех их объединяет необходимость владения официально-деловым стилем речи и навыками деловой коммуникации.

Официально-деловой стиль речи представляет собой функциональную разновидность литературного языка, которая обслуживает сферу административно-правовых отношений. Как отмечается в учебном пособии М.В. Невежиной, данный стиль характеризуется высокой регламентированностью, официальностью, безличностью и предельной точностью изложения, не допускающей инотолкований [1, с. 128]. Именно эти особенности делают официально-деловой стиль незаменимым в профессиональной коммуникации.

В современных представлениях о функционально-стилевой дифференциации литературного языка официально-деловой стиль занимает особое место, поскольку он непосредственно связан с право-

выми и административными отношениями в обществе [5, с. 4]. Его основная функция – социальная регламентация, поэтому все тексты данного стиля должны иметь однозначное прочтение и безупречное языковое оформление.

Официально-деловой стиль подразделяется на два основных подстиля: официально-документальный (язык дипломатии и законов) и обиходно-деловой (служебная переписка и деловые бумаги) [5, с. 7]. Для студентов колледжа наибольшее практическое значение имеет освоение именно обиходно-делового подстиля, включающего жанры, с которыми они будут сталкиваться в повседневной профессиональной деятельности: заявления, объяснительные записки, служебные записки, доверенности, расписки, автобиографии, резюме, характеристики и др.

Исследователь И.С. Харченко подчеркивает, что в современных условиях особое значение приобретает не только знание жанровых особенностей деловых текстов, но и умение применять их в реальных ситуациях профессионального взаимодействия, с учетом этических норм и правил делового этикета [6, с. 3]. Это требует от преподавателя поиска эффективных методов обучения, ориентированных на практическое применение полученных знаний.

Особенность преподавания русского языка в колледже заключается в необходимости учитывать специфику будущей профессиональной деятельности студентов при изучении общих тем курса. Официально-деловой стиль речи дает широкие возможности для реализации профессионально ориентированного подхода.

Будущие педагоги (учителя начальных классов, физической культуры, воспитатели) в своей профессиональной деятельности сталкиваются с необходимостью ведения разнообразной документации: рабочие программы, планы-конспекты уроков, характеристики на учащихся, отчеты по успеваемости, заявления от родителей, объяснительные записки и др. Кроме того, важной составляющей их работы является взаимодействие с родителями, которое требует владения навыками деловой беседы, умения аргументированно излагать свою позицию, соблюдения этических норм общения. Как отмечается в методических разработках для педагогов, формирование навыков деловой литературной речи является одной из важнейших воспитательных задач при изучении официально-делового стиля [2, с. 2].

Будущие юристы работают с широким спектром процессуальных документов: исковые заявления, жалобы, ходатайства, договоры,

протоколы и др. Для них особенно важна точность формулировок, не допускающая двусмысленного толкования. В учебном пособии Л.Р. Дускаевой подчеркивается, что в юрисдикционных жанрах официально-делового стиля особое значение имеет соблюдение языковых норм и предупреждение коммуникативных неудач [4, с. 10]. Кроме того, будущие юристы должны владеть навыками устной деловой речи: ведение переговоров, выступление в суде, консультирование клиентов.

Специалисты по социальной работе в своей деятельности постоянно взаимодействуют с различными категориями граждан, нуждающихся в социальной поддержке, а также с государственными учреждениями и общественными организациями. Им необходимо уметь составлять акты обследования жилищных условий, программы социальной реабилитации, отчеты о проделанной работе, запросы в различные инстанции. Особое значение для них имеет владение этикетными формами делового общения, умение сочетать официальный стиль с проявлением эмпатии и понимания.

Несмотря на различия в профессиональных сферах, можно выделить общие компетенции, формируемые при изучении официально-делового стиля речи, которые соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта [3, с. 5]:

- способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач (ОК 4);
- способность работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6);
- способность брать на себя ответственность за результаты выполнения заданий (ОК 7);
- способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием (ОК 8)

Формирование данных компетенций невозможно без целенаправленной работы по развитию навыков делового общения в процессе изучения официально-делового стиля речи.

В работе мы используем различные методы и приемы обучения, направленные на формирование навыков делового общения с учетом профессиональной направленности подготовки студентов.

Анализ образцов деловых документов. На начальном этапе изучения темы важно познакомить студентов с образцами деловых до-

кументов, соответствующих их будущей профессиональной деятельности. Студенты анализируют структуру документа, языковые особенности, реквизиты. Такой анализ позволяет студентам не только усвоить жанровые характеристики, но и предупредить нарушение норм деловой речи.

При работе с будущими педагогами мы анализируем образцы заявлений от родителей, объяснительных записок учащихся, педагогических характеристик. Будущие юристы работают с исковыми заявлениями, договорами, доверенностями. Специалисты по социальной работе изучают акты обследования жилищных условий, программы социальной реабилитации, запросы в различные инстанции.

Составление документов по образцу и самостоятельно. После анализа образцов студенты переходят к самостоятельному составлению документов. На начальном этапе предлагаются задания на заполнение готовых бланков, затем – на составление документов по заданным параметрам. Например:

– для будущих юристов: «Составьте доверенность на право управления автомобилем»;

– для специалистов по социальной работе: «Составьте акт обследования жилищных условий семьи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации».

Как показывает практика, наибольший интерес у студентов вызывают задания, моделирующие реальные ситуации их будущей профессиональной деятельности. Это повышает мотивацию к изучению темы и способствует более глубокому усвоению материала.

Редактирование текстов с ошибками. Важным этапом формирования навыков делового общения является обучение редактированию текстов. Студентам предлагаются тексты, содержащие различные ошибки: стилистические, грамматические, лексические, нарушения структуры документа. Задача студентов – найти и исправить ошибки, объяснить, к каким последствиям может привести их наличие в реальном документе.

Особый интерес вызывает работа с текстами, содержащими двусмысленные формулировки. Например, фраза из расписки «Обязуюсь вернуть долг, когда появится возможность» анализируется с точки зрения отсутствия конкретной даты возврата и, следовательно, юридической ничтожности документа. Такие примеры наглядно демонстрируют студентам важность точности формулировок в деловой речи.

Лексическая и орфоэпическая работа. Важным компонентом формирования навыков делового общения является обогащение словарного запаса студентов профессиональной лексикой и освоение норм произношения. В начале занятий по теме проводятся орфоэпические разминки, включающие слова, часто используемые в деловой речи: эксперт, премировать, нормировать, компромисс, ходатайство, договор, обеспечение, маркетинг, менеджер, резюме и др. [7, с. 5].

Лексическая работа включает знакомство с терминами официально-делового стиля (адресант, адресат, договор, иск, ходатайство, протокол, акт, доверенность), анализ их значения и особенностей употребления. Студенты выполняют упражнения на соотнесение термина и его определения, составление словосочетаний и предложений с терминами.

Результатом систематической работы по формированию навыков делового общения становится:

- повышение уровня речевой культуры студентов;
- умение правильно оформлять деловые документы различных жанров;
- способность эффективно взаимодействовать в ситуациях делового общения;
- сформированность навыков самоконтроля и редактирования текстов.

Для диагностики уровня сформированности навыков делового общения используются различные формы контроля: анализ составленных студентами документов, наблюдение за участием в деловых играх, тестирование по лексике и терминологии, защита индивидуальных проектов.

Особое значение имеет привлечение к оценке работодателей – представителей организаций, где студенты проходят практику. Их мнение позволяет скорректировать содержание обучения и сделать его максимально ориентированным на реальные потребности профессиональной сферы.

Формирование навыков делового общения при изучении официально-делового стиля речи является важнейшей составляющей профессиональной подготовки студентов колледжа. Независимо от выбранной специальности – учитель, воспитатель, юрист, специалист по социальной работе – выпускник должен владеть культурой деловой речи, уметь правильно оформлять документы и эффективно взаимодействовать в ситуациях профессионального общения.

Опыт работы показывает, что наиболее эффективными методами обучения являются практико-ориентированные задания, моделирующие реальные ситуации профессиональной деятельности, деловые игры, анализ и редактирование текстов, интеграция с профессиональными дисциплинами. Важно, чтобы изучение официально-делового стиля не ограничивалось теоретическими сведениями, а было направлено на формирование конкретных умений и навыков, необходимых будущему специалисту.

Дальнейшее совершенствование методики преподавания видится в расширении использования интерактивных форм обучения, привлечении работодателей к оценке результатов, разработке комплексных заданий, интегрирующих знания по русскому языку и профессиональным дисциплинам.

Список используемых источников

1. Невежина, М.В., Шарохина, Е.В., Михайлова, Е.Б., Бойко, Е.А., Бегаева, Е.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 с. [1]

2. Полякова, Ю.В., Павлукова, Т.П. Методическая разработка занятия по теме «Официально-деловой стиль речи» // Информιο. – 2022. – URL: <https://www.informio.ru/publications/id7064> (дата обращения: 17.03.2026). [2]

3. Зотова, С.А. Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 ВЧ Культура делового общения. – Энгельс: ГАПОУ СО «Энгельсский политехникум», 2018. – 14 с. [3]

4. Дускаева, Л.Р. Стилистика официально-деловой речи: учебное пособие. – Москва: Академия, 2012. – 272 с. [4]

5. Бербекков, Б.Ч. Официально-деловой стиль: методическая разработка открытого урока по стилистике и культуре речи. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2016. – 15 с. [5]

6. Харченко, И.С. Официально-деловой стиль в профессиональной деятельности: учебное пособие. – Алчевск: Донбасский государственный технический институт, 2024. – 140 с. [6]

7. Петунина, О.В. Использование методики ситуативно-ролевой игры на итоговом уроке по изучению раздела «Деловое общение» // Учебно-методический портал «УчМет». – 2026. –

URL: <https://www.uchmet.ru/library/material/3468304/1012363/> (дата обращения: 17.03.2026). [7]

8. Иванченко, В.Я., Московская, Т.В. Русский язык и культура речи. Стилистика. Деловая речь: учебное пособие. – Донецк: ДонНУ-ЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 192 с. [8]

Сеимова Т.А.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ДЕФЕКТОЛОГА

Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) выступает одной из центральных задач современной коррекционной педагогики. Для их успешной интеграции в общество требуется целенаправленное развитие коммуникативных умений, навыков сотрудничества, эмоциональной саморегуляции и способности выстраивать отношения с окружающими. Ключевую роль в этом процессе играет учитель-дефектолог, который использует широкий спектр коррекционных технологий, особое место среди которых занимают игровые методы.

Игровая деятельность способствует формированию у детей с ОВЗ важнейших психических и коммуникативных процессов: развитию речи, зрительного и слухового восприятия, памяти, мышления, моторики и навыков общения. Помимо этого, обучение в игровой форме позволяет преодолевать внутренние страхи и барьеры, способствует росту уверенности в себе и улучшает взаимодействие с окружающими.

Ключевым условием эффективности игровых технологий является индивидуальный подход, основанный на учёте возрастных и личностных особенностей каждого ребёнка.

Для младших школьников игра — основной вид деятельности, в процессе которого они осваивают социальные нормы, правила поведения и развивают навыки общения. Для детей с ОВЗ игровая деятельность становится особой средой, где можно безопасно проигрывать сложные социальные ситуации, примерять на себя различные роли и учиться взаимодействовать с окружающими.

В коррекционной практике учителя-дефектолога игровые технологии представлены следующими видами:

- дидактические игры;
- сюжетно-ролевые игры;
- подвижные и коммуникативные игры;
- игры на развитие эмоционального интеллекта.

Каждая из этих игровых форм решает определённые задачи социализации: от усвоения базовых норм этикета до развития навыков командной работы и разрешения конфликтных ситуаций.

Дидактические игры способствуют формированию у детей с ОВЗ представлений о правилах поведения в обществе, развивают умение слушать собеседника, соблюдать очередность, принимать коллективные решения. Например, игры типа «Собери правило», «Что было бы, если...» помогают детям анализировать социальные ситуации и выбирать адекватные модели поведения.

Сенсорные игры направлены на развитие тактильных, зрительных и слуховых ощущений, что особенно важно для детей с нарушениями зрения, слуха или интеллектуального развития. В таких играх могут использоваться различные материалы, например, песок, вода, предметы с разной фактурой и формой.

Сюжетно-ролевые («Магазин», «Больница», «Школа») — стимулируют воображение и творческую активность детей, позволяют моделировать различные жизненные ситуации, в которых дети учатся взаимодействовать с окружающими, развивать речевые навыки, выражать эмоции и понимать действия других людей. Учитель-дефектолог выступает в роли модератора, направляя игру, помогая разрешать возникающие трудности и закрепляя позитивные образцы взаимодействия.

Коммуникативные и подвижные игры («Передай мяч», «Найди пару», «Слепой и поводырь») способствуют развитию невербальных и вербальных средств общения, формированию доверия к сверстникам, снижению тревожности и агрессивности.

Игры на развитие эмоционального интеллекта - игры, направленные на распознавание и выражение эмоций («Угадай эмоцию», «Волшебный мешочек»), помогают детям с ОВЗ лучше понимать себя и других, что является фундаментом успешной социализации.

Методика проведения

Игровая деятельность может быть организована как в индивидуальной, так и в групповой форме, что позволяет моделировать ситуации для отработки навыков коллективной работы, ведения переговоров и совместного решения задач.

Ключевые методические особенности:

- Индивидуализация. Игровые методики адаптируются с учётом специфических особенностей каждого ребёнка. Например, для детей с нарушениями слуха применяются специальные упражнения: сопоставление аудиозаписей различных звуков (музыкальных инструментов, голосов животных) с соответствующими изображениями.

- Чередование сложности. В рамках одного занятия рекомендуется чередовать игры разного уровня сложности, чтобы поддерживать мотивацию и обеспечивать поступательное развитие.

- Роль взрослого. Педагог активно участвует в игровом процессе, выступая в роли участника, болельщика или арбитра. Он направляет действия детей с помощью советов, наводящих вопросов и напоминаний, способствуя усвоению правил и развитию самостоятельности.

Учитель-дефектолог не только организует игровые занятия, но и анализирует динамику развития каждого ребёнка, выявляет трудности в общении, подбирает индивидуальные и групповые формы работы. Важным аспектом является взаимодействие с семьёй: педагог консультирует родителей по вопросам организации игровой деятельности дома, что способствует закреплению социальных навыков в повседневной жизни.

Эффективность применения игровых технологий в коррекционной работе с детьми с ОВЗ по развитию их социализации определяется по двум ключевым критериям: результатам, достигнутым на занятиях, и степени переноса игровых навыков в самостоятельную деятельность ребёнка.

При этом результативность напрямую зависит от профессионального сопровождения педагога, регулярности проведения занятий и учёта индивидуальных особенностей каждого воспитанника.

Игровые технологии, благодаря своей доступности и привлекательности, способствуют формированию у детей необходимых социальных компетенций, облегчают интеграцию в коллектив сверстников и успешную адаптацию в обществе. Системное внедрение игровых методов в коррекционную работу учителя-дефектолога раскрывает новые горизонты для личностного и социального развития каждого ребёнка.

Список используемых источников

1. Выготский, Л. С. Игра и её роль в психическом развитии ребёнка // Вопросы психологии. — 2016.
2. Специальная педагогика: учебное пособие / под ред. Н. М. Назаровой. — М.: Академия, 2018.
3. Маллер, А. Р. Социальная адаптация и интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья. — М.: Педагогика, 2015.
4. Коррекционная педагогика: учебник для вузов / под ред. Б. П. Пузанова. — М.: Академия, 2011.
5. Ткачева, В. В. Психокоррекционная работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья. — М.: Феникс, 2012.
6. Фадина, Г. В. Специальная психология и педагогика: учебное пособие. — М.: ТЦ Сфера, 2014.
7. Хухлаева, О. В. Практические материалы для работы с детьми 3–9 лет. Психологические игры, упражнения, сказки. — М.: Генезис, 2015.

Станковская Н.А.

СИЛА СЛОВА В ПРОФЕССИИ: РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Меняющиеся реалии приносят в повседневность новые требования. Исключения не коснулись и профессиональной сферы человеческой деятельности. Современный мир предъявляет все более высокие требования к профессионалам в любой сфере деятельности. Особенно это касается профессий, связанных с непосредственным взаимодействием с людьми, их здоровьем, развитием и благополучием. Специалисты в области физической культуры и социальной работы сталкиваются с необходимостью не только обладать глубокими знаниями по своей специальности, но и формировать комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих им эффективно выполнять свои задачи.

В отношении подрастающего поколения, говоря о подготовке их профессиональных составляющих, образовательное учреждение должно формировать жизнеспособных специалистов, а это значит, среднее профессиональное образование должно идти в ногу со временем и отбирать все самые лучшие и отвечающие всем запросам

эпохи педагогические приемы, техники и технологии в целях формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.

Грамотный специалист ценен, поэтому в конкурентной среде идет отбор лучших выпускников, в связи, с чем учреждение среднего профессионального образования при формировании профессиональных компетенций должно делать больший упор на практическую работу студента и снижение лекционной нагрузки, поскольку без саморазвития невозможно достичь поставленных целей и обрести необходимые навыки для будущей работы.

Традиционно языковым и литературным дисциплинам не всегда отводится должная роль в формировании именно профессиональных качеств. В контексте подготовки специалистов в сфере физической культуры и социальной работы, где межличностное общение, эмпатия, умение убеждать и мотивировать играют первостепенную роль, значение гуманитарного образования, в частности, русского языка и литературы, трудно переоценить.

Грамотно выстроенный образовательный процесс, ориентированный на понимание взаимосвязи языка, литературы и будущей профессии, способен значительно повысить эффективность личностно-профессионального развития.

Русский язык – основа профессиональной коммуникации. В современном мире, где информация является одним из главных ресурсов, а коммуникация – ключевым навыком, владение русским языком на высоком уровне становится не просто признаком образованности, но и жизненно важной профессиональной компетенцией.

Сфера физической культуры и социальной работы построена на постоянном и многогранном общении. Преподаватель физической культуры, тренер должен уметь четко и доступно объяснить технику упражнения, мотивировать ученика или спортсмена, разрешить конфликт в команде. Неправильно понятая инструкция может привести к травме или неэффективности занятий. Наша задача – научить студентов формулировать свои мысли лаконично, логично и доступно.

Социальный работник постоянно взаимодействует с людьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. От того, насколько точно он сможет донести информацию о доступных услугах, правах, возможностях, зависит эффективность его помощи. Не менее важно умение четко и грамотно составлять документы: заявления, отчеты, характеристики, заключения. Ошибки в формулировках могут иметь серьезные юридические и социальные последствия. Мы обсуждаем,

как одна неверно поставленная запятая или неправильно подобранное слово могут изменить смысл всего документа.

Эффективная коммуникация – это двусторонний процесс. Важно не только уметь говорить, но и слушать. На занятиях мы проводим упражнения на активное слушание, учим задавать уточняющие вопросы, резюмировать услышанное. Анализ диалогов из художественных произведений, а также разбор реальных ситуаций из профессиональной практики помогают студентам понять важность эмпатии и умения услышать собеседника.

Русский язык – это не только набор правил, но и инструмент выражения. Мы работаем над обогащением словарного запаса студентов, учим их использовать синонимы, антонимы, фразеологизмы для придания речи выразительности и точности. Особое внимание уделяется нормативности речи, избеганию просторечий и жаргонизмов, которые могут быть неуместны в профессиональном общении.

В сфере физической культуры и социальной работы важен не только смысл сказанного, но и форма его подачи. Мы изучаем основы речевого этикета, учимся вежливому обращению, умению выражать благодарность, делать комплименты, корректно отказывать. Анализ ситуаций, где нарушение речевого этикета привело к негативным последствиям, помогает студентам осознать важность этого аспекта.

Литература – это зеркало человеческой души, кладезь жизненного опыта и мудрости. Изучение литературы позволяет студентам расширить кругозор, развить эмоциональный интеллект и сформировать устойчивые ценностные ориентиры, что особенно важно для будущих специалистов, работающих с людьми.

Эмпатия – способность сопереживать, понимать чувства и мотивы других людей – является краеугольным камнем в работе социального работника и важным качеством для учителя физической культуры. Литература предоставляет уникальную возможность «прожить» чужие жизни, столкнуться с различными судьбами, понять мотивы поступков героев.

Мы читаем и анализируем произведения, в которых ярко представлены человеческие характеры, сложные жизненные ситуации, моральные дилеммы. Например, при изучении романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» студенты погружаются в мир страданий, поиска смысла, нравственных выборов. Мы обсуждаем, почему герои поступают так, а не иначе, какие чувства они испытывают, как их поступки влияют на окружающих. Студентам предлага-

ются задания, где им нужно поставить себя на место героя, представить, как бы они поступили в подобной ситуации. Это помогает им не только понять литературный текст, но и развить способность к сопереживанию, умение «читать» эмоции и мотивы других людей. Для будущих специалистов по физической культуре это важно для понимания психологического состояния ученика, спортсмена, его мотивации, страхов, радостей. Для социальных работников – это прямой путь к пониманию проблем клиента, его внутреннего мира, что является основой для эффективной помощи.

Литература учит не просто воспринимать информацию, но и анализировать ее, сопоставлять факты, выявлять скрытые смыслы, формировать собственное мнение. Мы не просто пересказываем сюжет, а глубоко анализируем произведения: ищем авторскую позицию, выявляем проблематику, исследуем систему образов, символику. Студенты учатся задавать вопросы к тексту, ищут ответы, аргументируют свою точку зрения, участвуют в дискуссиях. Например, при изучении произведений А.П. Чехова мы обсуждаем не только сюжет, но и подтекст, скрытые мотивы героев, социальные проблемы, которые поднимает автор. Это развивает способность к многомерному видению ситуации, умению видеть не только очевидное, но и скрытые причины, что крайне важно для диагностики проблем в социальной работе и для глубокого понимания причин неудач или успехов в спортивной деятельности. Студентам предлагаются задания, требующие не простого воспроизведения информации, а ее критического осмысления: написание эссе с выражением собственной позиции по спорным вопросам, анализ различных интерпретаций одного и того же произведения, сравнение героев и их поступков.

Русский язык и литература – это мощный инструмент формирования личности, развития ключевых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в любой сфере, а особенно в тех, где человек работает с человеком. Для будущих специалистов в области физической культуры и социальной работы эти предметы становятся фундаментом, на котором строятся их профессиональные навыки и личностные качества. Используя интегрированный подход, ориентированный на профессиональные потребности студентов, можно добиться значительных результатов. Через целенаправленную работу над развитием речевых навыков, логического мышления, эмпатии, критического анализа и нравственных ориентиров, мы готовим не просто выпускников колледжа, а высококвалифицирован-

ных, ответственных и гуманных специалистов. Будущие учителя физической культуры, тренеры, инструкторы, социальные работники – все они будут ежедневно сталкиваться с необходимостью эффективно общаться, понимать мотивы и чувства других людей, принимать взвешенные решения, проявлять сострадание и ответственность. И именно русский язык, и литература, при правильном подходе к их преподаванию, закладывают основу для этих важнейших профессионально значимых качеств.

Список используемых источников

1. Демченкова, Н. А. Понятие и роль профессиональных компетенций в процессе обучения студентов среднего профессионального образования / Н. А. Демченкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 27 (474). – С. 241-244. – URL: <https://moluch.ru/archive/474/104673>.

2. Завгородний, А.Г., Попова, Н.В., Сероян, А.С. Формирование профессионально-педагогической компетентности у будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта // HumanProgress. 2025. Том 11, Вып. 11. С. 13. URL: http://progresshuman.com/images/2025/Tom11_11/Zavgorodny.pdfDOI10.46320/2073-4506-2025-11a-20.

3. Синкина, Е. А. Формирование профессиональных компетенций посредством применения многоуровневых задач и заданий профессиональной направленности / Е. А. Синкина // Педагогика. – 2012. № 6. – С. 109 –112.

4. Чебанов, К.А., Богданова, М.В. Формирование профессиональных компетенций обучающихся колледжа/ К.А. Чебанов, М.В. Богданова – Текст: непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24876>.

Телышева О.Н.

ОБОГАЩЕНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Одной из приоритетных задач современного специального и инклюзивного образования является поиск и внедрение наиболее эф-

фективных методов и приемов, направленных на развитие и обогащение словарного запаса учащихся. Для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), характеризующихся специфическими нарушениями познавательной и речевой сферы, эта задача приобретает особую значимость. Ограниченность социальных контактов, бедность чувственного опыта и трудности абстрактно-логического мышления приводят к количественному и качественному недоразвитию лексикона, что затрудняет процессы коммуникации и учебной деятельности.

В данном контексте особого внимания заслуживает такая форма внеурочной работы как экскурсия. По нашему убеждению, экскурсионная деятельность позволяет детям с ОВЗ в наиболее доступной и наглядной форме под руководством педагога ощутить многообразие окружающего мира, осмыслить богатство языковых средств и установить прочные ассоциативные связи между словом и предметом (явлением) действительности.

Развитие речи у детей с ОВЗ напрямую зависит от полноты их сенсорного опыта. Чем больше качественных впечатлений получает ребенок, тем богаче его внутренний мир и потенциальный словарь. Традиционные уроки, ограниченные рамками учебного кабинета, не всегда способны обеспечить необходимый уровень полисенсорного восприятия.

Экскурсии предоставляют уникальную возможность выйти за пределы класса, расширить границы восприятия и создать естественную речевую среду. Яркие эмоциональные переживания, знакомство с культурным наследием, природой родного края формируют мощную мотивационную основу для овладения новыми лексическими единицами. Как следствие, происходит одновременное расширение как активного, так и пассивного словаря учащихся с ОВЗ.

Анализ практической деятельности позволяет выделить три ключевых аспекта влияния экскурсий на лексикон детей с ОВЗ:

1. Расширение кругозора. Новые объекты и локации стимулируют естественную любознательность, создавая когнитивный конфликт (столкновение с неизвестным), разрешение которого требует усвоения новых номинаций.

2. Развитие речи в естественных условиях. В отличие от искусственных упражнений на уроке, на экскурсии слово «привязывается» к реальному объекту. Устанавливается прочная ассоциативная

связь между образом, звучанием и значением слова, что значительно ускоряет его запоминание и введение в активную речь.

3. Социальное взаимодействие. Групповой характер экскурсии тренирует навыки диалогической речи, учит формулировать вопросы, выражать впечатления и договариваться со сверстниками.

Эффективность экскурсии как средства развития речи достигается только при условии четкого планирования и соблюдения дидактических принципов (доступности, увлекательности, полезности, учета индивидуальных особенностей). Процесс работы включает три этапа.

1. Подготовительный этап. На данном этапе педагог решает следующие задачи: выбор объекта в соответствии с возрастом, интересами учащихся и тематикой учебного материала (например, краеведческий музей, предприятие, магазин, парк). Обеспечение физической доступности локации для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и зрения. Предварительная беседа: активизация интереса к теме, введение первичного тематического словаря (с опорой на картинки или презентацию). Подбор стихов, загадок, пословиц по теме. Например, перед экскурсией в краеведческий музей вводятся слова: «экспонат», «витрина», «старинный город», «архитектурный памятник», «народные промыслы». Обучение речевому этикету: помощь в формулировке вопросов к экскурсоводу или иным взрослым. Вопросы записываются в блокнот или на индивидуальные таблички.

Пример из практики: перед экскурсией «В магазин» педагог общается детям, что они сами будут совершать покупку (например, сока). В словарики записываются вариативные высказывания: «Здравствуйте», «Я хочу купить яблочный сок», «Дайте, пожалуйста, яблочный сок», «Сколько стоит пачка сока?», «Спасибо».

2. Основной этап (проведение экскурсии). Непосредственно во время экскурсии педагог использует следующие приемы: активизация произвольного внимания: привлечение внимания к деталям через интересные факты, легенды, проблемные вопросы («Как вы думаете, для чего нужен этот предмет?»). Создание ассоциаций: проговаривание новых слов в момент их демонстрации. Например: «Вот это – колокол. Повторите: колокол. Какой он? Тяжелый, бронзовый, звонкий». Игровые формы: использование элементов квеста, заданий на внимательность («Найди предмет, который мы называли»), творческих мини-конкурсов.

3. Заключительный этап (рефлексия и закрепление). После возвращения в школу работа не прекращается, а переходит в новое качество: обобщающая беседа: обсуждение эмоций и фактов, обмен впечатлениями (развитие диалогической речи). Творческая переработка: создание рисунков, поделок, написание коротких сочинений или подписей к фотографиям. Активация лексики: проведение дидактических игр с новыми словами (лото, «Чего не стало?», «Опиши экспонат»).

Отдельно следует отметить значимость экскурсий на предприятия и встреч с людьми различных профессий. Данная работа решает двуединую задачу: развитие словаря за счет терминологии профессий (названия инструментов, действий, спецодежды). Также, чем больше профессий становится знакомо ребенку с ОВЗ, тем шире его представления о мире труда и тем меньше ошибок он совершит при дальнейшем профессиональном выборе. Беседа со взрослым специалистом требует предварительной подготовки формулировок. Это служит отличным упражнением для формирования грамматически правильной речи.

Таким образом, экскурсионная деятельность является не просто увлекательным времяпрепровождением, а мощным, комплексным коррекционно-развивающим инструментом. Правильно организованные экскурсии позволяют решить следующие задачи: сформировать прочные ассоциативные связи «слово – образ – действие»; пополнить активный и пассивный словарь учащихся с ОВЗ; обеспечить широкую практику свободного речевого общения в естественных условиях; сформировать коммуникативные и информационные компетенции; повысить познавательную активность и учебную мотивацию.

Качественная подготовка и проведение экскурсии требуют от педагога учета индивидуальных особенностей каждого ребенка, но результат – радость познания мира, богатство речи и социальная уверенность особенного ребенка – оправдывает эти усилия. Давая детям возможность ощутить красоту окружающего пространства и полноту родного языка, мы закладываем фундамент их успешной адаптации в обществе.

Список используемых источников

I. Научные статьи.

1. Байгулова, Н. В. Стратегии компенсации лексического дефицита обучающихся в условиях реализации инклюзивного образо-

вания / Н. В. Байгулова // Научно-педагогическое обозрение. – 2025. – № ? – С. ? – DOI ? (в печати).

2. Вертинская, М. В. Экскурсии как средство расширения словарного запаса и развития речи у младших школьников с нарушениями зрения [Электронный ресурс] / М. В. Вертинская. – Режим доступа: <https://www.teacherjournal.ru/categories/11/articles/13164>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 17.04.2026).

3. Ермолаева, А. Р. Экскурсии и целевые прогулки как средство развития словаря у детей с ЗПР дошкольного возраста (в соответствии с ООП ДО «Вдохновение») [Электронный ресурс] / А. Р. Ермолаева. – Режим доступа: <https://www.1urok.ru/categories/20/articles/57948>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 17.04.2026).

4. Жесткова, Л. С. Необычное путешествие по городам мира : интерактивное занятие для детей 6–7 лет с ОВЗ / Л. С. Жесткова, Н. В. Лузай // Логопед: говорим и развиваемся. – 2023. – № 4. – С. 42–49. – ISSN 2218-5089.

5. Немцева, С. В. Проведение виртуальных экскурсий с помощью квестбука в условиях инклюзии : (из опыта работы) / С. В. Немцева, Л. Н. Кулешова, Е. Г. Ярославская // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2024. – № 6. – С. 70–73.

6. Скотникова, Е. А. Использование виртуальных экскурсий в речевом развитии воспитанников с ОВЗ [Электронный ресурс] / Е. А. Скотникова. – Режим доступа: <https://www.1urok.ru/categories/20/articles/87080>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 17.04.2026).

7. Чайка, О. Экскурсии как формы работы с детьми с ОВЗ [Электронный ресурс] / О. Чайка. – Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskijsad/yekskursi-kak-formy-raboty-s-detmi-s-ovz.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 17.04.2026).

8. Щербакова, Е. В. Развитие речемыслительной деятельности у детей с ограниченными возможностями здоровья VIII вида в процессе проведения экскурсий [Электронный ресурс] / Е. В. Щербакова. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/publication/125918>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения: 17.04.2026).

II. Учебные и методические пособия.

9. Зыкова, Т. С. Русский язык. Развитие речи. 1 дополнительный класс: учебник для общеобразоват. организаций, реализующих

адаптир. основные общеобразоват. программы / Т. С. Зыкова, М. А. Зыкова. – Москва: Просвещение, 2025. – 95 с. – (ФГОС ОБЗ). – ISBN 978-5-09-121462-8.

10. Ильина, О. В. Речевые прогулки для детей раннего возраста с ОБЗ : в 2 ч. / О. В. Ильина, Н. В. Силантьева. – Москва, 2025. – 128 с. – ISBN 4630112070101.

11. Комарова, С. В. Речевая практика. 1 класс : учебник для детей с ограниченными возможностями здоровья / С. В. Комарова. – 10-е изд., обновл. – Москва: Просвещение, 2026. – (УМК «Речевая практика»).

12. Шевырева, Т. В. Технологии развития коммуникативно-речевых способностей у дошкольников с ограниченными возможностями здоровья (с функциональными нарушениями зрения) : учебное пособие / Т. В. Шевырева, О. В. Дорошенко, П. А. Козинцева. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024.

III. Диссертации и выпускные квалификационные работы.

13. Фанина, О. А. Экскурсия как одно из условий развития коммуникативных навыков у обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) : бакалавр. работа : направление 44.03.03 «Специальное (дефектологическое) образование» / О. А. Фанина ; Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т спец. образования. – Екатеринбург, 2017. – 89 с.

Тонкодубова О.И.

ОТ ТРАНСЛЯЦИИ ЗНАНИЙ К ФАСИЛИТАЦИИ СМЫСЛОВ: ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Мы привыкли рассматривать педагога как источник знаний, а психолога — как хранителя душевного равновесия. Однако в эпоху цифровизации, неопределенности и смены ценностных ориентиров классическое разделение труда «учит — воспитывает — лечит» перестало работать.

Ключевая проблема современного образования заключается в институциональном разрыве: программы психолого-педагогического сопровождения (ППС) развития личности зачастую

существуют параллельно учебному процессу. Психолог пишет заключения, педагог проводит уроки, а целостная личность ребенка «рассыпается» на отдельные компетенции[2,3] .

Возникает вопрос: способен ли рядовой педагог стать агентом психолого-педагогического сопровождения, не подменяя собой психолога, но и не перекладывая на него полную ответственность за развитие личности?

Психолого-педагогическое сопровождение (по М.Р. Битяновой [2], Е.И. Казаковой [3]) — это не «лечение» отклонений, а создание среды для позитивного самоопределения. В этой парадигме роль педагога претерпевает три кардинальных изменения:

А. От контроля — к диагностике наблюдения. Педагог первым видит когнитивные и эмоциональные сбои: резкое падение успеваемости, агрессию, аутизацию. Его задача — не ставить диагноз, а зафиксировать педагогическое наблюдение и включиться в междисциплинарный консилиум.

Б. От дисциплины — к регуляции эмоционального фона. Современные дети часто демонстрируют алекситимию (неспособность назвать свои эмоции). Педагог в рамках сопровождения учится не гасить эмоции, а легитимизировать их («Я вижу, ты злишься, это нормально, но давай найдем способ выразить это безопасно»).

В. От «человека-урока» — к «человеку-обстоятельству». Реализация программ ППС требует, чтобы педагог стал «проводником» в пробах личности (проектная деятельность, социальные практики). Его роль — фасилитировать рефлекссию (процесс организации осознанного анализа опыта (действий, мыслей, чувств) группы или отдельного человека с помощью специальных методов, чтобы извлечь уроки, осознать ошибки и определить шаги для развития): «Что ты чувствовал? Какой выбор сделал? Кем ты был в этой ситуации?»

Особенно остро проблема стоит у молодых педагогов (до 3 лет стажа) — они боятся брать на себя психологическую нагрузку, и у педагогов с выгоранием (от 15 лет стажа) — они используют защитный механизм эмоционального отстранения. Педагог часто выпадает из системы сопровождения. Почему это происходит?

1. **Дефицит компетенций:** В высших и средних образовательных организациях до сих пор преобладает знаниевая парадигма. Педагог не умеет отличать педагогическую запущенность от психической патологии.

2. **Ролевой конфликт:** Педагог обязан оценивать (ставить отметки), а сопровождающий — принимать безоценочно. Как совместить «учителя» и «тьютора» в одном лице? Без методик безоценочного фидбэка это невозможно.

3. **Профессиональное выгорание:** Эмоциональное включение в сопровождение без супервизии разрушает самого педагога.

Задача современного образования — не требовать от педагога героизма, а пересмотреть его функционал. Предлагаю три практических шага для реализации ППС через педагога:

1. Внедрение технологии «Педагогическая рефлексивная карта». Педагог не пишет характеристики, а заполняет чек-лист ресурсов и дефицитов ученика (фиксирует только наблюдаемые факты).

2. Переход от «классного часа» к «часу сопровождения». Раз в неделю педагог работает не как предметник, а как модератор групповой рефлексии (по методикам Дж. Стила или Фопеля).

3. Обязательная супервизия. Раз в месяц педагог должен иметь право обсуждать сложные случаи с психологом в формате «безоценочного анализа», а не отчета завуча.

Реализация программ психолого-педагогического сопровождения невозможна без фигуры педагога-антрополога — человека, для которого ученик интереснее учебного плана, где миссии учителя: не только вооружать знанием, но и помогать становиться собой. Но это невозможно без системных условий: пересмотра учебных планов (выделить время на рефлексию)[5]; обязательной супервизии и снижения отчетной нагрузки [1]; включения модуля «Психолого-педагогическое сопровождение» в курсы повышения квалификации [4].

Пока психолог в образовании — это «скорая помощь», а педагог — это «среда обитания» [2]. И изменить качество жизни личности можно только изменив среду. Педагог — не помощник психолога. Педагог — главный архитектор повседневного опыта, в котором личность растет.

Список используемых источников

1. Александрова, Е.А. Педагогическое сопровождение старшеклассников в процессе профильного обучения // Педагогика. — 2021. — № 6. — С. 45–52.

2. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе. – М.: Генезис, 2020. – 340 с.
3. Казакова, Е.И. Психолого-педагогическое сопровождение развития личности: теоретические основы и практика. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 280 с.
4. Хухлаева, О.В., Первушина, О.Н. Психолого-педагогическое сопровождение детей с трудностями в обучении. – М.: Академия, 2022. – 256 с.
5. Цукерман, Г.А. Учимся учиться: система развивающего обучения. – М.: Педагогика, 2019. – 150 с

Тюрикова О.А.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В связи с модернизацией системы образования, перед российским профессиональным образованием сегодня стоит ряд принципиальных задач, связанных с преобразованием системы профессиональной подготовки специалистов среднего звена.

Новая ситуация требует пересмотра содержания и структуры курса иностранного языка для СПО на основе анализа его реального использования выпускниками в профессиональных и личных целях, с учетом значительно расширившегося количества сфер, ситуаций, видов и форм деятельности, для осуществления которых требуется владение иностранным языком, а также различий в востребованности конкретных иноязычных речевых умений разных уровней, определяемых спецификой деятельности профессионалов в конкретной области.

Образование перестает быть средством усвоения готовых общепризнанных знаний, а становится способом информационного обмена личностей друг с другом, ведущего к обретению ими компетентности и эрудированности. Поэтому современные процессы в области языкового образования требуют переосмысления технологии организации учебного процесса на всех ступенях и уровнях обучения и, в то же время, сохранения и обогащения лучших традиций преподавания иностранного языка.

Структура профессиональной иноязычной коммуникативной компетентности достаточно сложна, и включает не только лингвистический компонент (владение средствами речевой коммуникации), информационный компонент (профессиональная компетенция), но и культурологический компонент (наличие фоновых знаний о партнерах по коммуникации и реалиях, принадлежащих другой культуре).

Формирование иноязычной коммуникативной компетентности является одним из важных аспектов профессиональной подготовки специалистов. Профессиональную коммуникативную компетентность можно определить, как способность решать коммуникативные задачи в определенных рамках множества коммуникативных ситуаций.

Обогащаясь за счет соответствующих знаний, умений и навыков в процессе учебно-профессиональной деятельности, языковая компетенция способствует формированию у обучаемых коммуникативной компетентности и обеспечивает в дальнейшем их успешную культурно-профессиональную деятельность.

Специфика коммуникативной направленности курса иностранного языка в СПО состоит в сочетании профессионально-деловой и социокультурной ориентации как двух взаимосвязанных составляющих межкультурной коммуникации.

Социокультурный компонент обучения иностранному языку имеет огромный потенциал в плане включения обучающихся в диалог культур, знакомство с достижениями национальной культуры в развитии общечеловеческой культуры. Формирование социокультурных знаний и умений означает расширение объема лингвистических знаний за счет новой тематики и проблематики речевого общения с учетом специфики выбранного профиля; углубление знаний; расширение объема лингвистических знаний, навыков и умений, связанных с адекватным использованием языковых средств и правил речевого и неречевого поведения в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка. Процесс обучения иностранному языку также должен быть направлен на преодоление существующих стереотипов, воспитание толерантности в отношении представителей других культур. Использование страноведческой информации в процессе обучения обеспечивает повышение познавательной активности студентов, рассматривает их коммуникативные возможности, положительно сказывается на формировании их коммуникативных навыков и умений, а также положительной мотивации, дает стимул к самостоятельной работе над языком и способствует решению воспитательных задач.

Профессионально-деловая ориентация предполагает приобщение будущего специалиста к мировым знаниям/достижениям в конкретной области, в том числе ознакомление с элементами лингвопрофессионального компонента конкретной деятельности, что позволяет расширить возможности достижения и поддержания определенного уровня профессиональной компетенции, повысить таким образом шансы трудоустройства на современном мобильном рынке труда, а также формировать готовность к вступлению в непосредственное иноязычное профессиональное общение с коллегами – носителями языка.

Согласно критерию отбора учебного материала по коммуникативной ценности, приоритетными являются те, которые чаще всего встречаются в ситуациях, к которым готовятся обучающиеся (в зависимости от целей обучения), и более употребительные в условиях естественного общения.

Таким образом, иностранный язык становится значимым дидактическим условием формирования коммуникативной компетентности как составной части профессионализма, в то же время – средством развития языковой личности, обладающей арсеналом способов осуществления речевых поступков разной степени сложности в процессе самореализации в поликультурном пространстве. Обучение иностранному языку с учетом его культурологических возможностей позволяет формировать качества личности, востребованные временем. Культурологический подход в обучении иностранному языку дает возможность через язык и текст войти в диалоговое пространство нескольких культур. Каждый человек, знающий иностранный язык, в какой-то мере увеличивает культурный потенциал страны. Для современного специалиста владение иностранным языком становится одним из условий его профессиональной компетентности.

Шалаева Ю.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЦИКЛА

В условиях реализации учреждениями профессионального образования Федеральных государственных образовательных стандартов

возрастает роль самостоятельной работы студентов, на которую отводится до 50% учебного времени, необходимого для освоения основной профессиональной образовательной программы. Таким образом, самостоятельная работа является главным условием самообразования и самообучения, которые возможны только при проявлении обучающимися познавательной активности. Вопросы активизации обучения школьников относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики.

Учебный предмет математику студенты считают трудным, сложным для понимания, поэтому скучным и неинтересным. Это объясняет их пассивное поведение на уроках и нежелание изучать данный предмет. Равнодушный ученик нуждается в постоянном стимулировании его деятельности.

Поиск методов развития познавательной активности учащихся на уроках математики и во внеурочное время, необходимость разработки новых подходов к преподаванию математических дисциплин были и остаются одними из важных проблем для педагогов.

Учебный процесс представляет собой систему органического единства деятельности преподавателя и студента. Эффективное овладение знаниями и способами деятельности предполагает такую организацию познавательной деятельности студентов, при которой учебный материал становится предметом их активных действий. Активизация познавательной деятельности студентов – необходимое условие их успешного обучения.

Активизация познавательной деятельности тесно связана с активизацией познавательного интереса и познавательных способностей студентов. Поэтому важно формировать у них положительное отношение к математике и учебной деятельности в целом, развивать их стремление к более глубокому познанию изучаемых предметов математического цикла, создавать ситуацию успеха на каждом уроке. Методика изучения и формирования познавательной активности студентов – вопрос, в равной степени актуальный как для исследования проблемы, так и для практики обучения и воспитания.

Активизация познавательной деятельности обеспечивает самостоятельный характер учебных действий, усиливает эффект воспитания, развития, обучения.

Одним из способов решения проблемы повышения познавательной активности студентов на уроках математического цикла является внедрение практико-ориентированного обучения и отдельных его

элементов. Основными инструментами такого обучения являются педагогические практики и практические занятия.

При обучении необходимо использовать неимитационные методы активного обучения, когда обучение профессиональным умениям и навыкам происходит в процессе моделирования профессиональной деятельности. При проведении теоретических занятий используются: проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, исследовательский метод. При проведении практических занятий используется лабораторная работа, самостоятельная работа с обучающей программой (программированное обучение), самостоятельная работа с книгой [1].

На уроках математического цикла для развития познавательного интереса и как следствия повышения познавательной активности можно предлагать задания, связанные с предстоящими практиками.

Например, при изучении темы «Понятие текстовой задачи и процесс ее решения» после теоретического обучения будущим учителям начальных классов предлагается из учебников по математике 1-4 классов выбрать задачу и выполнить задания, которые могут им пригодиться, например, при проведении пробных уроков.

1. Кратко записать задачу.
2. Провести разбор и составить схему анализа задачи.
3. Записать решение задачи с пояснением в форме вопросов к соответствующим действиям, выражением или по действиям с пояснением.
4. Выполнить проверку, составив и решив обратную задачу или решив задачу по-другому.
5. Найти несколько способов решения.

Таким образом, студенты убеждаются в необходимости изучения материала темы и возможности применения его на практике и в дальнейшей профессиональной деятельности. Выбирая задачу, каждый студент «пропускает через себя» порой не один десяток текстовых задач, тем самым достигается цель преподавателя – повысить познавательную активность будущих специалистов.

Студенты, обучающиеся на специальности 44.02.01 Дошкольное образование, во время практических занятий составляют методические рекомендации для формирования элементарных математических представлений дошкольников, которые применяют при составлении конспектов занятий или их фрагментов.

Будущие воспитатели разрабатывают дидактические материалы, с помощью которых у дошкольников формируются и развиваются основные математические понятия и представления. В результате создаётся богатая методическая копилочка, незаменимая при прохождении практик. Туда же будущие воспитатели вкладывают подборку дидактических игр и упражнений, которые апробируются во время теоретического обучения в колледже на уроках по теории и методике математического развития. Для подбора игр используются Интернет-ресурсы. Студенты тщательно отбирают игры, оставляя те, которые соответствуют теме, возрасту и с помощью которых будет достигнута поставленная цель. Для проведения игры во время урока будущие специалисты готовят необходимый наглядный и раздаточный материал.

Например, для проведения игры «Геометрическая мозаика» было необходимо изучить теоретический материал и выяснить, какие геометрические фигуры изучают дошкольники, а затем подготовить несколько наборов геометрических фигур из цветного картона или цветной бумаги. Интересным открытием для студентов стала игра «Фокус», с помощью которой можно изучать некоторые свойства геометрических фигур. Так, в ладошке легко прячется маленький шар, но никак нельзя спрятать большой. С другой стороны, проще спрятать плоскую фигуру, чем объёмную.

При выполнении данного задания студенты показывают высокий уровень познавательной активности, понимая его ценность и значимость.

Ещё одним интересным заданием студенты выпускных групп считают подготовку и проведение внеклассного занятия по математике для первокурсников. Проводятся такие классные часы в форме игр, по аналогии с популярными телевизионными («Поле чудес», «Самый умный», «Своя игра», «Кто хочет стать миллионером», «Что? Где? Когда?», «Турнир смекалистых», «Брейн-ринг»). Они всегда занимательны, но не менее познавательны. Эта работа требует от студентов самостоятельного подбора заданий и создания электронного сопровождения. Студенты всегда с охотой берутся за дело, несмотря на то, что подготовка требует дополнительной поисковой работы, затрат времени. Таким образом, проявляется познавательная активность и студентов-старшекурсников, и первокурсников, так как во время занятия им приходится выполнять немало практических заданий, а иногда требуется и домашняя подготовка.

Древняя китайская мудрость гласит: «Расскажи мне, и я забуду, покажи мне, и я запомню, дай мне попробовать, и я научусь». Тем и ценны практико-ориентированные задания, что только в действии формируются навыки и умения, закрепляются приобретённые знания.

Список используемых источников

1. Колокольников, З.У. Технология активных методов обучения в профессиональном образовании: учеб. пособие / З.У. Колокольникова, С.В. Митросенко, Т.И. Петрова. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т; Институт естественных и гуманитарных наук, 2007.

2. Шмонов, М.В. Воспитание личности студента СПО средствами практикоориентированного обучения./ М.В. Шмонов //Среднее профессиональное образование.- № 3. – 2011.С.151-155.

**Шубенкова Л.Г.
Шубенкова Ю.А.**

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСКОГО СОЗНАНИЯ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ШКОЛЬНОГО УЧЕБНИКА К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В статье представлен опыт реализации принципа преемственности патриотического воспитания в системе «основная школа (5–9 классы) – среднее профессиональное образование (специальность «Реклама»))» с использованием ИКТ. Описаны виды учебно-познавательной и профессионально ориентированной деятельности, позволяющие решать задачи формирования гражданского сознания через работу с историческими источниками, цифровыми платформами, SMM, социальной рекламой и брендингом территорий. Апробация проведена в 2024–2026 учебных годах.

Ключевые слова: непрерывное образование, патриотическое воспитание, ИКТ, роль личности в истории, социальная реклама, SMM, брендинг малых городов, профессиональные коммуникации, СПО.

К 2026 году российская система образования завершила переход на обновлённые ФГОС, а «Стратегия развития воспитания до 2030 года» закрепила патриотическое воспитание как междисциплинарный

приоритет. Однако современные школьники и студенты – поколение, выросшее в условиях информационных войн, клипового контента и тотальной цифровизации. Традиционная трансляция знаний перестала работать: учащийся требует ответа на вопрос «Какое отношение это имеет ко мне?».

Главный вызов – синхронизация рационального и эмоционального, факта и личного смысла. Решение авторы видят в деятельностном патриотизме, формируемом через ИКТ-инструменты на всех уровнях непрерывного образования. В статье показано, как учебно-познавательные задачи в школе перерастают в профессиональные ИКТ-компетенции в колледже.

1. Роль личности в истории как фундамент гражданского сознания (5–9 классы) с применением ИКТ

В основной школе закладывается мировоззренческий принцип: *«Личность – это степень ответственности за то, что происходит вокруг»*. ИКТ позволяют перевести этот принцип из абстракции в практику.

На уроках истории в 5–6 классах используется метод «Герой и антигерой» с цифровой осью поступков. На интерактивной доске (Miro, Padlet) ученики создают координатную шкалу, отмечают каждый значимый поступок исторической личности и прикрепляют ссылки на первоисточники – фрагменты хроник или карты. ИКТ-задача заключается в том, чтобы аргументировать свою оценку через QR-код, ведущий к верифицированному источнику.

В 7 классе на примере личности Ермака Тимофеевича работает дискуссионный клуб «Случайность или закономерность?», организованный в формате чат-бота. Учащиеся работают с Google-формой, где бот задаёт провокационные вопросы. ИКТ-задача – построить ментальную карту причинно-следственных связей в сервисах Canva или XMind.

В 8–9 классах реализуется проект «Неизвестные известные» с созданием цифрового семейного архива. Каждый ученик готовит короткий видеоролик (1–2 минуты) о герое своей семьи или региона, используя фотографии из семейного архива, сканы документов и инструменты типа StoryMap JS. Готовые работы размещаются на школьном портале или в закрытом сообществе ВКонтакте.

На уроках обществознания применяется кейс-метод «Суд над равнодушием» с цифровым голосованием через Mentimeter или Anketolog. Ситуация (например, травля в социальных сетях) анализи-

руется коллективно, а ученики анонимно выбирают варианты действий и сразу видят статистику решений класса. При изучении темы «Гражданин и гражданское общество» проводится деловая игра «Мэр на час» с использованием Google-карт и краудсорсинга. Группы получают задание (например, строительство парка на пустыре) и вносят правки в совместную карту, обозначая зоны ответственности.

Итогом работы в основной школе становится чёткое понимание: личный выбор, в том числе цифровой (лайк, репост, комментарий), – это гражданское действие.

2. Профессиональные ИКТ-задачи в колледже (специальность «Реклама»)

На уровне СПО логика меняется: от «чувствую и понимаю» к «транслирую и убеждаю профессионально». Студенты-рекламисты осваивают инструменты управления вниманием. Наша задача – направить их в русло созидательного патриотизма.

При освоении МДК «Разработка рекламного продукта» (2–3 курс) студентам предлагается кейс «Исторический брендинг малых городов Волгоградской области». ИКТ-задачи включают создание лендинга с элементами сторителлинга на платформах Tilda или Readymag, разработку айдентики на основе локального культурного кода в AdobeIllustrator или Figma, а также подготовку таргетированной рекламной кампании в VK и мессенджере МАХ. Итоговый продукт – полноценный бренд-бук и медиаплан.

На третьем-четвёртом курсах при изучении «Производства рекламного продукта» даётся задание на создание социальной рекламы «Герои рядом». Студенты монтируют 30-секундный видеоролик в PremierePro или CapCut с использованием нейросетей для реставрации архивных фотографий, а также разрабатывают макет плаката для уличного размещения в Photoshop или Canva. Главное требование – отказ от штампов и опора на реальную, документально подтверждённую историю.

По предмету «SMM-продвижение» студенты реализуют контент-проект «Образы Героев в социальной рекламе». Они создают серию карточек для публикации в МАХ и ВКонтакте (5–7 постов), пишут текст под условным названием «Я горжусь своей страной, потому что...» без пафоса, с личной искренней историей, а также проводят А/В-тестирование заголовков в учебном аккаунте. Дополнительно формируется навык анализа фейков об истории с помощью фактчекинговых сервисов («Лапша Медиа», «Детектор правды»).

Внеурочная деятельность в колледже строится на проектной логике. Студенты совместно с преподавателями разрабатывают «Образ будущего» – дизайн-проект оформления колледжа «Традиции и современности» в Figma с элементами 3D-визуализации. На безвозмездной основе, как социальный вклад, ребята создают буклеты, афиши и виртуальные экскурсии для музеев и администрации города. Ежегодно проводится конкурс патриотического плаката с онлайн-голосованием и итоговой выставкой в социальных сетях колледжа.

3. Преемственность как решение учебно-познавательных и профессиональных задач с применением ИКТ

Преемственность между школой и колледжем в контексте использования ИКТ строится на последовательном усложнении типа задач. На уровне основной школы (5–9 классы) доминируют учебно-познавательные задачи: анализ исторического поступка личности, работа с цифровыми источниками, создание простых ментальных карт и коротких видеороликов. ИКТ-инструментарий здесь представлен Miro, Padlet, StoryMap JS, Google-картами, Mentimeter и подобными сервисами. Результатом на этом этапе становится сформированное понимание: «мой выбор (в том числе цифровой) имеет значение для общества».

На уровне среднего профессионального образования (специальность «Реклама») задачи трансформируются в профессиональные: разработка полноценной бренд-кампании, создание социального видеоролика с использованием нейросетей, производство серии SMM-материалов, фактчекинг. Инструментарий расширяется до Tilda, Figma, AdobeIllustrator, PremierePro, SMM-планеров и фактчекинговых сервисов. Продуктом деятельности становится не учебный ответ, а реальный рекламный или медиапродукт, готовый к публикации или передаче социальному партнёру.

Ключевой мировоззренческий принцип, обеспечивающий преемственность, остаётся единым на обоих уровнях – это понимание роли личности. В школе он формулируется как «Ты можешь изменить мир вокруг себя, если примешь ответственность» и реализуется через цифровое моделирование выбора. В колледже он развивается в тезис «Твоя профессия – мощнейший инструмент влияния на умы» и реализуется через создание профессиональных медиапродуктов патриотического содержания.

Апробация, проведённая в 2024–2026 учебных годах на базе школы и колледжа, позволяет сделать следующие выводы. Интегра-

ция ИКТ в непрерывное образование даёт возможность перевести патриотизм из декларативной в деятельностьную и профессионально опосредованную форму. Цифровые форматы обеспечивают синхронизацию рационального (исторический факт, дата, документ) и эмоционального (личное переживание, идентификация, гордость). У будущих специалистов по рекламе формируется навык честной, антиманипулятивной коммуникации на патриотические темы, что особенно важно в условиях информационных войн.

Перспективой дальнейшей работы авторы видят создание межведомственного цифрового банка учебно-профессиональных кейсов «Патриотизм 2.0» для системы «школа – колледж – вуз» с открытым API, а также внедрение регулярного фактчекинга в образовательные программы по рекламе и связям с общественностью.

Сегодня патриот – это не тот, кто громче всех повторяет лозунги, а тот, кто своим ежедневным трудом (учителя, врача, инженера или рекламного дизайнера) и осознанным цифровым следом приращивает силу, достоинство и будущее России.

Список используемых источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ (ред. от 2025 г.). – Ст. 12, 67, 68 (непрерывность образования, воспитание). – Москва, 2012.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ № 3090-р. – Москва, 2024. – Разд. III «Патриотическое воспитание и формирование гражданской идентичности».

3. ФГОС основного общего образования (утв. Приказом Минпросвещения № 287, ред. 2025 г.): требования к метапредметным результатам, включая работу с цифровыми источниками.

4. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат. – Москва: Академия, 2023. – 368 с. (Глава 6 «ИКТ в проектной деятельности»).

5. Крашенинникова, М.А. Цифровой патриотизм: медиаобразование и работа с исторической памятью в социальных сетях / М.А. Крашенинникова // Непрерывное образование: теория и практика. – 2025. – № 4. – С. 45–53.

Раздел 2.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
И НАСТАВНИЧЕСТВА:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ

Семья – это самое дорогое и родное, что есть у каждого человека. Семья – это группа живущих вместе родственников, объединение людей, сплоченных общими интересами. (толковый словарь С. И. Ожегова). С давних пор о доме и семье говорили с улыбкой и любовью. Из этого далека до нас дошли легенды, сказки, пословицы и поговорки. Давайте их вспомним:

«Дети не в тягость, а в радость»

«Когда семья вместе, и сердце на месте»

«Семья сильна, когда крыша над ней одна»

«Семья в куче, не страшна и туча»

«Наши дети на свет родились, чтобы радостно жить». Ценность семьи как важнейшего института воспитания и социализации детей никогда не вызывала сомнений. То, что несет в себе семья, невозможно заменить ничем. Истинные духовные ценности человека возможно сохранить только в семье, а передать их только через детей. Ребенок приходит в наш мир беспомощным и беззащитным. Его жизнь, здоровье и будущее целиком зависит от родителей и от взрослых его окружающих. Ребенок верит в любовь и доброе отношение взрослых к нему и в свою очередь рассчитывает на их любовь и защиту.

А что значит семья для ребенка? Семья подготавливает ребенка к жизни, является его первым и самым глубоким источником социальных идеалов, закладывает основы гражданского поведения.

Родители - первые воспитатели - имеют самое сильное влияние на детей. От того, как строятся отношения в семье, какие ценности, интересы выдвигаются у ее старших представителей на первый план, зависит, какими вырастут дети. Климат семьи оказывает воздействие на моральный климат и здоровье всего общества. Ребенок очень чутко реагирует на поведение взрослых и быстро усваивает уроки, полученные в процессе семейного воспитания.

В здоровых семьях родители и дети связаны естественными повседневными контактами. Это такое тесное общение между ними, в результате которого возникает душевное единение, согласованность

основных жизненных устремлений и действий. Природную основу таких отношений составляют родственные связи, чувства материнства и отцовства, которые проявляются в родительской любви и заботливой привязанности детей и родителей.

Традиции — лучший воспитатель ребенка. Поскольку они дают самое главное ребенку — уверенность, что так будет всегда, что семья всегда, при любых условиях, соберется, и будут все вместе. В каждой семье существуют свои семейные традиции — это основа воспитания.

В каждой семье существуют совершенно разные традиции, но все они решают одну важную задачу-сплотить и укрепить семью. Семейные традиции сплавляют всех членов семьи и делают семью уникальной. Это один из наиболее доступных способов, как сделать процесс воспитания детей естественно и непринуждённо с самого раннего возраста. Будучи постоянно вовлечённым во «взрослые дела», ребёнок чувствует себя частью единого целого, частью своей семьи.

Традиция — это основа уклада семьи, семьи — дружной, крепкой, у которой есть будущее. Поэтому и нужно возрождать семейные традиции. Они способны сближать, укреплять любовь, вселять в души взаимоуважение и взаимопонимание, то, чего так сильно не хватает большинству современных семей.

Традиции — это то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений (взгляды, вкусы, идеи, обычаи).

Примеры традиций и обычаев семьи:

- *Совместные ужины, чаепития, домашняя выпечка.* Вся семья или большой круг близких собирается за одним столом, где в уютной обстановке можно приятно обсудить повседневные дела, интересные новости, книги, фильмы, все хорошее. То случилось за день, сообщить о достижениях, обменяться впечатлениями. Совместно обсуждать планы отдаленного и ближайшего будущего. Такая возможность представляется и детям. Эта традиция способствует развитию таких ценностей, как уважение к старшим, любви, доброты;

- *Совместное проведение досуга.* Это может быть загородная поездка в выходные, настольные игры, посещение всей семьей культурных мероприятий, мастер — классов; зимой — катание на коньках и санках, летом — катание на велосипедах, сбор грибов.

Вполне вероятно, что эту традицию ребенок перенесет позже и в свою собственную ячейку;

- *Подготовка к праздникам.* Все члены семьи могут принять участие в изготовлении подарков родственникам, наряжать ёлку, сервировать стол. Это ещё и возможность весело провести время;

- *Экскурсии по памятным местам, музеям;* совместные путешествия, поездки на природу, рыбалка, вечерние, а родителям – отвлечение от повседневных будней, возможность освежить свои чувства, насладиться природой;

- *Празднование дней рождений.* Это одно из самых знаменательных событий в жизни ребёнка. Эта традиция подчёркивает значимость каждого члена семьи; приносит радость, настроение, предвкушение праздника взрослым и детям. Особая подготовка, подарки, угощение выделяют этот день из череды других;

- *Народные традиции в семье;* соблюдение религиозных дат; почитание праздника День победы, участие в акции «Бессмертный полк». Следуя им, у ребёнка закладывается чувство гордости своей страной, принадлежности к своему народу;

- *Сказки на ночь,* которые по мере взросления детей может переродиться в рассказы интересных познавательных историй;

- *Составление фотоальбомов, генеалогического древа, фотопортреты своих родственников.*

Также в ДОУ происходит процесс формирования представлений о семье, её родословной, семейных традициях, который осуществляем через различные виды деятельности:

- занятия;
- рассмотрение семейных альбомов, картин, иллюстраций;
- выставки семейного творчества;
- дидактические и сюжетно – ролевые игры;
- разучивание стихов, пословиц, поговорок о семье;
- творческая речевая деятельность: сочинение рассказов и сказок о семье;
- семейные развлечения, конкурсы, праздники;
- просмотры видеозаписей домашних праздников и других семейных традиций.

Родителям вполне по силам создать несколько семейных традиций, которых, возможно, будут придерживаться с ними.

Пройдут годы, дети забудут музыкальные произведения, которые звучали на празднике, танцы которые они исполняли и многое другое. Но они навсегда в своей памяти сохраняют тепло общения, радость сопереживания, которое они с особой силой смогли ощутить именно рядом со своими родными и близкими.

Соблюдая и бережно передавая семейные традиции, мы сохраняем связь поколений. По кирпичикам закладываем прочный фундамент гармоничной и счастливой жизни на долгие годы.

Традиции в каждой семье интересны,
Они на слуху и многим известны:
Рыбалка, охота, походы в кино,
Прогулки, сбор марок, игра в домино.
Совместный обед с родными людьми,
Катание на горках и санках с детьми.
Традиции значимы, очень важны.
И в каждой семье непременно нужны!

Список используемых источников

1. Азаров, Ю.П. «Семейная педагогика», М., 1987г., изд. «Политической литературы», стр. 190
2. Земская, М.Р. «Семья и личность», М., 1999 г., изд. «Прогресс», стр. 133
3. Ковалев, С.В. «Психология семейных отношений», изд. «Педагогика», 1987г. стр. 70
4. Лебедев, П.А. «Семейное воспитание» Хрестоматия. М. 2001г., изд. «Академия», стр. 408

**Беловолова М.С.,
студентка 3 курса
специальности «Реклама»,
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.**

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ КАК ЛИЧНЫЙ БРЕНД: КАК ПЕРЕДАТЬ ДЕТЯМ НЕ ТОЛЬКО ЦЕННОСТИ, НО И СТИЛЬ ЖИЗНИ

В современном мире понятие «бренд» давно вышло за рамки бизнеса и маркетинга. Мы говорим о личном бренде, корпоративной

культуре, а теперь — и о семейном. Семья перестаёт быть просто группой людей, связанных кровными узами, и превращается в уникальный проект со своей историей, миссией и стилем жизни. В этом контексте семейные традиции обретают новое значение: они становятся не просто набором ритуалов, а визитной карточкой рода, его главным нематериальным активом.

Семейный бренд — это совокупность уникальных черт, обычаев и принципов, которые отличают одну семью от другой. Это ответ на вопросы: «Кто мы?», «Во что мы верим?», «Как мы живем?». Это атмосфера дома, манера общения, отношение к праздникам, труду и отдыху. Если ценности — это фундамент, то традиции — это стены и крыша, которые делают дом узнаваемым и уютным.

Передача этих традиций детям — это не просто обучение правилам этикета. Это формирование у ребенка чувства принадлежности к чему-то большему, чем он сам. Это создание почвы для самоидентификации. Ребенок, выросший в семье с сильным «брендом», знает свои корни и гордится ими. Он понимает, что является носителем определенной культуры, и это дает ему внутреннюю опору.

Как и в любом успешном проекте, создание семейного бренда требует осознанного подхода. Его можно условно разделить на несколько уровней:

1. Миссия и ценности. Это ядро. Что для вашей семьи важнее всего? Эти ценности должны быть не просто декларированы на словах, а прожиты родителями. Дети считывают их через поступки, а не через нотации.

2. Ритуалы и церемонии. Это «фасад» вашего бренда. То, что видят окружающие и что запоминается детям. Именно ритуалы делают ценности осязаемыми.

3. Символы и артефакты. У каждого сильного бренда есть логотип или талисман. В семье эту роль могут выполнять старые фотографии, фамильные реликвии, любимая посуда для особых случаев или даже фирменный рецепт пирога, который печется только по большим праздникам. Эти предметы становятся материальными носителями семейной истории.

4. Язык и истории. У каждой семьи есть свой сленг, свои шутки и свои легенды. Истории о том, как познакомились бабушка с дедушкой, о детских проделках родителей, о преодолении трудностей — все это формирует мифологию семьи. Рассказывая эти истории, вы передаете не факты, а смыслы.

Многие думают, что традиции — это нечто древнее, что передается из поколения в поколение без изменений. Но современный мир динамичен, и старые модели могут не работать. Не нужно бояться создавать новые традиции с нуля.

- Будьте осознанными. Сядьте с партнером и обсудите: «Какую семью мы хотим построить? Какие ценности для нас ключевые?».

- Вовлекайте детей. Семейный бренд не должен быть диктатурой родителей. Спросите их: «Как ты хочешь проводить субботу?», «Какой новый праздник мы можем придумать?». Когда ребенок — соавтор традиции, он ценит ее гораздо выше.

- Будьте последовательны. Бренд строится на доверии. Если вы провозгласили ценность честности, но сами позволяете себе мелкую ложь, бренд рушится.

- Не бойтесь адаптироваться. Традиция — это не догма. Главное — сохранить суть (совместное времяпрепровождение), изменив форму.

Список используемых источников

1. Бауман, З. Текущая современность / З. Бауман. — СПб.: Питер, 2021.

2. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. — М.: Директ-Медиа, 2022.

3. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2022.

4. Кови, С. Р. 7 навыков высокоэффективных семей: Как создать по-настоящему крепкую семью в наше беспокойное время / С. Р. Кови. — Минск: Попурри, 2022.

5. Петрановская, Л. В. Тайная опора: привязанность в жизни ребенка / Л. В. Петрановская. — М.: АСТ, 2022.

6. Розенвейн, Б. История эмоций / Б. Розенвейн. — М.: Новое литературное обозрение, 2021.

7. Фромм, Э. Искусство любить / Э. Фромм. — М.: АСТ, 2022.

Бигондзе М.Ш.,
студентка специальности «Реклама»,
научный руководитель - Анисимова А.Р.

ЦЕННОСТИ В ДЕЙСТВИИ: КАК ВОСПИТАТЬ РЕБЁНКА ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ ПРИМЕР, А НЕ ЧЕРЕЗ НОТАЦИИ (КОММУНИКАЦИОННЫЙ И РЕПУТАЦИОННЫЙ АСПЕКТ)

В статье рассматривается личный пример родителя как наиболее эффективный коммуникационный канал трансляции семейных ценностей. С позиции специалиста по рекламе анализируются механизмы формирования «бренда семьи», концепция «конгруэнтности сообщений» (единство вербальных и невербальных сигналов) и феномен «внутреннего PR» в воспитании детей.

Ключевые слова: личный пример, семейный брендинг, конгруэнтность сообщения, репутация родителя, про социальное поведение, коммуникационные нотации, копирайтинг поведения.

В современном мире ребёнок ежедневно получает тысячи рекламных и коммуникационных сообщений: из соцсетей, видеохостингов, видеоигр. На этом фоне родительские нотации становятся «белым шумом» — информацией, которую мозг фильтрует и отбрасывает. Актуальность темы для специалиста в области рекламы заключается в смене парадигмы: воспитывает не громкость голоса или количество повторений (как в низкоэффективной прямой рекламе), а атмосфера доверия и целостность образа.

Если рекламный посыл расходится с качеством продукта — бренд умирает. Точно так же если слова родителя расходятся с его поступками — «бренд этого взрослого» в глазах ребёнка обесценивается. Моя цель как будущего специалиста по рекламе — показать, как технологии управления репутацией и принципы эффективной коммуникации работают внутри семьи.

С опорой на теорию социального научения А. Бандуры и принцип конгруэнтности К. Роджерса, можно утверждать: ребёнок — это «идеальный потребитель» информации, который не верит декларациям, но абсолютно доверяет невербальным сигналам. В рекламе этот феномен называется «разрыв между обещанием и доставкой» (promise-deliverygap).

Родительская нотация — это рекламный слоган. Поступок — это реальный пользовательский опыт. Если слоган («честность — это

важно») не подтверждается опытом (родитель обманул продавца), наступает «кризис доверия к бренду». Ребёнок фиксирует двойной стандарт и в будущем будет воспроизводить не слова, а модель поведения взрослого. Так работает репутационная логика.

Логика и последовательность: три базовые ценности как маркеры «бренда семьи»

1. Честность: управление репутационными рисками

Нотация как неудачный рекламный текст: «Врать нехорошо» (общее, недоказуемое утверждение).

Личный пример как эффективная PR-стратегия: Родитель возвращает лишнюю сдачу в магазине при ребёнке или признаётся в своей маленькой лжи («Прости, я сказал, что у нас нет конфет, потому что мне было лень их искать — это было нечестно»).

Результат: Ребёнок усваивает, что честность — это не абстрактная мораль, а репутационный актив. Потерять доверие легко, восстановить — сложно. С точки зрения рекламы — это формирование лояльности к семейным ценностям.

2. Доброта: социальный брендинг и эмоциональный отклик

Нотация: «Надо помогать слабым» (призыв без креатива).

Пример в действии: Семья не говорит о доброте, а создаёт ритуал: раз в месяц собирает пакет вещей для приюта и отвозит его вместе. Родитель комментирует свой поступок не как лекцию, а как спойлер к действию: «Я знаю, что этот плед согреет котёнка. Мне приятно это делать».

Для рекламиста это работа с эмоциональной айдентикой бренда. Доброта, показанная через действие, запоминается лучше, чем любая социальная реклама. Ребёнок начинает ассоциировать семью с тёплым, помогающим образом — это и есть семейный бренд.

3. Ответственность: конгруэнтность внутренних и внешних коммуникаций

Нотация: «Отвечай за свои слова!»

Пример в действии: Отец обещал пойти в парк, устал, но идёт. ИЛИ — что ещё важнее для честной коммуникации — приходит и говорит: «Я не могу сдержать обещание, потому что... Прости меня».

С точки зрения рекламы это антикризисный PR в миниатюре. Родитель не создаёт «фейковый позитив», а честно сообщает об ошибке. Дети (как и аудитория) ценят уязвимость и прозрачность больше, чем идеальную, но ложную картинку.

Практическая направленность: согласованность как главный закон коммуникации

Для студента специальности «Реклама» этот тезис — ключевой. В любой кампании есть правило: сообщение должно совпадать с каналом и действием. В семье канал — это поведение родителя, сообщение — это ценность.

Практические инструменты для родителя (с точки зрения копирайтинга поведения):

1. Рекламная пауза перед поступком. Прежде чем требовать от ребёнка вежливости, проверьте, как вы обращаетесь к официанту. Это похоже на тестирование креатива перед запуском — если образ нечестен, кампания провалится.

2. Признание ошибки как ребрендинг. Фраза «Я был неправ» не разрушает авторитет, а перезапускает доверие. В пиаре это называют «управление репутационным ущербом через прозрачность».

3. Совместное действие как коллаборация. Вместо «убери игрушки» — «давай устроим соревнование, кто быстрее соберёт». Это геймификация воспитания — один из самых сильных инструментов современного маркетинга.

Доступность изложения и культура речи: как не убить сообщение формой

Культура речи родителя — это тон коммуникации бренда. Нотации часто звучат как офисные циркуляры: сухо, обезличенно, с угрозами. Личный пример требует метафоричности и я-сообщений.

Пример: Вместо «Ты опять разбросал вещи!» (обвинение — плохой тон) — «Мне трудно ходить по комнате, когда вещи на полу. Давай придумаем систему хранения» (партнёрство — хороший тон).

Для будущего рекламиста это работа с голосом бренда. Ребёнок запоминает не слова, а эмоциональный окрас речи. Крик рождает закрытость. Спокойное объяснение — желание сотрудничать.

Воспитание через личный пример — это не педагогическая утопия, а технология управления семейной репутацией. Ребёнок — самый честный фокус-группа. Он не купится на красивый слоган, если продукт (поведение родителя) некачественный.

Три главных вывода для специалиста по рекламе и будущего родителя:

1. Нотации — это медийный шум. Они работают только как ретаргетинг при уже сформированной привычке, но не создают ценность с нуля.

2. Пример — это нативная интеграция. Ценность не декларируется, а вшивается в повседневные действия, как productplacement в сюжет фильма.

3. Согласованность слов и дел — это единый фирменный стиль. Без него любой воспитательный посыл рассыпается на противоречия.

Ребёнок, выросший в атмосфере конгруэнтных коммуникаций, сам становится носителем чистого, непротиворечивого бренда — человека, чьи слова не расходятся с делами. А это, согласитесь, лучшая реклама семьи.

Список используемых источников

1. Бандура, А. Теория социального научения. — СПб.: Евразия, 2020. (механизмы подражания как канал коммуникации)
2. Гиппенрейтер, Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? — М.: АСТ, 2021. (технологии я-сообщений)
3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. — М.: Альпина Паблишер, 2021. (принципы управления репутацией и доверием к бренду)
4. Роджерс, К. Становление личности. — М.: Эксмо-Пресс, 2021. (концепция конгруэнтности)

**Гармашова К.А.,
студентка специальности «Реклама»,
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.**

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКА

Семья является первой социальной средой, с которой сталкивается человек. Именно в семье закладываются основы личности, формируются привычки, взгляды и поведение.

С раннего детства ребёнок наблюдает за родителями и перенимает их модели поведения. Это происходит неосознанно, но оказывает огромное влияние на дальнейшую жизнь.

Особую роль в этом процессе играют семейные традиции. Они помогают создать стабильную и понятную среду, в которой ребёнок чувствует себя уверенно.

В современном обществе темп жизни значительно ускорился. Родители часто заняты работой, а дети — учёбой и гаджетами.

Из-за этого уменьшается количество живого общения в семье. Однако именно традиции могут стать тем элементом, который объединяет всех членов семьи.

Актуальность данной темы заключается в том, что в подростковом возрасте особенно важно наличие поддержки и понимания со стороны семьи.

Семейные традиции — это регулярно повторяющиеся действия, которые имеют значение для всех членов семьи. Они могут быть связаны с праздниками, досугом или повседневной жизнью. Например, совместные ужины являются одной из самых распространённых традиций. Во время таких ужинов семья может обсудить прошедший день, поделиться новостями и поддержать друг друга. Такие простые действия помогают укрепить эмоциональную связь между родителями и детьми.

Также важной традицией является празднование дней рождения и других значимых событий. Это создаёт положительные эмоции и формирует у ребёнка чувство значимости.

Подростковый возраст — это период поиска себя. В это время ребёнок особенно нуждается в поддержке. Если в семье есть традиции общения, подросток легче делится своими переживаниями. Кроме того, традиции способствуют формированию ценностей. Например, если в семье принято помогать друг другу, ребёнок будет воспринимать это как норму. Таким образом, формируются такие качества, как ответственность, уважение и забота. Если же традиции отсутствуют, подросток может чувствовать себя одиноко. Это может привести к поиску поддержки вне семьи, не всегда в безопасной среде. Поэтому важно создавать хотя бы простые традиции, доступные каждой семье.

Сначала ребёнок попадает в семейную среду, затем через традиции усваивает нормы поведения. Эти нормы превращаются в ценности, которые определяют дальнейшие поступки. Важно отметить, что регулярность играет ключевую роль. Если традиции соблюдаются постоянно, они становятся частью жизни ребёнка.

Также большое значение имеет личный пример родителей. Если родители сами соблюдают ценности, ребёнок будет их копировать. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что традиции играют важную роль в развитии личности. Они помогают создать атмосферу доверия и поддержки в семье. Благодаря традициям подро-

сток чувствует себя частью семьи. Это особенно важно в сложный период взросления.

Также традиции способствуют формированию положительных качеств личности. К ним относятся ответственность, уважение, уверенность в себе.

Даже простые традиции могут оказать значительное влияние на ребёнка. Главное — регулярность и участие всех членов семьи.

Таким образом, можно сказать, что семейные традиции являются важным элементом воспитания. Именно они помогают формировать гармоничную и устойчивую личность.

Горина О.В.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ, ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО САДА: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

Актуальность: почему детский сад не заменяет семью

Современная семья переживает кризис идентичности: размываются родовые корни, сокращается время живого общения, ритуалы уступают место гаджетам. Именно детский сад сегодня берет на себя миссию навигатора семейного воспитания. Ключевая ошибка многих педагогов — попытка «учить родителей жить». Наша задача иная: не заменять семью, а подкреплять и дополнять ее, возвращая в повседневность понятия «родной дом», «семейный альбом», «бабушкины сказки».

Семейные ценности как фундамент личности дошкольника

В условиях ДООУ мы выделяем три базовых ценности, которые необходимо культивировать совместно с родителями:

1. Безусловная любовь и принятие. Формируем у ребенка чувство защищенности (в семье — через объятия, в саду — через психологический комфорт).

2. Уважение к старшим и истории рода. Это основа патриотизма, начинающегося с любви к своей маме и прабабушке.

3. Трудовая взаимопомощь. Размывание границ между «домашним» и «садовским» трудом.

Трансляция традиций: от семьи — к группе, от группы — к семье

Эффективная модель работы строится на принципе «кольцевой передачи». Рассмотрим конкретные кейсы.

1. Традиция «Семейный календарь»

В каждой группе вводится календарь памятных дат (день рождения бабушки, годовщина свадьбы родителей, профессиональный праздник папы). Дети не просто отмечают дату, а готовят малый проект: рисунок, рассказ, семейную реликвию (фотографию, медаль, инструмент). Результат: ребенок видит, что его семейная жизнь интересна и значима для окружающих.

2. Гостевая традиция «Живые уроки»

Родители приходят в группу не как наблюдатели, а как носители традиции. Папа-пожарный рассказывает о династии, мама показывает семейный рецепт пирога, дедушка играет на гармошке. Важно: это не развлечение, а демонстрация преемственности.

3. Ритуал «Круг семейных новостей»

Каждый понедельник дети приносят «добрую весть» из дома (посадили дерево, помирились с братом, смастерили кормушку). Воспитатель фиксирует эти достижения на «Стене семейной славы».

Роль воспитателя: посредник и хранитель

Воспитатель не должен оценивать семейные уклады. Его задача — мягко интегрировать лучшее:

- Из многодетной семьи берем традицию наставничества (старший помогает младшему).
- Из творческой семьи — совместные посиделки.
- Из семьи с боевыми традициями — ритуалы чести и слова.

Алгоритм действий педагога:

1. Диагностика (анкета «Традиции моего дома» без оценочных суждений).
2. Отбор (какая традиция созвучна задачам группы?).
3. Адаптация (превращаем семейный ритуал в общегрупповой с согласия семьи).
4. Рефлексия (создаем альбом «Наши семейные истории»).

Ошибки и риски

- Формализм (праздник «ради галочки» убивает традицию).
- Конкуренция («чья семья круче» недопустима).
- Подмена понятий (потребительские акции вместо духовных ценностей).

Выводы

Детский сад становится «домом домов», когда каждая стена, игрушка и песня отсылают ребенка к его корням. Семейное воспитание в детском саду — это не программа, а повседневная философия уважения к уникальности каждого рода. Только соединяя усилия семьи и педагогов, мы вырастим личность, для которой дом — не место проживания, а центр мироздания, а традиция — не скучное правило, а радость быть частью целого.

В продолжение темы о семейных ценностях и традициях, хочется остановиться на конкретном и очень показательном примере — акции «Тепло в ладошках» (в некоторых садах она называется «Тепло детских ладошек»). Это не разовое мероприятие, а целая философия, которая может стать доброй традицией в любом детском саду.

Что скрывается за названием?

Название выбрано не случайно. Ладошка — это первый инструмент познания мира для малыша. Это символ открытости, доверия и готовности прийти на помощь. «Отдать свое тепло» — значит поделиться самым сокровенным, что есть у ребенка, — своей заботой и вниманием.

В нашем детском саду акция реализуется в таком направлении:

1. Творческая мастерская (поддержка ближнего): Дети вместе с родителями и воспитателями мастерят открытки, рисуют рисунки или создают небольшие талисманы. Главный элемент — обведенная детская ладошка, которая становится символом переданной любви и поддержки.

· Экологическое направление: Акция легко превращается в заботу о природе. «Теплые ладошки» мастерят кормушки «Птичья столовая» или высаживают саженцы в рамках «Зеленого патруля».

· Социальное волонтерство (шефство): Самый органичный для сада формат. Старшие дети (волонтерский отряд «Теплые ладошки») берут шефство над младшими: помогают застегивать пуговицы, показывают сказки в театре, учат играть в новые игры. Это решает проблему разрыва поколений внутри самого сада и учит ответственности.

Как это вписывается в семейные ценности?

Вернемся к вашему тезису о том, что детский сад — это продолжение семьи.

Акция «Тепло в ладошках» работает на эту идею следующим образом:

· Совместный труд: Поделка для солдата или кормушка для птиц часто делается дома, вместе с родителями. Ребенок видит, что мама и папа тоже участвуют в добром деле, это формирует единство целей семьи и сада.

· Разговор о важном: Рисуя ладошку, родитель может рассказать сыну или дочке, зачем мы это делаем, кто такой «защитник», почему важно помогать слабым (животным, малышам, старикам). Это живой диалог о ценностях, а не сухая нотация.

Методический совет для педагогов

Если вы решите внедрить эту акцию, помните про принцип «без назидания»:

1. Начните с себя. Пусть воспитатель первым принесет открытку, сделанную со своей семьей.

2. Используйте ритуалы. Например, перед тем как отправить посылку солдатам, устройте «Круг теплых ладошек» — дети встают в круг, кладут ладошки друг на друга и загадывают доброе пожелание.

3. Обратная связь. Обязательно покажите результат! Если писали солдатам — найдите (по возможности) фото, как они получили открытки. Если помогали малышам — снимите видео, как малыши говорят «спасибо».

Долгова Н.Г.

ВОСПИТАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Семья-это ячейка общества, важнейший институт воспитания детей, важнейшая форма организации личного быта, строящегося на отношениях между родителями и детьми, братьями и сестрами, бабушками, дедушками и детьми, внуками, правнуками и другими родственниками. Семья несет в себе то, что невозможно заменить ничем. Она дает ребенку самое главное-единство, общение и связь с родными. Это важнейшие факторы, влияющие на развитие ребенка.

Истинные духовные и семейные ценности возможно сохранить только в семье, а передать их только через детей. Семейные ценности — это то, без чего не может жить, расти и развиваться ребенок.. Семья — одна из тех величайших ценностей, которую создало человечество за всю историю своего существования.

Детско-родительские и родительско-детские отношения очень ценны и значимы как для родителей, так и для детей, потому что именно в этих отношениях идет формирование личности ребенка, закладывается и закаляется фундамент характера ребенка, воспитывается любовь к Родине, труду, окружающему миру, проявляются чувства к родителям и родственникам (любовь, доброта, забота). Крепкой, дружной и счастливой семье, где царят уют, тепло, любовь, благополучие и уважение, не страшны никакие невзгоды, потрясения, жизненные неурядицы и испытания. В таких семьях родители и дети очень счастливы.

Ребенку нужно, чтобы его любили, понимали, признавали, уважали, чтобы он был кому-то нужен и близок, чтобы он мог реализовать себя, развивать свои способности, уважать себя. А все это зависит только от стиля общения родителей с детьми.

Дети-это же счастье. И родители должны быть детям друзьями. Делать что-то не для них, а вместе с ними, быть в курсе их жизни, но и помнить, что дети во всем копируют родителей, потому, если хотите, чтобы они чего-то не делали, не делайте это сами.

Семейное воспитание строится на любви, симпатии, привязанности, уважении. Дети должны постоянно чувствовать любовь своих родителей и близких, должны знать, что о них заботятся, защищают их даже тогда, когда ребенок что-то натворил и родители недовольны их поведением. Родители должны тихо и спокойно объяснить ребенку причину их недовольства, а ребенок должен понять, что любовь родителей служит ему поддержкой в желании исправиться, так что взрослые родители растут вместе с детьми, потому, что воспитание требует непосредственного глубокого погружения в мир ребенка, в законы его развития.

В настоящее время самой важной и значимой становится проблема семейных ценностей и традиций, так как ослабевают родственные связи и уходит в прошлое традиционное семейное воспитание.

В возрождении и сохранение семейных ценностей и традиций огромную помощь оказывают бабушки и дедушки, мамы и папы детей.

Выйдя на пенсию, они все свое свободное время посвящают внукам, стараясь поделиться с ними богатым жизненным опытом, любовью, мудростью-всем тем, что, возможно, не успели дать в свое время детям. Говорят, что между пожилыми людьми и детьми существует какая-то волшебная связь. Правда, бабушки и дедушки взамен

ничего не требуют от ребенка, не наказывают его, но всегда готовы пойти навстречу, поделиться, выслушать, помочь и дать мудрый совет. Показывая детям семейные реликвии, фотографии, рассказывая сказки, вспоминая песни, загадки, пословицы, бабушки и дедушки тем самым знакомят ребенка с историей семьи, укрепляют семейные традиции и налаживают связь между поколениями. И дети сами становятся участниками жизни семьи.

В каждой семье вечера будних дней и выходные всецело принадлежат родителям и их нужно в полной мере посвятить своим детям. Как хорошо собраться всем вместе и поехать всей семьей за город, в лес, на дачу. Там любоваться красотами природы, побродить по лесным тропинкам, послушать голоса и пение птиц, понаблюдать за жизнью насекомых, собрать гербарий и т.д. А можно в выходные дни устроить культпоходы в зоопарк, музеи или просто побродить по городу, знакомя детей с достопримечательностями города: парками, скверами, памятниками, фонтанами, красивыми пейзажами и т.д. Эти совместные прогулки, походы, поездки очень радуют детей. Общение с природой положительно влияет на детей, оно делает их мягче, добрее. Родители сами должны видеть окружающий мир и открывать на него глаза ребенка. Учить его замечать и восхищаться окружающей нас жизнью, беречь и любить все живое. Природа эмоционально воздействует на ребенка, вызывает у него удивление, радость, восторг, желание больше узнать. Родители должны воспитывать в детях любовь к красоте природы, любовь к родному городу. Так же в семье родители должны отмечать праздники (День рождения, Новый год, 8 Марта, День Победы и т.д.), чтобы дети в доме не чувствовали себя одинокими, ненужными. И, конечно, больше играйте с детьми, т.к. игры помогают преодолеть чувство превосходства над ребенком, они научат доверять друг другу и любить ребенка таким, какой он есть, а также научат взрослого говорить с ребенком на его языке.

Но вот в семье наступает такой момент, когда ребенка нужно отдать в детский сад. Это очень ответственный и важный момент для каждой семьи. Поступление малыша в детский сад-это его первый шаг в самостоятельную жизнь, который не всем детям дается легко. Именно в это время ребенок, в силу обстоятельств, живет одновременно в двух государствах: семья – детский сад. Родители и воспитатели этих двух государств должны совместными усилиями воспитать достойного, счастливого и образованного человека в будущем. Каждый родитель и воспитатель должен иметь четкие представления о

тех семейных ценностях, которые способствуют созданию крепкой и дружной семьи. Отношения между родителями и воспитателями должны носить дружеский, партнерский характер.

Самая главная задача воспитателя – это оказание помощи дошкольникам в осознании и формировании направленности на мир семьи, ценностей семьи, так как положительные жизненные примеры и духовные ценности способствуют становлению и росту личности ребенка. Для этого необходимо активизировать воспитательную деятельность семьи, придать ей целенаправленный общественно значимый характер. Семейные традиции и ценности накладывают отпечаток на формирование нравственных качеств ребенка.

Успехом этой большой и ответственной работы является совместная работа родителей и воспитателя, т.к. родители-первые и главные воспитатели своего ребенка с момента рождения и на всю жизнь. А воспитатель обязан оказать помощь родителям в том, чтобы они стали настоящими друзьями, авторитетными наставниками для своего ребенка. Мамам и папам необходимо помнить, что детский сад только помощник в воспитании ребенка и потому они не должны перекладывать всю ответственность на воспитателя и устраниваться от воспитательно-образовательного процесса.

Воспитатель должен начать свою работу с анализа социального состава родителей, их настроения и ожиданий от пребывания ребенка в детском саду. Провести анкетирование, лично побеседовать с каждым родителем о том, что их радует в развитии малыша, что их огорчает, чем любит заниматься малыш, что его интересует, какие вопросы задает родителям, как складываются отношения в семье.

Были розданы памятки родителям для воспитания детей, а также тесты и анкеты для заполнения.

После заполнения тестов и анкет были сделаны выводы, что в некоторых семьях не сформированы представления о положительных и отрицательных поступках, как одних из ценностей семьи, отсутствуют доверие и уважение между членами семьи, недооцениваются и не сохраняются семейные ценности и традиции. В группах воспитатели должны знакомить детей с традициями празднования праздников (День матери, День бабушек, Рождество, Пасха, Масленица) и раскрывать нравственное значение праздника, чему он нас учит и какие нравственные уроки необходимо извлекать.

Делая вид из вышеизложенного, можно сказать, что стиль воспитания - это стиль взаимоотношений семьи с ребенком, который характеризуется степенью заботы, любви, опеки и контроля.

Детство-это самый благоприятный период, когда развиваются и усваиваются все качества характера ребенка. Уйдя в школу, он унесет в душе ростки добра или зла, любви или ненависти, жестокости. Он расстанется с воспитателем, но при этом навсегда останется с родителями. А вот когда ребенок вырастет, кого увидят состарившиеся родители рядом с собой: доброго, заботливого, любящего ребенка или жестокого человека? Это прежде всего зависит от семьи, от родителей, так что постарайтесь, несмотря на беспокойные ночи, трудные дни, недосыпания, воспитать для себя и общества настоящего человека, который сможет принести много полезного на благо Родины и которым Вы будете гордиться.

Решая задачи по формированию направленности на мир семьи, семейных ценностей у детей совместно с родителями педагогическим коллективом ДОО ежегодно разрабатывается план взаимодействия, который включает в себя разные формы работы.

Активно используем в своей работе метод проектов, предусматривающий поэтапную последовательность в организации обучения детей: от выявления их возможностей и прошлого опыта – к совместному планированию и реализации намеченного.

Организация взаимодействия детского сада и семьи в форме проектной деятельности представляет собой интересную современную форму работы по привлечению родителей к активному участию в воспитательно-образовательном процессе и способствует укреплению связи между дошкольным учреждением и семьями воспитанников. В результате неформального общения детей и взрослых создана не только внутрисемейная, но и межсемейная дружеская атмосфера, что послужило раскрытию творческих способностей детей и взрослых. В рамках семейных художественно - творческих проектов были реализованы такие проекты, как:

- «Цветок семейного счастья»
- «Герб моей семьи»
- «Генеалогическое древо семьи»
- «Мой ребёнок с самых пелёнок»
- «Очень с папой мы похожи» и др.

Основная цель таких проектов - укрепление семьи, вовлечение детей и взрослых в творческий процесс, общение родителей и детей,

создание условий для закрепления интереса к своей семье, родословной, воспитание любви и уважительного отношения к родителям и предкам, формирование и развитие личности, партнерских отношений с семьёй. Работа над проектами подобного рода способствовала активному сотрудничеству с семьёй, установлению партнерских отношений, сплочению детского коллектива, детей и родителей. Родители вместе с детьми осознали значимость этой работы и вместе радовались успехам.

Традиционны в ДООУ выставки семейного творчества:

- «Осенний калейдоскоп»;
- «Воспоминания о лете», «Чудеса с грядки»;
- «Новогодний переполох», «Зимняя фантазия»;
- «Моя мама – рукодельница»
- «Папа может всё что угодно...»
- «Вторая жизнь ненужных вещей»
- «Пасхальное чудо» и мн. др.

Проведенная нами работа способствовала:

- Сохранению семейных ценностей, развитию интереса к ним, возрождению традиций, благоприятно повлияла на позитивные взаимоотношения в семьях воспитанников;
- Развитию у детей чувства ответственности, взаимной заботы, помощи, уважения к своим родным, близким;
- Повышению компетенции родителей в вопросах семейного воспитания, восстановлению преемственности семейных поколений;
- Дети получили необходимую информацию о своей семье, ее истории, традициях и обычаях;
- Произошел обмен опытом семейного воспитания;
- Поиску новых форм взаимодействия педагогов с родителями.

А главный результат, на который и была направлена наша работа, - усвоение детьми вечных ценностей, воспитание милосердия, сострадания, любви к родным и близким.

Список используемых источников

1. Дронь, А.В., Данилюк, О.Л. «Взаимодействие ДООУ с родителями дошкольников». Санкт – Петербург. Детство – Пресс 2012 г. С. 52.
2. Миклеева, Н.В. «Детский сад и молодая семья»: Основы успешного взаимодействия». М.: Творческий центр 2010 г. С. 43.

3. Сатир, В. Как строить себя и свою семью. – М. Педагогика – Пресс. 1992 г. С. 986.
4. ФГОС от 17 сентября 2013 г. №1115.

Донченко М.В.,
студентка,
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.

КАК СТРОГОЕ ВОСПИТАНИЕ СОЗДАЁТ ИДЕАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ НА СЛУЖБЕ У МАРКЕТИНГА

«Родительский контроль» звучит как проявление заботы, но на деле это часто фабрика по производству будущих шопоголиков. Как самые благие намерения родителей обогащают корпорации?

«Пока ты живёшь в моём доме, будешь делать так, как я ска- зал!», «Ешь, что дают, не выдумывай!», «Я лучше знаю, что тебе нужно!». Эти фразы из детства произносятся с искренней убеждён- ностью, что они воспитывают «правильного» человека. Однако строгое воспитание, особенно гиперопека (чрезмерная забота и тотальный контроль), становится надёжным способом вырастить человека, кото- рый во взрослой жизни не способен контролировать своё потреби- тельское поведение.

Родители, возможно, выросшие в условиях дефицита, создают гиперопекой совершенно иной тип личности – человека, который не умеет делать выбор, не понимает своих истинных желаний и потому становится лёгкой добычей для любой рекламной кампании.

Психологи связывают гиперопеку с формированием зависимого типа личности. Механизм прост: родители удовлетворяют все по- требности и решают все проблемы, поэтому ребёнок не учится справ- ляться с трудностями. Во взрослой жизни, столкнувшись со стрессом, он ищет доступное «обезболивающее» в виде шопинга становится самым простым и социально приемлемым способом получить дофа- мин (гормон радости).

Исследования показывают, что избыточный контроль подрывает самостоятельность и эмоциональную устойчивость, создавая благо- датную почву для зависимостей. Шопоголизм – это одна из самых распространённых и социально поощряемых.

Связь между гиперопекой и шопоголизмом не случайна. Причины шопоголизма часто кроются в проблемах с родителями в детстве, включая гиперопеку и подавление собственных желаний ребёнка. Ребёнок, которому никогда не давали права голоса, вырастает во взрослого, который не умеет отличать свои истинные потребности от навязанных извне желаний. Эта зависимость – постоянная потребность в беспорядочном потреблении, которая не поддаётся осмыслению. Психологи считают её такой же болезнью, как наркомания или алкоголизм, и корни её необходимо искать в детстве. Люди, которым не хватало ласки, вырастая, идут за вниманием в магазин, покупая себе очередной подарок. Особенно показательны, что шопоголики часто вырастают в семьях, где родители уделяют чрезмерное внимание материальному благополучию. Получается порочный круг: одержимые контролем родители воспитывают детей, которые во взрослой жизни пытаются заполнить эмоциональную пустоту бесконечными покупками.

«Жертва маркетинга» – это человек, которому навязали желание приобрести товар. За этим определением скрывается психологическая драма: люди принимают решения о покупке под влиянием манипулятивных приёмов, часто не осознавая этого. Особенно сейчас, когда современный маркетинг стал наукой о том, как управлять человеческими желаниями. И самыми уязвимыми оказываются те, кто в детстве был лишён права на собственное «хочу».

В семьях с демократичным стилем отношений дети участвуют в принятии решений о покупках, что формирует осознанное потребление. Когда в противоположных семьях с жёстким контролем всё иначе: ребёнок не имеет права голоса, его желания подавляются. Вырвавшись на свободу, он начинает покупать всё подряд, пытаясь наверстать упущенное. В ходе изучения темы мной отобрано пять ключевых событий, делающих человека «жертвой маркетинга»:

1. Отсутствие практики выбора. Когда родители решают всё: от еды до круга общения, не формируется навык осознанного выбора. Взрослый человек не умеет принимать решения, и маркетинг с готовностью делает это за него, предлагая «готовые решения».

2. Подавление собственных желаний. «Хочу» в строгих семьях = почти ругательство. Ребёнка учат, что его желания не важны. Во взрослой жизни это оборачивается неспособностью распознать свои истинные потребности и готовностью принять любые навязанные извне желания.

3. Эмоциональный дефицит. Замена любви подарками и контроль вместо понимания оставляют глубокую неудовлетворённость. Каждая покупка становится попыткой заполнить пустоту и получить порцию радости, которой не хватило в детстве.

4. Неумение справляться со стрессом. Гиперопека лишает возможности научиться самостоятельно преодолевать трудности. Любой стресс становится непереносимым, и шопинг оказывается доступным быстрым способом получить дофамин, не решая реальных проблем.

5. Базовое недоверие к себе. Дети, которых постоянно контролировали и критиковали, вырастают с низкой самооценкой. Шопинг становится способом самоутверждения: «Я покупаю, значит, я существую». Маркетинг умело играет на этой неуверенности, предлагая товары как способ стать «лучшей версией себя».

Интересно, что родители сами становятся невольными соучастниками. Занятые мамы и папы, испытывая чувство вины, компенсируют недостаток внимания покупкой игрушек. И вновь порочный круг: ребёнок просит всё больше, а родители покупают. Так формируется классическая модель: «мне плохо, значит я иду в магазин».

Маркетологи нашего времени прекрасно изучили психологию людей, точнее, детей, выросших в таких условиях. Они знают, что таким людям нужен «заботливый родитель», который скажет, что делать и что покупать. Рекламные слоганы «Доверьтесь нам», «Мы знаем, что вам нужно» звучат как голос той самой мамы, которая когда-то решала всё за ребёнка. Маркетинг использует те же механизмы, что и гиперопека: создаёт иллюзию безопасности и контроля. Совершая покупку, человек чувствует, что контролирует свою жизнь, хотя на самом деле его поведением управляют маркетологи. Это особенно привлекательно для тех, кто в детстве был лишён чувства контроля.

Отсюда исходит вопрос: как перестать быть жертвой маркетинга?

Осознание проблемы – первый шаг к решению. Вот несколько полезных пунктов, как вернуться «к себе»:

1. Распознавайте истинные желания. Спрашивайте себя перед покупкой: «Я действительно хочу эту вещь или просто хочется что-то купить?». Учитесь отделять спонтанный порыв от реальной потребности.

2. Внедрите «правило 24 часов». Если желание купить что-то непреодолимо, отложите решение на сутки. Часто на следующий день оно исчезает.

3. Ищите другие источники дофамина. Спорт, творчество, общение, прогулки на природе дают те же «гормоны счастья» без финансовых потерь и чувства вины.

4. Анализируйте детские травмы. Понимание связи потребительского поведения с детским опытом помогает изменить его. Работа с психологом или самостоятельная рефлексия разрывает эту связь.

5. Учитесь говорить «нет». Навык отказа можно развить. Начните с малого: откажитесь от спонтанной покупки, отпишитесь от рекламных рассылок.

Пока родители думают, что воспитывают детей, маркетологи знают, что на самом деле они воспитывают будущих потребителей. Семейное воспитание может быть как защитой от манипуляций маркетологов, так и идеальной почвой для них.

Жидкоблинова В.Д.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Реализация идей семейного воспитания на уроках математики в системе среднего профессионального образования (СПО) представляет собой важное направление, способствующее не только формированию математических компетенций, но и укреплению ценностных ориентиров студентов, их социальной ответственности и готовности к будущей семейной жизни. Это возможно посредством интеграции воспитательных аспектов в содержание и методику преподавания предмета. Поэтому главной целью данной идеи является интегрирование ценностей семейного воспитания в процесс обучения математике, чтобы способствовать формированию у студентов СПО социально ответственных установок и практических навыков, необходимых для создания и поддержания крепкой семьи.

Математика кажется далёкой от тематики семьи, но на практике она тесно связана с повседневной жизнью. Через математические задачи можно показать студентам: как планировать семейный бюджет; как рассчитывать расходы на коммунальные услуги, продукты, отдых; как оценивать выгоду банковских вкладов и кредитов для семьи; как распределять время с учётом семейных обязанностей; как применять математику в домашнем хозяйстве (ремонт, кулинария, садовод-

ство и т.д.). Такой подход делает обучение более осмысленным и приближённым к реальной жизни. [11]

Современный мир требует от человека не только профессиональных навыков, но и умения грамотно распоряжаться своими ресурсами, принимать взвешенные решения и нести ответственность. Именно здесь математика раскрывает свой воспитательный потенциал, превращаясь из сухого предмета в инструмент формирования **ценностных ориентиров**.

1. Планирование семейного бюджета. Представьте, что студент, еще обучаясь, решает задачу: “Семья из четырех человек планирует месячный бюджет. Расходы на питание составляют 30% общего бюджета, на одежду – 15%, на образование детей – 20%, на коммунальные услуги – 10%, на прочие нужды – остальное. Какова сумма расходов на прочие нужды, если общий месячный бюджет составляет 50 000 рублей?” Такое упражнение не только тренирует навыки работы с процентами, но и наглядно демонстрирует, как важно грамотно распределять средства, формируя представление о необходимости финансовой дисциплины.

2. Расчеты для дома. Будущие главы семейств учатся вычислять: “Для оклейки комнаты длиной 6 м, шириной 5 м и высотой 2,7 м нужны обои с рисунком, где раппорт (повторение рисунка) составляет 50 см. Ширина рулона обоев – 1 м. Сколько рулонов обоев потребуется, если длина одной полосы обоев равна высоте комнаты, а на подгонку рисунка прибавляется 10 см на каждую полосу?”. Это не просто задача на расчеты площади и периметра, а подготовка к самостоятельным действиям по обустройству своего жилища, воспитание бережливости и предвидения.

3. Сравнение цен и скидок. Анализ акций в магазинах, например: “В магазине действуют две акции на покупку стирального порошка: 1) скидка 15% на упаковку объемом 3 кг за 300 рублей; 2) акция «2+1» (купи 2 упаковки по 250 рублей за 2,5 кг, третья в подарок). Какой вариант выгоднее для семьи?”. Такие задачи учат студентов не только математическому анализу, но и критическому отношению к маркетинговым уловкам, развивают рациональное потребление.

4. Расчеты, связанные с детьми. Задачи на подсчет стоимости школьных принадлежностей, питания, кружков – это не просто арифметические упражнения, а моделирование будущих родительских забот, формирующих чувство ответственности.

Знакомство с жизнью выдающихся ученых может раскрыть, как семья влияла на их научный путь, и наоборот, как их открытия способствовали благосостоянию семьи. Истории о том, как математические знания помогали в развитии хозяйства или решении бытовых проблем, служат вдохновляющим примером.

Интеграция математики с другими дисциплинами обогащает восприятие ее роли. Связь с **экономикой** очевидна при изучении бюджета и финансов. **Право** помогает понять значение налогов и юридических аспектов семейных отношений. Даже **психология** демонстрирует, как стресс или, наоборот, уверенность в своих финансовых возможностях влияют на принятие решений, в том числе и семейных. [14]

Абстрактные понятия, которые мы осваиваем на уроках математики, обретают реальную ценность, когда мы учимся применять их в повседневной жизни. Для студентов СПО, находящихся на пороге самостоятельности, эти навыки становятся фундаментом для будущей семейной стабильности.

Умение планировать расходы на продукты, коммуналку, отдых, детские нужды – основа финансовой дисциплины. Задачи, где студенты составляют смету на месяц или рассчитывают необходимый бюджет для определенного события (например, дня рождения ребенка), учат их предвидеть и контролировать свои траты. [17]

Анализ кредитных предложений, понимание принципов работы вкладов и страховых полисов – это не только изучение процентов (простых и сложных), но и формирование осознанного подхода к финансовым обязательствам и накоплениям.

Понимание основ приумножения средств – это взгляд в будущее, способность обеспечить стабильность семьи на долгосрочную перспективу.

Эффективное распределение времени и ресурсов – залог гармонии в любой семье. Расчет времени, необходимого для выполнения домашних дел, организации семейного мероприятия или поездки. Понимание, сколько времени требуется на приготовление ужина или сбор детей в школу, помогает избежать стресса и конфликтов. Также математический подход может лежать в основе справедливого распределения домашних дел, учитывая занятость каждого члена семьи. [4]

Жизнь подкидывает нам задачи, требующие не только знаний, но и умения мыслить логически: выбор оптимального тарифа мо-

бильной связи для всех членов семьи, сравнение цен на бытовую технику, выбор наиболее выгодного маршрута для семейного путешествия – все это требует анализа данных и предвидения последствий. Математические расчеты помогают спрогнозировать результаты своих решений, будь то выбор жилищного кредита или планирование летнего отпуска.

Даже в семье общение и умение договариваться играют ключевую роль. Математика, будучи инструментом для совместной деятельности, способствует их развитию: решение задач в командах, где студенты обсуждают различные подходы, аргументируют свои решения и приходят к общему выводу, развивает умение слушать, слышать и конструктивно взаимодействовать. Эти навыки бесценны в любой сфере жизни, особенно в семейной.

Чтобы превратить математику в практический инструмент для будущей семейной жизни, преподаватели СПО могут использовать разнообразные методики:

1. Проектная деятельность. Студенты могут создавать реальные проекты, такие как “Семейный бюджет на месяц”, “Планирование ремонта детской комнаты” или “Организация семейного праздника”. Разработка “инструкций” по расчету семейных потребностей также способствует глубокому погружению. [15]

2. Дискуссии и “круглые столы”. Обсуждение реальных жизненных ситуаций, связанных с финансами, планированием и принятием решений, с использованием математического аппарата, делает процесс обучения живым и осмысленным.

3. Игровые формы. Имитационные игры, где студенты примеряют на себя роли членов семьи, принимающих финансовые решения, делают обучение увлекательным и запоминающимся.

4. Индивидуальная и парная работа. Решение задач, требующих личных финансовых расчетов (например, расчет ипотеки или стоимости обучения), позволяет студентам примерить знания на себя.

5. Факультативное привлечение родителей. Совместные мероприятия, где студенты представляют свои проекты, могут дать ценную обратную связь и укрепить связь поколений. [8]

Современный мир ставит перед нами сложные задачи, требующие не только знаний, но и глубокого понимания своих действий. Уроки математики могут стать площадкой для осмысления этих вопросов, формируя у студентов активную жизненную позицию.

Какова наша роль в обеспечении финансовой стабильности семьи? Как наши финансовые решения влияют не только на нас, но и на благополучие наших близких, а также на общество в целом (например, через уплату налогов)? Обсуждение этих тем помогает студентам осознать, что ответственное отношение к деньгам – это не только личное дело, но и вклад в общее благо. [19]

Как умение работать с числами, анализировать данные и строить прогнозы напрямую влияет на уровень жизни семьи? Студенты могут исследовать, как финансовая неграмотность приводит к долгам и стрессу, тогда как математически подкованные люди чаще принимают взвешенные решения, что ведет к стабильности и процветанию. [5]

Как математический подход к планированию времени и бюджета помогает избежать конфликтов и укрепить взаимопонимание в семье? Изучение того, как грамотное распределение ресурсов, например: денег, времени, сил, способствует гармонии, учит студентов ценить системность и предвидение. [1]

Финансовые разногласия – одна из частых причин раздоров в семьях. Как использовать математические инструменты (например, составление объективных смет, анализ сравнительных данных) для поиска компромиссов и предотвращения споров? Этот аспект учит студентов решать проблемы конструктивно, опираясь на факты, а не на эмоции.

Каковы ожидаемые результаты интеграции?:

1. Повышение математической грамотности. Естественно, студенты начинают лучше разбираться в математике, когда видят ее практическое применение.

2. Формирование финансовой ответственности. Осознанное отношение к деньгам, понимание их роли в семейной жизни – ключевой результат. Студенты учатся не просто считать, но и отвечать за свои финансовые решения.

3. Развитие универсальных компетенций. Навыки планирования, анализа, принятия решений и критического мышления, отточенные на математических задачах, становятся востребованы во всех сферах жизни.

4. Укрепление семейных ценностей. Через понимание практической пользы математики студенты глубже осознают важность семьи, стабильности и заботы друг о друге.

5. Рост мотивации к обучению. Когда предмет перестает быть абстрактным и становится реальным инструментом для решения жизненных задач, интерес к его изучению неизбежно растет.

Интеграция идей семейного воспитания в уроки математики в учреждениях СПО — это не просто методический приём, а важный шаг к формированию социально ответственных специалистов. Через решение задач, связанных с семейными вопросами, студенты не только закрепляют математические навыки, но и осознают ценность семьи, учатся рационально распоряжаться ресурсами и принимать взвешенные решения. Такой подход способствует воспитанию гармонично развитой личности, готовой к самостоятельной жизни и созданию крепкой семьи.

Список используемых источников

1. Абдуллаева, Ф.А. Формирование у студентов СПО готовности к семейной жизни на занятиях по математике / Ф. А. Абдуллаева // Вестник науки и образования. – 2018. – № 12 (48). – С. 67-69.

2. Балл, Георгий Алексеевич (1936-). Теория учебных задач : Психол.-пед. аспект / Г. А. Балл. - Москва : Педагогика, 1990. - 183,[1] с.; 20 см. - (ОПН. Образование. Пед. науки. Дидактика).

3. Белова, Е.Н. Математическая компетентность как основа финансовой грамотности будущих специалистов / Е. Н. Белова // Современное профессиональное образование. – 2019. – № 3. – С. 45-49.

4. Берд, П. Тайм-менеджмент : планирование и контроль времени : перевод с английского / П. Берд. — Москва : Фаир-Пресс, 2001. — 282 с.: ил.

5. Борисова, Е.В. Развитие социально-коммуникативных компетенций студентов в процессе изучения математических дисциплин / Е. В. Борисова // Образование и наука. – 2017. – Т. 19, № 5. – С. 87-101.

6. Гаврилова, Л.Н. Семейное воспитание в системе профессиональной подготовки / Л. Н. Гаврилова // Профессиональное образование. Столица. – 2020. – № 2. – С. 21-25.

7. Давыдов, В.В. (1930-1998.). Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов; Рос. акад. образования, Психол. ин-т, Междунар. асоц. "Развивающее обучение". - Москва : ОПЦ "ИНТОР", 1996. - 541,[1] с. : ил.; 22 см.

8. Дуванова, О. В. Интеграция воспитательного компонента в обучение математике в учреждениях СПО / О. В. Дуванова // Инновации в образовании. – 2021. – № 8. – С. 112-120.
9. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-kompetentsii-novaya-paradigma-rezultata-obrazovaniya>
10. Ильин, В.С. Формирование личности школьника (Целост. процесс). — М. : Педагогика, 1984. — 144 с.; 21. — (Образование. Педагогические науки).
11. Ильина, Н. В. Формирование ценностных ориентаций студентов через обучение математике / Н. В. Ильина // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Педагогика и психология. – 2016. – № 3. – С. 55-64.
12. Колесникова, И. А. Основы педагогической технологии. — М.: Академия, 2001. — 240 с. (Содержит информацию о методических приемах, которые могут быть применены).
13. Кузнецова, И.В., Буракова, Г.Ю., Трошина, Т.Л., Голлай, А.В. Междисциплинарная интеграция в обучении математике как средство формирования математической грамотности обучающихся // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. №3.
14. Ладин, Р. А. Математика и междисциплинарные связи / Р. А. Ладин, О. В. Снежкина, О. В. Бочкарева, Н. В. Титова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 1 (60). — С. 550-552.
15. Михайлик, М. И. Проектная деятельность в математике / М. И. Михайлик. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 6 (453). — С. 243-246.
16. Околелов, Е. П. Методика профессионального обучения. — М.: Академия, 2009. — 288 с. (Разделы, касающиеся организации учебного процесса в СПО).
17. Романовская, М. А. Математическая подготовка как средство формирования финансовой грамотности у студентов СПО / М. А. Романовская // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 7. – С. 30-34.
18. Хуторской, А.В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному? : пособие для учителя / А. В. Хуторской. — М. : Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005 — 383 с.

19. Шушанова, Е. А. Роль математики в формировании социальной ответственности у молодежи / Е. А. Шушанова // Инновационные аспекты современного образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Казань, 15 ноября 2020 г. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2020. – С. 185-189.

20. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. - М.: Сентябрь, 1996. — 96с.

**Зиновьева А.А.,
Нестерова В.Н.,
Янкина В.Г.**

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА

Семья была и остается первой и важнейшей средой развития ребенка. Именно в семье малыш получает первые представления о добре и зле, о заботе, справедливости, взаимопомощи, ответственности и уважении. Не случайно законодательство Российской Федерации закрепляет преимущественное право родителей на обучение и воспитание детей и возлагает на них обязанность заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка [1]. Для дошкольной педагогики это положение имеет принципиальное значение: детский сад не подменяет семью, а выступает ее партнером и помощником в воспитании ребенка [2].

Современное общество предъявляет к воспитанию детей особые требования. С одной стороны, расширяются образовательные возможности ребенка, увеличивается объем информации, меняется ритм жизни семьи. С другой стороны, возрастает риск утраты живого общения, ослабления внутрисемейных связей, обеднения повседневных традиций. В этих условиях особую значимость приобретает обращение к семейным ценностям как к внутреннему нравственному основанию воспитания. В Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации подчеркивается необходимость укрепления семьи, сохранения и развития семейных традиций, повышения авторитета родительства [3]. В Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди ключевых ценностей названы крепкая семья, милосердие, взаимоуважение, историческая память и преем-

ственность поколений [4].

Семейные ценности можно определить как устойчивые нравственные ориентиры, которые принимаются членами семьи и проявляются в их повседневных отношениях. К ним относятся любовь, доверие, забота, уважение к старшим, ответственность, трудолюбие, взаимопомощь, бережное отношение друг к другу, уважение к семейной истории. Эти ценности не передаются ребенку только через слова и наставления. Ребенок усваивает их прежде всего через образ жизни семьи, через наблюдение за взрослыми, через участие в общих делах, праздниках, заботах, семейных разговорах.

Семейные традиции являются практическим выражением семейных ценностей. Если ценности отвечают на вопрос, что является важным для семьи, то традиции показывают, как именно эта важность проявляется в жизни. Традиция — это не обязательно что-то масштабное и торжественное. Напротив, наиболее значимыми для ребенка часто становятся простые, но регулярно повторяющиеся события: совместный ужин, чтение перед сном, поздравление близких с днем рождения, семейные прогулки, подготовка к праздникам, изготовление подарков своими руками, воскресные чаепития, посещение памятных мест, рассматривание семейных фотографий. В таких, на первый взгляд, обычных действиях ребенок переживает опыт принадлежности, эмоциональной защищенности и устойчивости семейного уклада [10, с. 59].

Дошкольный возраст является особенно благоприятным периодом для приобщения к семейным ценностям и традициям. В это время ребенок эмоционально открыт, восприимчив к образцам поведения взрослых, стремится подражать им, активно осваивает социальные роли в игре и общении. Л. С. Выготский подчеркивал значение социальной среды и совместной деятельности взрослых и детей для развития личности ребенка [8]. Следовательно, именно в дошкольном возрасте ценности семьи могут стать не внешними правилами, а лично значимым опытом ребенка.

Большое значение имеет то, каким образом взрослые организуют семейную жизнь. Если в семье принято разговаривать спокойно и уважительно, ребенок усваивает культуру общения. Если взрослые помогают друг другу, благодарят, проявляют внимание к пожилым родственникам, ребенок постепенно воспринимает это как естественную норму. Если труд воспринимается не как наказание, а как общее дело, ребенок начинает понимать ценность участия и ответственно-

сти. В этом смысле актуальными остаются идеи классиков отечественной педагогики. К. Д. Ушинский рассматривал воспитание как процесс формирования человека в единстве нравственного, умственного и душевного развития [5]. А. С. Макаренко подчеркивал, что воспитание ребенка в семье осуществляется всем укладом жизни, системой отношений и личным примером взрослых [6]. В. А. Сухомлинский называл семью первичной средой, в которой ребенок учится добру, любви и человеческому достоинству [7].

Особую роль в семейном воспитании играет преемственность поколений. Когда ребенок знает имена своих близких, истории семьи, традиции празднования памятных дат, он чувствует связь со своим родом, учится уважению к старшим и осознает себя частью большего целого. В условиях быстро меняющегося мира именно семейная память помогает ребенку обрести внутреннюю опору. Поэтому так важно сохранять в семье не только праздничные ритуалы, но и повседневные формы общения: семейные рассказы, совместное рассматривание фотографий, беседы о детстве родителей и бабушек, участие детей в подготовке домашних дел и семейных событий.

Вместе с тем необходимо понимать, что современная семья может быть разной по составу, укладу, ритму жизни, культурным особенностям. Задача педагогов состоит не в оценивании семьи, а в деликатной поддержке ее воспитательного потенциала. Для ребенка ценным является не внешняя «идеальность» семьи, а наличие эмоциональной близости, устойчивых отношений, уважительного общения и общих значимых дел. Поэтому работа воспитателя должна строиться на принципах такта, уважения к семейному опыту и опоры на положительные ресурсы каждой семьи.

ФГОС дошкольного образования ориентирует педагогов на сотрудничество с родителями и поддержку семьи в вопросах воспитания и развития ребенка [2]. Это означает, что детский сад может и должен создавать условия для осмысления и укрепления семейных ценностей, но делать это ненавязчиво, через практику совместных дел. Эффективными формами работы являются тематические беседы с детьми о семье, проекты «Моя семья», «Профессии моих родителей», «Семейные праздники», оформление семейных альбомов и стенгазет, выставки фотографий, создание генеалогического древа, мастер-классы для родителей и детей, семейные гостиные, клубы выходного дня, акции «Читаем всей семьей», «Семейный рецепт», «Доброе дело для бабушки и дедушки».

Особенно полезны те формы взаимодействия, которые позволяют семье не просто сообщить о своих традициях, а реально прожить их вместе с ребенком. Например, воспитатель может предложить семьям вести «календарь семейных дел», куда заносятся небольшие, но регулярные события: совместное чтение, приготовление ужина, прогулка, помощь близким, домашние праздники. Такая практика помогает родителям увидеть, что воспитание строится не столько на редких специальных мероприятиях, сколько на повторяющихся действиях, создающих атмосферу доверия и тепла. По мнению современных исследователей, именно систематическое включение ребенка в ценностно насыщенное пространство семьи способствует формированию у него позитивного отношения к семье, уважения к ее членам и принятия нравственных норм [9, с. 11].

Важно, чтобы детский сад показывал родителям простую мысль: традиции не должны быть сложными или затратными. Их сила — в регулярности, эмоциональной наполненности и совместности. Для одной семьи традицией может стать вечернее чтение, для другой — воскресный обед, для третьей — совместное изготовление подарков к праздникам, помощь пожилым родственникам, семейный совет, прогулка в парке, ведение домашнего фотоальбома. Главный педагогический смысл традиции состоит в том, что она объединяет членов семьи, формирует у ребенка чувство безопасности и учит жить среди близких людей не только рядом, но и вместе.

Таким образом, семейное воспитание является фундаментом личностного становления дошкольника. Семейные ценности задают ребенку нравственные ориентиры, а семейные традиции делают эти ориентиры частью его реального жизненного опыта. Именно в семье ребенок впервые учится любить, доверять, заботиться, уважать старших, чувствовать ответственность за общее дело и дорожить близкими людьми. Детский сад, выступая партнером семьи, способен поддерживать эти процессы через бережное и уважительное взаимодействие с родителями. Сохранение семейных ценностей и традиций сегодня — это не только дань прошлому, но и важнейшее условие воспитания ребенка, способного к добру, сочувствию, уважению и осознанному отношению к собственной семье.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образова-

нии в Российской Федерации». Ст. 44. Права, обязанности и ответственность в сфере образования родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 [Электронный ресурс]. Доступ из банка документов Минпросвещения России.

3. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р [Электронный ресурс]. Доступ из официального интернет-портала правовой информации.

4. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 [Электронный ресурс]. Доступ из официального интернет-портала правовой информации.

5. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии / К. Д. Ушинский. — Санкт-Петербург: тип. Н. А. Лебедева, 1894. — 495 с.

6. Макаренко, А. С. Книга для родителей / А. С. Макаренко; сост., авт. вступ. ст. и примеч. С. С. Невская. — Москва: Академический Проект, 2020. — 338 с.

7. Сухомлинский, В. А. Сердце отдаю детям / В. А. Сухомлинский. — Киев: Радянська школа, 1974. — 288 с.

8. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: психологический очерк / Л. С. Выготский. — Санкт-Петербург: СОЮЗ, 1997. — 96 с.

9. Красова, Т. Д. Формирование семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста / Т. Д. Красова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2012. — № 26. — С. 11–13.

10. Яковлева, М. В. Семейные традиции как фактор становления личности ребенка / М. В. Яковлева // Вопросы дошкольной педагогики. — 2021. — № 6(43). — С. 59–62.

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ КАЗАКОВ: РОЖДЕНИЕ РЕБЕНКА

В настоящее время возрастает интерес к казачеству: истории, особенностям семейного воспитания, культуре, традициям. Знакомство с историей нашего края, национальными особенностями помогают повысить интерес к народным истокам, познакомиться с культурой нашего региона.

Цель работы – выявление своеобразия семейных традиций казачьей семьи (рождение ребенка).

Семейные традиции казаков, связанные с рождением ребёнка, включали ряд обрядов, примет, запретов и ритуалов, которые отражали социальные, религиозные и бытовые аспекты жизни.

Дети по понятиям казаков - признак «благословения Господня над семьёй». Неимение детей считалось Божьим наказанием.

Семейные казаки проводили дома мало времени. Казачки всю любовь к мужу, который зачастую нёс ратную службу вдали от родного очага, переносили на детей. В казачьих семьях большую роль играла женщина, которая вела домашнее хозяйство, заботилась о стариках, воспитывала младшее поколение. Рождение 5-7 детей в казачьей семье было обычным явлением. Казаки любили детей и рады были рождению и мальчика, и девочки. Но мальчику радовались больше: помимо традиционного интереса к рождению сына, продолжателю рода, сюда примешивались чисто практические интересы - на будущего казака, воина община выдавала наделы земли. Новорожденному все родные и друзья отца приносили в дар ружье, патроны, порох, пули, лук и стрелы. Эти подарки развешивались на стене, где лежала родительница с младенцем. По истечению сорока дней ребенка носили в церковь для «получения молитвы».

Новорожденного стремились как можно скорее окрестить, т. к. боялись, что его может подменить дьявол. Это же поверие о подмене ребенка известно и среди местных народов Кавказа. Как правило, ребенку старались дать имя бабки или деда. В кумовья выбирали уважаемых соседей или родственников. Существовал обычай: если в семье до этого умирали дети, то в кумовья приглашали первых встречных.

Так завершается первый этап очищения. Только после этого все жители дома могли вздохнуть спокойно и не волноваться за свое будущее.

Следом наступает второй этап очищения младенца и матери. Заключается он в мытье матери и ребенка в бане. Мать с ребенком оказывалась в бане, спустя несколько часов после родов, где там женщина повитуха совершала обряд очищения.

Начинали всегда с ребенка. Прежде, чем вымыть тело младенца, повитуха обильно поливала камни водой, чтобы пар заполнил всю парилку. Это нужно было для того, чтобы тело стало мягким. Чтобы размягчить его, нужен был пар. Затем новорожденного клали на банный веник и приступали к «массажу» (в народе это называли «растягиванием»). Повитуха разминала руки и ноги, голову, уши и нос ребенка, считая, что таким образом она придаст телу нужные формы и исправит любые родовые дефекты. Такой массаж улучшал кровообращение, помогал суставам приобрести гибкость, а коже эластичность.

Родившая женщина, по поверью, считалась заново рожденной. Роль повитухи – ускорить процесс «рождения» женщины и очистить новорожденного. Банный обряд повторялся ежедневно, в течение недели (иногда дольше).

За обрядом очищения следует церковный обряд крещения. Некрещеный ребенок вызывал у людей страх, его запрещали целовать, разговаривать с ним, надевать на него вещи (ребенок всегда был в пеленках). В некоторых селах России даже запрещали матери называть его по имени. Младенец считался бесполом существом, его не причисляли к семье, в которой он родился.

Родители тщательно выбирали крестных для своего ребенка, так как они считались духовными наставниками. Чаще всего крестными становились родственники, так как они не откажутся от крестника, будут всегда заботиться о нем, воспитывать, обучать. Самое интересное, что крестным (или крестной) могли становиться и дети от шести лет и старики, но предпочтение отдавалось людям одного возраста с родителями. Отказаться от роли крестного было невозможно, это считалось кровной обидой для родителей.

Перед самым таинством ребенок находился на руках у повитухи, которая передавала его крестному отцу. Крестная мать готовила купель для обряда. Как ни странно, воду в купель наливали прямо из колодца, ни в коем случае не грели ее и не добавляли теплой воды.

Считалось, что, опуская ребенка в ледяную воду (даже зимой), придают ему большую стойкость к болезням. Если во время крещения свечи в руках родственников дымили и горели плохо, считалось, что ребенок будет часто болеть или вообще скоро умрет, если же пламя было ярким – жизнь у него будет долгой.

После завершения обряда священник передавал младенца крестным родителям: если мальчик, то крестной матери, если девочка, то крестному отцу, которые и несли ребенка в дом. После этого младенец становился полноправным членом семьи. На следующий день после крещения в дом родителей приходили родственники, друзья и близкие. Устраивали застолье, первые тосты всегда произносили за здоровье ребенка, его родителей и повитухи, принимавшей роды.

В заключение хотелось бы отметить, что мы сможем сохранить и передать потомкам народные традиции и обряды только в том случае, если осознаем утраченные ценности жизненно необходимыми в будущем. Именно народные обычаи выражают душу народа, украшают её жизнь, придают ей неповторимость, укрепляют связь поколений. В ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова" реализуется программа "Возрождение казачьей культуры", которая способствует активному "погружению" студентов в казачью тематику и дает возможность более углубленному изучению родного края.

Карпова Е.В.

РЕКЛАМНЫЕ ОБРАЗЫ СЕМЬИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий и доминирования цифрового контента институт семьи претерпевает значительные трансформации, связанные с изменением аксиологических ориентиров подрастающего поколения. Одним из наиболее влиятельных, но недостаточно изученных в педагогическом контексте факторов выступает современная реклама и маркетинговые коммуникации. Являясь неотъемлемой частью медиаландшафта, реклама не только выполняет утилитарную функцию продвижения товаров и услуг, но и транслирует определенные модели поведения, жизненные сценарии и иерархию ценностей. В рамках направления конференции «Семейное воспитание: ценности

и традиции» особую актуальность приобретает анализ того, каким образом рекламный дискурс конструирует образ семьи, какие традиции он актуализирует или, напротив, нивелирует, и, главное, каким образом педагогическое сообщество может использовать этот мощный инструмент социализации для укрепления традиционных семейных устоев.

Реклама как социокультурный феномен обладает дуальной природой. С одной стороны, она отражает существующие в обществе представления о семье, любви, родительстве, с другой — активно формирует новые стереотипы и ожидания. Коммерческая реклама, движимая логикой прибыли, часто эксплуатирует упрощенные и идеализированные образы: безупречные интерьеры, улыбающиеся лица, мгновенное разрешение конфликтов с помощью приобретенного товара. Подобная репрезентация семейной жизни создает у молодого поколения искаженное представление о реальности, в которой сложные межличностные отношения, необходимость компромиссов и ежедневный труд по поддержанию домашнего очага подменяются симулякралом легкого счастья, доступного через потребление. Это вступает в противоречие с задачами воспитания, ориентированными на формирование ответственности, эмпатии и готовности к преодолению трудностей. Маркетинговые стратегии, основанные на концепции «общества потребления», нередко формируют установку на то, что любовь и забота выражаются исключительно через дарение подарков, а качество семейного досуга измеряется суммой потраченных средств, а не глубиной эмоционального контакта.

Однако современный маркетинг не является монолитным. С развитием концепции социально-этичного маркетинга и маркетинга взаимоотношений многие бренды осознанно отходят от агрессивного стимулирования сбыта в пользу создания устойчивых эмоциональных связей с потребителем. В этом контексте архетип «семьи», «дома», «традиции» становится ключевым активом. Рекламные кампании, приуроченные к национальным и семейным праздникам (Новый год, Международный день семьи, День пожилого человека), активно апеллируют к ностальгическим воспоминаниям о детстве, бабушкиных рецептах, совместных ужинах. С точки зрения педагогической науки, такие образы представляют собой богатый дидактический материал, который может быть использован для актуализации семейных ценностей в образовательном процессе. Задача педагога, работающего в системе среднего профессионального образования, заключается

не в запрете или игнорировании рекламного контента, а в формировании у обучающихся — будущих специалистов и будущих родителей — компетенций критического осмысления медиареальности.

Внедрение технологий анализа рекламного текста в воспитательную работу позволяет решать комплекс задач, соответствующих современным ориентирам непрерывного образования и социокультурного развития личности. Во-первых, это развитие медиаграмотности как компонента информационной культуры.

Студенты, обучающиеся по специальностям, не связанным напрямую с рекламой и маркетингом (например, техническим или аграрным), также ежедневно подвергаются воздействию сотен рекламных сообщений. Умение декодировать скрытые смыслы, распознавать приемы психологического воздействия (апелляция к авторитету, создание искусственного дефицита, использование образов «идеальной семьи» для продажи банковских продуктов или автомобилей) становится важным условием сохранения психологического суверенитета личности и защиты от манипуляций. В рамках кураторских часов или занятий по обществознанию возможно проведение дискуссий на тему «Реклама и реальность: как выглядит счастливая семья на самом деле?». Сравнение гляцевых рекламных фотографий с реальными семейными историями, собранными самими студентами (интервью с родителями, бабушками и дедушками), позволяет продемонстрировать глубину и многомерность подлинных человеческих отношений, в которых ценность представляют не столько атрибуты роскоши, сколько верность, взаимовыручка и совместное преодоление трудностей.

Во-вторых, рекламные образы могут служить катализатором для возрождения и укрепления внутрисемейных традиций. В педагогической практике хорошо зарекомендовал себя метод проектов. Например, обучающимся может быть предложено разработать эскиз социальной рекламы или макет постера на тему «Традиции моей семьи». Выполняя такое задание, студент вынужден провести исследовательскую работу внутри своей семьи: узнать историю происхождения тех или иных обычаев, записать рецепт фирменного семейного пирога, найти старые фотографии, отражающие связь поколений. Данный процесс способствует не только развитию общих и профессиональных компетенций (работа с информацией, креативное мышление, владение графическими редакторами), но и, что гораздо важнее, гармонизации детско-родительских отношений, укреплению межпоко-

ленческого диалога. Когда студент презентует одноклассникам проект, посвященный истории своей фамилии или традиции совместных воскресных обедов, происходит не просто обмен информацией, а трансляция уникального социального опыта, лежащего в основе формирования общероссийской гражданской идентичности.

Особое место в данном дискурсе занимает социальная реклама. В отличие от коммерческой, ее миссия напрямую коррелирует с воспитательными целями, закрепленными в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации. Сюжеты социальной рекламы, призывающие звонить родителям, помогать пожилым соседям, проводить время с детьми вместо социальных сетей, обладают мощным эмоциональным воздействием. Анализ эффективности таких роликов показывает, что они способны вызывать у зрителя состояние эмпатии и катарсиса, стимулируя просоциальное поведение. В контексте среднего профессионального образования работа с социальной рекламой может быть интегрирована в программы воспитания. Волонтерские отряды и студенческие активы могут не только распространять готовые материалы, но и создавать собственные видеоролики и плакаты, направленные на популяризацию семейных ценностей в студенческой среде. Это соответствует концепции формирования инновационной модели колледжа как центра развития непрерывного образования, где воспитание неотделимо от будущей профессиональной самореализации выпускника.

Нельзя обойти вниманием и риски, связанные с некритичным восприятием рекламного контента. Маркетинг, ориентированный на молодежную аудиторию, часто использует образ «бунтаря» против семейных устоев, противопоставляя «свободу» «устаревшим традициям». Педагогу важно научить обучающихся дифференцировать здоровый индивидуализм и сепарацию от деструктивного разрыва с семьей. Здесь уместно обращение к историческому и литературному наследию отечественной культуры, где семейные традиции всегда выступали оплотом нравственности. Сравнение современных рекламных лозунгов с произведениями классической литературы (например, тема «отцов и детей» в романах И.С. Тургенева или семейные хроники Л.Н. Толстого) позволяет вывести дискуссию на качественно иной уровень, показав вневременную ценность семейных уз.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что в эпоху цифровой трансформации образования и общества в целом реклама и маркетинг

говые коммуникации перестали быть просто экономическим инструментом.

Они превратились в значимый фактор формирования картины мира молодого человека. Игнорировать этот фактор или бороться с ним исключительно запретительными мерами бесперспективно. Гораздо более продуктивным представляется путь педагогизации медиапространства: обучение будущих специалистов осознанному потреблению информации, развитие критического мышления и умения находить в окружающем контенте подлинные гуманистические ценности. Использование рекламных образов семьи в воспитательной работе позволяет перевести абстрактные разговоры о «традициях» и «ценностях» в практическую, близкую и понятную современной молодежи плоскость. Это способствует решению приоритетной задачи непрерывного образования — подготовке не только компетентного специалиста, но и зрелой, ответственной личности, способной к созданию крепкой семьи, основанной на уважении, любви и сохранении лучших традиций предков.

Список используемых источников

1. Азарова, Е. А. Медиаобразование в формировании семейных ценностей у молодежи / Е. А. Азарова // Педагогика и психология образования. — 2023. — № 2. — С. 112–124.

2. Гундарова, И. В. Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций молодежи / И. В. Гундарова // Социология образования. — 2024. — № 5. — С. 78–89.

3. Костина, А. В. Реклама как феномен массовой культуры: ценностный аспект / А. В. Костина. — М.: Академический проект, 2021. — 288 с.

4. Мудрик, А. В. Социализация человека в контексте информационного общества / А. В. Мудрик // Вопросы воспитания. — 2024. — № 3. — С. 34–48.

5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А. В. Федоров. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2023. — 256 с.

6. Шилова, М. И. Социализация и воспитание личности школьника в педагогическом процессе: учебное пособие / М. И. Шилова. — Красноярск: КГПУ, 2022. — 178 с.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ: ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ

Человек получает первое и самое продолжительное образование в семье. Именно здесь формируются основы морали, складывается понимание ответственности, учатся взаимодействовать с окружающими, вырабатывается эмоциональная устойчивость, формируются привычки. Наследуемые из поколения в поколение ценности создают фундамент личности - они определяют выбор, поведение, путь на долгие годы.

Этот процесс - сложная система обучения и формирования, реализуемая в условиях конкретной семьи усилиями родителей и близких людей.

В семьях, воспитывающих детей с ОВЗ, формирование ценностей и традиций приобретает особое значение.

Такие семьи сталкиваются с уникальными вызовами, которые требуют особого подхода к воспитанию, основанному на любви, терпении, взаимопомощи и принятии.

Ценности как ориентиры.

Что такое ценности? Это внутренние установки, которые помогают разобраться в ситуации, выбрать правильный поступок. В семейной среде они выполняют несколько ключевых задач:

- вырабатывают моральный кодекс (честность, уважение, ответственность);
- укрепляют чувство принадлежности к родному кругу и культуре;
- поддерживают связь между поколениями;
- помогают адаптироваться в обществе, строить отношения с другими.

Примеры:

- Безусловная любовь и принятие. Это фундамент, на котором строится все остальное. Ребенок с ОВЗ должен чувствовать, что его любят не за достижения, а просто за то, что он есть. Это формирует его базовое доверие к миру и уверенность в себе.

- Терпение и эмпатия. Семья учится понимать особенности ребенка, его темп развития и эмоциональные реакции.

- Взаимопомощь и поддержка. Братья и сестры учатся заботиться, помогать и проявлять сострадание, что обогащает внутренний мир.

- Ценность индивидуальности. Семья учится видеть в ребенке не его диагноз, а уникальную личность со своими талантами, интересами и потребностями.

Важно, чтобы эти ценности не сводились к словам, а жили в действиях взрослых.

Традиции как часть жизни.

Устойчивые обычаи и ритуалы придают семье свой характер и задают ритм жизни. Различают три группы: большие - главные праздники года; средние - семейные поездки или совместные дела; малые - простые моменты за столом: долгие разговоры после ужина, вечерняя зарисовка дня.

Традиции выполняют несколько важных функций:

- создают ощущение стабильности и предсказуемости;
- усиливают эмоциональную связь между членами семьи;
- передают знания и навыки (кулинарные рецепты, ремесла);
- формируют общую память и семейный нарратив.

Примеры семейных традиций: Семейные посиделки в честь праздников, прогулки в выходной день, чтение книг перед сном, совместное приготовление национальных блюд, создание незабываемых моментов в дни рождения через особые обряды.

Как передавать ценности и традиции: подходы и методы.

1. Личный пример. Дети в первую очередь учатся подражая. Родительские проявления заботы, терпимости и ответственности - это те уроки, которые усваиваются глубже всего, превосходя по силе воздействия любые словесные наставления.

2. Последовательность. Противоречивые послания, где слова о честности не подкрепляются поступками (даже мелкими), разрушают доверие.

3. Объяснение. Диалоги с детьми о причинах и целях семейных установлений, адаптированные к их возрасту, развивают критическое мышление и способствуют осмысленному принятию, а не механическому следованию.

4. Формирование ритуалов. Регулярное выполнение даже элементарных совместных активностей, таких как трапезы без использования электронных устройств или проведение семейных досуговых

мероприятий, способствует укреплению базовых ценностей посредством эмоционального вовлечения.

5. Участие детей. Позволяя детям самостоятельно выполнять задачи, соответствующие их возрасту и способностям, мы закладываем в них основы ответственности и понимания своей роли.

6. Сохранение истории. Помнить о своих корнях, будь то рассказы бабушек и дедушек, старые фотографии или письма от родных, очень важно для того, чтобы понять, кто ты есть, и чувствовать себя увереннее.

Современные трудности и пути их преодоления: комплексный подход.

Современный мир бросает вызов устоявшимся порядкам. Бешеный ритм, вездесущие цифровые технологии, постоянные перемещения и новые семейные модели (вроде смешанных семей) подрывают традиционные каналы передачи ценностей.

Рекомендации по преодолению этих вызовов:

- Рекомендуется установить в семье четкие правила относительно времени, проводимого за использованием цифровых устройств, и ввести периоды, свободные от экранов.

- Создавайте новые традиции, которые учитывают текущий образ жизни (например, виртуальные встречи с дальними родственниками).

- Проводите открытые дискуссии по поводу изменений, активно привлекая детей к процессу выработки решений.

- Необходимо признавать и уважать уникальность каждого члена семьи. Семейные ценности не должны служить инструментом для подавления индивидуальных черт характера или предпочтений, а, напротив, должны быть адаптивными и поддаваться разумному объяснению.

Советы, которые действительно работают для родителей:

- Начинайте с малого: одна привычка или традиция, введенная последовательно, эффективнее множества быстро забытых инициатив.

- Делайте традиции эмоционально насыщенными: совместные праздники, песни, истории - это оставляет сильный след.

- Поощряйте вопросы и диалог: когда ребенок понимает «почему», ценности усваиваются глубже.

Таким образом, семейное воспитание детей с ОВЗ – это процесс, в котором ценности любви и принятия становятся основой для созда-

ния уникальных традиций. Эти традиции помогают не только ребенку адаптироваться к миру, но и всей семье стать более сплоченной, мудрой и сильной.

Список используемых источников

1. Бхагаван, Ш.С. О семье и воспитании. Ведические правила семейной жизни / Ш.С. Бхагаван. - М.: Амрита-Русь, 2017. - 874 с.
2. Виноградова, Н.А. Основы семейного воспитания. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений / Н.А. Виноградова. - М.: Академия, 2018. - 172 с.
3. Каптерев, П.Ф. Задачи семейного воспитания. Избранное Статьи, советы и рекомендации / П.Ф. Каптерев. - М.: Карапуз, 2015. - 796 с.
4. Лесгафт, П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение. - М, 1997.
5. Фомина, Т. П. Формирование у детей семейных ценностей и их роль в воспитании подрастающего поколения/ Т. П. Фомина. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 51 (498). - С. 184-186. - URL: <https://moluch.ru/archive/498/109404>(дата обращения 13.04.26 г.).

Киреева В.Р.
студентка специальности «Реклама»
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ У МОЛОДЕЖИ

В современных условиях развития общества особую актуальность приобретает вопрос сохранения и передачи семейных ценностей и традиций молодому поколению. Семья является важнейшим институтом воспитания личности, формирующим нравственные ориентиры, жизненные установки и социальные навыки человека. В условиях активного развития информационных технологий и средств массовой коммуникации значительную роль в процессе формирования ценностных ориентиров начинает играть реклама, в том числе социальная.

Семейное воспитание традиционно основано на передаче культурных, нравственных и духовных ценностей от старшего поколения младшему. К таким ценностям относятся уважение к родителям, забота о близких, ответственность за членов семьи, взаимопомощь и поддержка. Однако в условиях современного общества наблюдаются изменения в структуре семьи, ускоренный ритм жизни и рост влияния цифровых технологий, что приводит к снижению внимания к традиционным формам семейного общения и воспитания. В данной ситуации возникает необходимость поиска новых способов популяризации семейных ценностей среди молодежи.

Одним из эффективных инструментов воздействия на общественное сознание является социальная реклама. В отличие от коммерческой рекламы, основная цель социальной рекламы заключается не в получении прибыли, а в формировании общественно значимых установок и моделей поведения. Социальная реклама направлена на привлечение внимания общества к важным социальным проблемам, среди которых особое место занимает укрепление института семьи.

В рамках семейного воспитания социальная реклама может выступать как средство формирования положительного образа семьи и семейных отношений. Через визуальные и текстовые сообщения реклама транслирует ценности заботы, любви, взаимопонимания и ответственности. Особенно важна роль рекламы в формировании представлений о семье у подростков и молодежи, которые активно взаимодействуют с медиапространством.

Современные рекламные технологии позволяют создавать эмоционально насыщенные и запоминающиеся образы, способствующие формированию устойчивых ассоциаций. Например, рекламные плакаты и видеоролики, демонстрирующие совместный семейный отдых, заботу родителей о детях или поддержку старших членов семьи, формируют положительный образ семейной жизни. Такие визуальные решения оказывают значительное влияние на эмоциональное восприятие информации и способствуют формированию уважительного отношения к семейным традициям.

Особое значение имеет использование социальной рекламы в образовательных учреждениях. Размещение информационных плакатов, проведение тематических мероприятий и использование медиаматериалов позволяет интегрировать ценности семейного воспитания в образовательный процесс. В рамках воспитательной работы педагог

может использовать рекламные материалы как средство обсуждения семейных традиций, ответственности и нравственного поведения.

Кроме того, социальная реклама способствует популяризации семейных традиций, таких как совместные праздники, семейные встречи, сохранение исторической памяти семьи. Отражение традиционных семейных ценностей в рекламных сообщениях позволяет подчеркнуть значимость культурного наследия и укрепить связь поколений. Важно отметить, что современные рекламные кампании всё чаще используют образ семьи как символ стабильности, поддержки и безопасности.

В маркетинговой практике также наблюдается тенденция использования семейной тематики в коммерческой рекламе. Компании стремятся формировать доверие к бренду через демонстрацию семейных ценностей, таких как забота о детях, уважение к родителям и сохранение традиций. Такой подход способствует созданию положительного имиджа компании и укреплению эмоциональной связи с потребителем. В этом контексте семейные ценности выступают как важный элемент коммуникационной стратегии бренда.

Эффективность социальной рекламы в формировании семейных ценностей во многом зависит от качества визуального и текстового содержания. Важно, чтобы рекламные сообщения были понятными, эмоционально значимыми и соответствовали культурным особенностям аудитории. Использование современных цифровых платформ, включая социальные сети и интернет-ресурсы, позволяет значительно расширить аудиторию и повысить доступность социальной рекламы для молодежи.

Таким образом, социальная реклама является важным инструментом формирования семейных ценностей и традиций в современном обществе. Она способствует популяризации позитивных моделей семейного поведения, укреплению института семьи и формированию нравственных ориентиров у молодежи. В условиях активного развития медиасреды использование рекламных технологий в воспитательном процессе открывает новые возможности для сохранения культурных традиций и передачи семейных ценностей будущим поколениям.

В заключение следует отметить, что интеграция рекламных технологий в систему семейного воспитания позволяет повысить эффективность воспитательной работы и создать благоприятные условия для формирования гармоничной личности. Использование социаль-

ной рекламы как инструмента воспитания способствует укреплению семейных традиций, развитию уважительного отношения к родителям и формированию позитивного образа семьи в сознании молодежи.

Корнеева Е.А.,
студентка специальности «Реклама»
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.

СЕМИОТИКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ: ТРАДИЦИОННЫЕ ОБРАЗЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

***Аннотация:** В статье рассматривается феномен использования визуальных кодов семейного воспитания и традиций в современной рекламной коммуникации. Автор анализирует, каким образом маркетинговые стратегии апеллируют к традиционным ценностям (совместная трапеза, домашний уют, связь поколений) для повышения лояльности потребителя и формирования устойчивых брендов. Обосновывается тезис о том, что реклама в данном контексте выступает не только экономическим, но и социокультурным фактором, транслирующим нормы семейного воспитания.*

***Ключевые слова:** семейные традиции, воспитание, визуальная реклама, маркетинг, семиотика образа, ценностно-ориентированный маркетинг.*

Современный рынок характеризуется смещением акцентов от товарной конкуренции к конкуренции смыслов. В этой парадигме маркетинг все чаще обращается к нематериальным категориям, одной из которых является институт семьи и традиции семейного воспитания. Рекламный образ перестает быть просто демонстрацией продукта, он становится носителем культурного кода, связанного с понятиями безопасности, преемственности поколений и эмоциональной близости. Данная тенденция позволяет рассмотреть рекламу не только как двигатель торговли, но и как специфическую среду, в которой отражаются и закрепляются педагогические и воспитательные идеалы общества.

Анализ визуальной рекламы последних лет позволяет выделить несколько устойчивых семиотических паттернов, апеллирующих к ценностям семейного воспитания. Во-первых, это образ совместной

трапезы. Рекламные ролики продуктов питания (соков, молочной продукции, кондитерских изделий) часто конструируют сцену семейного ужина или завтрака. С точки зрения маркетинга, это архетипическая ситуация, вызывающая у реципиента чувство стабильности и доверия к бренду. С точки зрения педагогики, эта сцена транслирует важность ритуала общения, который является основой традиционного воспитания. Реклама здесь выполняет функцию наглядного пособия, демонстрируя модель поведения: собираться за одним столом без гаджетов, разговаривать, улыбаться.

Во-вторых, эффективным инструментом становится эксплуатация образа преемственности (связи поколений). В рекламе банковских услуг или страховых компаний часто фигурируют бабушки и дедушки вместе с внуками. Маркетинговый расчет строится на чувстве ответственности и долгосрочного планирования: «Мы обеспечим будущее вашей семьи». Однако для сферы непрерывного образования и воспитания здесь важен другой аспект — уважение к старшим. Визуализация передачи знаний, совместного ручного труда (лепка пельменей, работа в саду) в рекламном контексте повышает престиж традиционного уклада, что согласуется с задачами семейного воспитания, заявленными в стратегических направлениях Фестиваля.

В-третьих, особого внимания заслуживает семантика дома как безопасного пространства. В рекламе клининговых услуг, мебели или бытовой техники дом — это не просто квадратные метры, а «крепость», где мама заботится о чистоте, а папа — о защите. Несмотря на критику такого подхода за гендерную стереотипность, его маркетинговая эффективность остается высокой. Для тематики конференции это повод задуматься о том, как визуальная среда формирует у молодежи и детей представление о распределении ролей в семье.

В условиях обучения студентов колледжей (в том числе будущих специалистов по рекламе) важно включать в образовательные программы модули по этике рекламных коммуникаций, чтобы будущие маркетологи не просто тиражировали клише, а осознанно подходили к формированию образов, влияющих на социальное становление личности.

Влияние рекламы на процесс воспитания амбивалентно. С одной стороны, она закрепляет в массовом сознании положительные образцы: взаимопомощь, заботу, тепло человеческих отношений. Это можно рассматривать как инструмент неформального образования. С другой стороны, исследователи отмечают риск создания «глянцевой»,

нереалистичной картинке, не соответствующей сложностям реальных семейных отношений. Тем не менее, в рамках проектной деятельности студентов профессиональных образовательных организаций (направление «Реклама и PR») изучение репрезентации семейных традиций в медиaprостранстве открывает широкие возможности для развития общих и профессиональных компетенций.

В заключение следует отметить, что реклама в современном мире является полноправным участником процесса формирования ценностных ориентаций личности. Для педагогов и студентов системы среднего профессионального образования понимание механизмов использования традиционных семейных ценностей в маркетинге необходимо для развития критического мышления. Это позволяет будущему специалисту не только создавать конкурентоспособный контент, но и осознавать свою социальную ответственность за ту модель семейного воспитания, которую он транслирует в информационное поле.

Список используемых источников

1. Барт, Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2021.
2. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М.: РИПОЛ классик, 2020.
3. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / Под ред. Е.Г. Силяевой. – М.: Академия, 2019.
4. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности. – М.: Гардарики, 2020.

Кулябкина А.В.

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В ТРАНСЛЯЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Глобальные социальные трансформации, процессы глобализации и цифровизации актуализируют проблему трансляции традиционных ценностей. Семья сохраняет статус ведущего института социализации, ответственного за становление личности и формирование мировоззрения ребёнка. Психолого-педагогический ракурс исследования фокусируется на анализе механизмов, условий и средств, посредством которых семья обеспечивает преемственность поколений и

закладывает основы культурной идентичности, необходимой для устойчивого развития социума.

Семья выступает главным транслятором и хранителем культурных и нравственных идеалов, обеспечивая их преемственность между поколениями. Это обусловлено тем, что именно в семейном кругу ребёнок проходит начальный этап социализации и приобщается к национальному культурному коду.

С позиций психологии семья представляет собой первичную и наиболее влиятельную среду развития личности. Именно здесь закладываются основы усвоения социальных норм, моральных принципов и базовых представлений о добре и зле. Поведение родителей и близких родственников служит для ребёнка главным образцом для подражания, формируя его этические ориентиры.

Передача традиционных ценностей (таких как уважение к старшим, честность, ответственность, патриотизм) осуществляется не только посредством прямого воспитания, но и через создание особой семейной атмосферы, совместную деятельность и соблюдение ритуалов. Эффективность этого процесса напрямую детерминирована психологическим климатом в семье и качеством детско-родительских взаимоотношений.

Семейные ценности находят свое практическое воплощение в укладе жизни, организации досуга и принципах воспитания детей. К их числу относятся взаимоуважение, взаимопомощь, терпимость и преданность семейным устоям.

Хочется остановиться на психолого-педагогических механизмах трансляции ценностей.

1. Идентификация и подражание. Ребёнок бессознательно копирует модели поведения значимых взрослых. Если родители демонстрируют уважение к традициям, участвуют в семейных праздниках, проявляют заботу о старших, ребёнок усваивает эти паттерны как естественные и правильные.

2. Совместная деятельность. Участие в семейных делах (уборка, приготовление пищи, работа на даче), а также в традиционных праздниках (Новый год, Пасха, Масленица) формирует у ребёнка чувство сопричастности к роду и народу. В процессе такой деятельности происходит неформальное обучение трудовым навыкам и нравственным нормам.

3. Семейные традиции и ритуалы. Регулярно повторяющиеся действия (чтение книг перед сном, воскресные обеды, посещение

родственников) создают ощущение стабильности и безопасности. Они служат каркасом для передачи культурного кода: через сказки, песни, рассказы старших дети узнают историю своей семьи и страны.

4. Диалоговое общение. Открытое обсуждение нравственных вопросов, объяснение мотивов своих поступков родителями способствует формированию у ребёнка критического мышления и собственной системы ценностей. Важно не просто декларировать нормы, а обосновывать их значимость.

Для поддержки и развития традиционных ценностей в семейном воспитании в психолого-педагогическом аспекте хорошо себя зарекомендовала методика «Мои и наши семейные ценности». Данная методика предназначена для изучения семейных ценностных ориентиров как в индивидуальном, так и в групповом (со всеми членами семьи) формате.

Игровая деятельность выступает эффективным инструментом интериоризации традиционных семейных ценностей. Через игровое моделирование (например, с помощью дидактических настольных игр с заданным педагогическим сценарием) ребёнок осваивает социальные нормы и нравственные ориентиры в процессе деятельности.

Ключевым фактором формирования осознанного отношения к семье является вовлечение в семейную жизнь. Это способствует осмыслению ребёнком своего места в микросоциуме и обретению личностной значимости в контексте взаимодействия с близкими.

Некоторые направления практической деятельности, направленной на поддержку и развитие традиционных ценностей в семейном воспитании, используемые в МКОУ «СШ №3 м.о.г. Михайловка Волгоградской области»:

- Просвещение родителей. Необходимо создавать образовательные программы для взрослых, которые помогут им лучше понимать себя в роли родителя, находить эффективные подходы к воспитанию и осознанно транслировать детям ценности крепкой российской семьи.
- Укрепление семейных уз через клубы. Семейные клубы становятся центрами притяжения, где люди могут обмениваться опытом, учиться культуре семейной жизни и вместе возрождать нравственные ориентиры, что способствует сохранению традиций.
- Возрождение традиций силами молодых семей. Важно поощрять молодых людей вести летописи своих родов и семейные календари. Это не просто фиксация событий, а мощный инструмент для

создания прочной связи между поколениями и формирования у детей чувства принадлежности к своей семье и культуре.

Таким образом, роль семейного воспитания в трансляции традиционных ценностей является фундаментальной. Психолого-педагогический аспект этой проблемы подчёркивает важность создания благоприятной эмоциональной среды в семье, использования механизмов подражания и совместной деятельности. Эффективность этого процесса во многом зависит от единства требований семьи и школы. Только совместными усилиями родителей и педагогов возможно формирование гармоничной личности, обладающей устойчивой системой нравственных ориентиров и способной стать достойным гражданином своего Отечества.

**Меркулова Н.В.,
Данилова Ю.С.**

**СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ
МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД «ЛУКОМОРЬЕ»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ «ОКТЯБРЕНОК»**

*Семья - это та самая среда,
в которой человек учится, и сам творит добро
В. А. Сухомлинский*

Проблема возрождения семейных традиций становится актуальной и определяется той огромной ролью, которую играет семья и семейные традиции в развитии и формировании социально – нравственной культуры ребёнка. Семейные традиции и взаимоотношения накладывают отпечаток на формирование нравственных качеств ребёнка. Недаром народная мудрость гласит: «Ребёнок учится тому, что видит у себя в доме. Родители пример ему».

Семейное воспитание — это не просто контроль за поведением ребенка или обучение правилам этикета. Это глубокий, ежедневный процесс формирования личности, основанный на семейных ценностях и традициях, которые передаются из поколения в поколение. Именно в семье человек впервые узнаёт, что такое любовь, уважение, ответственность и доверие. Почему семейные ценности так важны?

Семейные ценности — это внутренний компас, который помогает ребёнку ориентироваться в жизни. К ним относятся:

Любовь — основа всех отношений. Ребёнок, растущий в атмосфере искренней привязанности, учится быть открытым и добрым.

Уважение — как к старшим, так и к младшим. Оно формирует культуру общения и понимание границ.

Честность — умение говорить правду, даже если это трудно. Дети учатся этому, наблюдая за родителями.

Забота и поддержка — когда близкие помогают друг другу в трудные моменты, у ребёнка развивается чувство безопасности.

Ответственность — за свои поступки, за дом, за младших братьев и сестёр.

Дошкольный и школьный возраст — ключевой период, когда закладываются эти качества. И здесь главную роль играют не слова, а личный пример родителей. Если папа говорит: «Нельзя обманывать», но сам скрывает от жены, сколько потратил, ребёнок получает противоречивый сигнал.

Как формируются семейные традиции?

Традиции — это не обязательно масштабные праздники. Чаще всего они складываются из простых, но регулярных ритуалов.

Совместные ужины — время, когда вся семья собирается за столом, делится новостями дня.

Вечерние сказки — тёплый ритуал, укрепляющий эмоциональную связь.

Субботные прогулки — будь то парк, рынок или велопрогулка.

Фотографирование праздников — помогает сохранить воспоминания и передать их следующим поколениям.

Семейный календарь настроения — каждый вечер отмечаете, как прошёл день: солнце, облачко или гроза. Это учит замечать эмоции и говорить о них.

Традиции не должны быть обременительными. Их сила — в регулярности и искренности. Даже простой ритуал «объятия перед сном» может стать мощным символом любви и заботы.

Как передать ценности детям? Живите по своим ценностям. Если вы хотите, чтобы ребёнок был честным — будьте честны сами. Если хотите, чтобы он уважал старших — уважайте их при нём. Обсуждайте ценности. Не просто говорите: «Так надо», а объясняйте:

«Мы помогаем бабушке, потому что забота — это то, что делает нас семьёй».

В формировании семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста ведущим видом деятельности является игра. Для разработки технологии формирования семейных ценностей мы используем: психологические игры, ролевые игры, сказкотерапию, музыкотерапию и т.д., например, ребенку предлагается сочинить сказку о семье, в которой он расскажет о вымышленных героях, их профессиях и увлечениях.

Семейное воспитание — это не марафон, а скорее медленное, тёплое движение вперёд. Оно строится на маленьких, но значимых моментах: в объятиях, в честных разговорах, в совместных делах. Семья — это не просто дом, а островок безопасности, где каждый чувствует себя важным. И когда вы закладываете в ребёнка любовь, уважение и честность — вы не просто воспитываете его. Вы создаёте будущее, в котором он сам станет таким же тёплым и сильным родителем.

Список используемых источников

1. Александрова, Е.Ю. Система патриотического воспитания в ДОУ.
2. Артюхова, И. С. Ценности и воспитание/ И.С. Артюхова// Педагогика, 1999- №4.- С.78-80
3. Буланова, Д. Д. Формирование принадлежности к семье у детей старшего дошкольного возраста. // теория и практика общественного развития(2015, № 3) Волгоград: Учитель. 2007г.
4. Каратаева, Н.А. Воспитание уважительного отношения к традициям семьи у детей дошкольного возраста. М.: Академия, 2007 . – 265с.
5. Утёмов, В. В., Зиновкина, М. М. Структура креативного урока по развитию творческой личности учащихся в педагогической системе НФТМ-ТРИЗ // Современные научные исследования. Выпуск 1. - Концепт. - 2013. - ART 53572. - URL: <http://e-koncept.ru/2013/53572.htm> - ISSN 2304-120X.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. N 1155.

Мищерина М.В.,
студентка
специальности «Реклама»,
научный руководитель - Шубенкова Ю. А.

ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ: КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПЕРЕДАЧУ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В течение многих поколений семейные ценности передавались через личное общение, устные рассказы, фотографии в альбомах и памятные вещи. Однако в XXI веке этот процесс претерпевает значительные изменения. Развитие цифровых технологий, распространение гаджетов и социальных сетей формируют новый формат - цифровое наследие, которое становится важной частью семейной культуры.

Цифровое наследие - это совокупность цифровых материалов, которые человек оставляет после себя: фотографии, видео, переписки, аккаунты в социальных сетях, заметки, записи голоса и даже подкасты. В отличие от традиционных форм памяти, цифровое наследие может быть легко сохранено, скопировано и передано следующим поколениям.

Смартфоны, планшеты и ноутбуки стали основными инструментами фиксации повседневной жизни. Сегодня практически каждый момент - от семейного ужина до путешествия - может быть запечатлён в фото или видео. Это создает более полную и живую картину семейной истории.

Кроме того, технологии позволяют не просто сохранять воспоминания, но и систематизировать их. Облачные хранилища, заметки и специальные приложения помогают структурировать семейные архивы, делая их доступными для всех членов семьи.

Социальные сети стали своеобразными «цифровыми альбомами». Здесь сохраняются важные события: дни рождения, свадьбы, достижения детей. Комментарии и реакции добавляют эмоциональный контекст, который сложно передать в традиционных форматах.

Также появляются новые формы взаимодействия - например, семейные чаты. Они выполняют сразу несколько функций:

- поддержание постоянной связи между родственниками;
- обмен новостями и фотографиями;

- сохранение повседневной коммуникации как части семейной истории.

Со временем такие чаты становятся архивами, отражающими жизнь семьи в динамике.

Современные технологии дают возможность создавать полноценные цифровые архивы. Это могут быть:

- онлайн-альбомы с фотографиями и видео;
- семейные сайты или блоги;
- генеалогические деревья в цифровом формате;
- облачные папки с документами, письмами и воспоминаниями

Особый интерес представляют творческие проекты, такие как семейные подкасты или видеодневники. В них можно записывать истории старшего поколения, делиться воспоминаниями и обсуждать традиции. Это не только сохраняет информацию, но и делает её более живой и эмоциональной.

Цифровизация меняет не только способы хранения, но и сами традиции. Например:

- вместо бумажных открыток - видеопоздравления;
- вместо фотоальбомов - сторис и цифровые галереи;
- вместо устных рассказов - записанные интервью с родственниками.

Цифровое наследие становится новой формой передачи семейных ценностей, объединяя традиции и современные технологии. Оно позволяет сохранить не только факты, но и эмоции, атмосферу жизни, голос и образы близких людей.

В будущем значение цифровых архивов будет только расти. Поэтому уже сегодня важно осознанно подходить к их созданию: сохранять важные моменты, структурировать информацию и передавать её следующим поколениям. Ведь именно так формируется память семьи - теперь уже не только в сердцах, но и в цифровом пространстве.

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПОЧЕМУ ВАЖНЫ ТРАДИЦИИ

*У каждой семьи есть своя „живая душа“, в которой есть
и цветущий райский сад, и родники „живой“ воды,
и могучие деревья, уходящие ветвями высоко в небо,
а корнями - глубоко в землю.
Добрые традиции подобны этим родникам,
укрепляют, животворят семью
Толстой Л.Н.*

Одним из основных принципов дошкольного образования, заложенного в федеральный государственный образовательный стандарт, является приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства. Это отражается в Федеральной образовательной программе дошкольного образования и является ее отличительной особенностью. Программа, построенная на позициях гуманно - личностного отношения к ребенку, дает педагогам направление на всестороннее развитие ребенка, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, способностей и интегративных качеств. ФОП ДО предполагает взаимодействие с семьями воспитанников, подчеркивает ценность семьи как уникального института воспитания и необходимость развития ответственных и плодотворных отношений ДОУ с семьями воспитанников.

В нашей стране существует безусловный приоритет семьи и семейных ценностей и предусмотрено развитие государственной семейной политики (Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761). В связи с этим дети должны стать активными участниками в реализации задач, направленных на возрождение и всемерное укрепление социального института семьи, семейных ценностей и традиций как основы основ российского общества и государства.

Следуя государственному указу, ФГОС ДО и образовательной программе дошкольные учреждения ведут активное взаимодействие с семьями своих воспитанников в направлении решения задач по созданию условий, необходимых для поддержки традиционных ценностей и, в частности, традиций семьи.

Не надо забывать, что вся жизнь каждого человека строится на основе семьи. Семья – это главное место, где происходит развитие наших детей, закладываются общечеловеческие ценности, такие как любовь и уважение, чувство патриотизма, доброта и т.д.

Семейные традиции играют большую роль в развитии, укреплении и сохранении крепких семейных уз. Традиция – от латинского «передача», означает сложившиеся и передаваемые в течение длительного времени из поколения в поколение обычаи, порядки, правила поведения.

В каждой семье существуют совершенно разные традиции, но решают они одну важную задачу – сплотить и укрепить семью. Семейные традиции сплочают всех членов семьи и делают семью уникальной. Это один из наиболее доступных способов, как сделать процесс воспитания детей естественно и непринужденно с самого раннего возраста. Будучи постоянно вовлеченным во «взрослые дела», ребенок чувствует себя частью единого целого, частью своей семьи.

Соблюдение семейных традиций дает ребенку ощущение стабильности, защищенности и безопасности; оказывает огромную роль в усвоении ребенком общественных норм, моральных и нравственных ценностей; развивает общение и взаимодействие ребенка с взрослыми и сверстниками. Самые маленькие учатся уважать старших. Старшие дети, в свою очередь, учатся заботиться о младших.

Ребенок постепенно становится активным участником семейной жизни. С каждым разом все больше включается в совместную с взрослыми деятельность.

Особо стоит отметить, что благодаря такому вовлечению, овладение многими навыками происходит в форме игры. Участие в рутинных хлопотах взрослых дарит ребенку много радости. Малыши радуются самым нехитрым, но при этом «ответственным» поручениям. И эти самые незабываемые моменты ребенок сохранит в памяти на всю жизнь и продолжит в своей семье.

Что значит семья для ребенка? Семья для ребёнка — это место, где ребёнок родился и основная среда обитания на протяжении всей его жизни. В семье у ребёнка находятся только самые близкие люди, которые понимают его и принимают таким, какой он есть. Семья создаёт у человека понятие дома не как помещения, где он живёт, а как чувства, ощущения, где ждут, любят, понимают и защищают ребёнка. В семье формируются все личностные качества.

Согласно Федеральному закону 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и обновленным федеральным государственным стандартам (ФГОС) программа воспитания становится частью основных образовательных программ общего и дошкольного образования, а в процесс воспитания детей в образовательных организациях в качестве его основы включаются конституционные и национальные ценности российского общества. Согласно ФОП ДО главные ценности, которые должны быть сформированы у современного дошкольника, — это ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты.

Семейные ценности – это не только правила и порядки, сближающие родных людей, это еще и основа воспитания. Они играют серьезную роль в формировании человека как отдельной личности, становятся основой для построения и развития полноценных отношений, помогают укреплению семьи и общества в целом. В основу семейного воспитания могут лечь следующие ценности: любовь, взаимоуважение, честность в отношениях, умение прощать, определяющих уклад жизни семьи.

Очень важны в воспитании подрастающего поколения семейные традиции, которые помогают развивать у ребенка эмоциональную отзывчивость и сопереживание. Соблюдая традиции, у ребенка формируются позитивные установки к различным видам труда и творчества; основы безопасного поведения в быту, социуме, природе.

Принимая посильное участие в семейных ритуалах, ребенок чувствует себя полноценной частью семьи, идет развитие чувства своей ответственности, важности и принадлежности к своей семье.

Осознавая огромную роль и ценность семейных традиций, педагоги структурного подразделения «Радуга» МБДОУ «Детский сад «Лукоморье» муниципального округа город Михайловка Волгоградской области» активно взаимодействуют с семьями воспитанников по данному направлению. В детском саду был разработан и реализован проект, частью которого было знакомство с семейными традициями своих воспитанников. Основной целью проекта было укрепление и оздоровление детско-родительских отношений, повышение активной роли семьи в развитии и воспитании дошкольников.

Одним из самых эффективных и доказанных способов укрепить семью - это определить один вечер в неделю «семейным вечером». Хороший семейный вечер — это или общая игра, или ужин всей семьёй, или прогулка. Залогом благополучного семейного вечера явля-

ется обязательство быть на нём и отложить все другие дела. Педагоги рекомендуют родителям темы, которые можно обсуждать на семейном вечере: «Наши семейные ценности», «Собирание семейных историй», «Решение семейных проблем», «Управление семейным бюджетом», «Разделение семейной работы», «Прощение других» и т.д.

Основными направлениями взаимодействия с семьей были: Взаимопознание и взаимоинформирование; Непрерывное образование воспитывающих взрослых; Совместная деятельность педагогов, родителей, детей.

Взаимодействуя с семьями воспитанников, педагоги использовали следующие формы:

- анкетирование родителей «Знакомство с семьей ребенка», где родители подробно описали, какие традиции существуют в семье, как они исполняются, какова роль ребенка в исполнении этих традиций и т.д.;
- беседы с детьми «Что такое семья», «Что такое семейные традиции», «Традиции вашей семьи»;
- рисование на тему «Моя семья»;
- оформление выставки детского творчества по данной теме; оформление стенда для родителей «Роль семьи и семейных традиций в воспитании ребенка»;
- родительское собрание «Роль семьи в воспитании ребенка», где была затронута тема семейных традиций;
- комплекс занятий с детьми «Наша Родина», «Традиции Россиян», где детям была показана взаимосвязь традиций семьи и страны;
- создание каждой семьей мини-проекта «Мои семейные традиции».

Совместное мероприятие педагогов, родителей и детей «Семейные традиции» было логичным заключением работы по данной теме. Оно прошло в форме совместного досуга с чаепитием, играми, чтением стихотворений, разгадыванием загадок. К детям приходил герой Грустный Принц и они с удовольствием делились с ним опытом своих традиций. На мероприятии царили дружеская атмосфера, приятные эмоции, чувство единения всех участников процесса. Проведение данного досуга способствовало решению таких важных задач, как укрепление детско-родительских отношений путем совместной общественно – значимой деятельности; обогащение отношения детей и

родителей путем совместного досуга, творческой деятельности; формирование у детей представлений о семье; знакомство детей с семейными традициями; воспитание уважения к членам семьи, стремления заботиться о них.

Проблема возрождения семейных традиций становится актуальной и определяется той огромной ролью, которую играет семья и семейные традиции в развитии и формировании социально – нравственной культуры ребёнка. Доказана роль семейных традиций во всестороннем развитии ребенка. Показано, что в семьях, где есть место традициям, дети не испытывают дефицита внимания взрослых, так большую часть свободного времени занимает разнообразная совместная деятельность.

Семейные ценности, традиции и взаимоотношения накладывают отпечаток на формирование нравственных качеств ребёнка. Недаром народная мудрость гласит: «Ребёнок учится тому, что видит у себя в доме. Родители пример ему».

Соблюдая и бережно передавая семейные традиции, мы сохраняем связь поколений, по кирпичикам закладываем прочный фундамент гармоничной и счастливой жизни на долгие годы.

Просветухина Е.Б.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ И ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ГБПОУ "МППК ИМ. В.В.АРНАУТОВА"

Основной целью системы воспитательной работы в ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова" является создание условий для всестороннего развития и самореализации личности, формирование патриотически-ориентированной образовательной среды, профессионально значимых качеств будущего специалиста.

Воспитательная работа в колледже ориентирована на создание условий для достижения обучающимися необходимого в жизни общества социального опыта. Одним из ключевых направлений воспитательной работы является **духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание**. В данное направление воспитательной деятельности интегрированы гражданское, правовое, патриотическое и семейное воспитание студенческой молодежи.

В рамках комплексной экспериментальной программы "Патриот-

тическое воспитание студентов" реализуются подпрограммы: "Уголок России - Волгоградский край", "Возрождение казачьей культуры", "Школа супружества", "Школа призывника". Координатором и организатором реализации программ является Центр героико - патриотического воспитания "Русь".

1. Программа "Уголок России - Волгоградский край"

Программа "Уголок России - Волгоградский край" реализуется в колледже с целью формирования у студентов полного и целостного представления об историческом прошлом и настоящем Волгоградской области, ориентирована на воспитание гражданина России посредством изучения историко-культурного наследия своей малой Родины как части России.

В реализации программы принимают участие студенты 1 курсов, которые в течение всего учебного года заочно путешествуют по Волгоградской области. На классных часах проводятся беседы о районах, городах, селах Волгоградской области и т.д.

Центром героико-патриотического воспитания "Русь" в рамках данной программы организуются и проводятся:

1. Конкурс "Здесь Родины моей начало" (по сбору краеведческого материала о своей малой Родине).
2. Фотоконкурс "С фотоаппаратом по родному краю.
3. Итоговое мероприятие программы "Уголок России - Волгоградский край" - Квест "Знатоки родного края", в котором принимают участие команды групп первого курса.

Такая коллективная работа способствует сплочению групп, предоставляет возможность расширить знания о Волгоградской области.

2. Программа "Возрождение казачьей культуры" реализуется в колледже с целью формирования у студентов познавательного интереса к истории и традициям казачества, а также стремления сохранять и приумножать культурное наследие своего края. Данная программа является логическим продолжением программы первого курса ("Уголок России - Волгоградский край"), в ходе которого студенты изучали историю своей малой родины.

Программа "Возрождение казачьей культуры" способствует активному "погружению" студентов в казачью тематику и дает возможность более углубленному изучению родного края. В реализации программы принимают участие студенты 2 курсов.

Центр "Русь" организывает работу по реализации программы

в тесном контакте с городским этнокультурным Центром «Вольница» и с городским Центром Детского Творчества. При помощи специалистов данных организаций в группах проводятся классные часы по темам: «История донского казачества», "Казачи - защитники земли русской", "Особенности семейного воспитания казаков", "Традиционный костюм донских казаков".

С целью знакомства с традициями хозяйственного уклада и быта донских казаков на базе комнаты казачьего быта колледжа Центром "Русь" организуются и проводятся экскурсии для студентов и школьников города.

В ходе реализации программы организуются конкурсы:

- 1) Конкурс рисунков "Оружие донских казаков";
- 2) Викторина "Знай и люби казачий край";
- 3) Заключительное мероприятие программы - фестиваль "Край ты мой казачий".

Центр "Русь" уделяет большое внимание обмену опытом работы по изучению культуры донских казаков. В рамках традиционной **региональной научно-практической конференции на тему: "Герои-ко-патриотическое воспитание молодежи: опыт, методика, современность"**, на базе ГБПОУ "МППК имени В.В. Арнаутова", организована работа секции "Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения на основе приобщения к культуре казачества".

3. Программа "Школа призывника"

С целью формирования положительной мотивации студентов к службе в рядах Российской Армии и изучения основ воинской службы Центр "Русь" работает по реализации программы "Школа призывника", активно сотрудничая с Михайловской воинской частью, городским советом воинов-интернационалистов, военным комиссариатом по городу Михайловка, Михайловскому и Кумылженскому районам Волгоградской области, городскими патриотическими клубами "Постовец" и "Медведь".

Центром "Русь" проводятся Акция "Армейская биография", по сбору материалов о выпускниках колледжа, достойно отслуживших в армии, организовывается участие студентов во Всероссийском открытом Уроке "Защитники мира". Студенты колледжа принимают участие во Всероссийской Акции "Письмо солдату", "Шоколадка солдату" и т.д.

4. Программа "Школа супружества"

Истоки патриотизма, любви к родине, гордости за свой род форми-

руются в семье. Программа "Школа супружества" направлена не только на ознакомление студентов с основами брачно-семейных отношений, но и на формирование у них психологической готовности к вступлению в брак, к созданию гармоничных семейных отношений. В данной программе принимают участие студенты выпускных групп. Тематика занятий: "Секреты семейного счастья", "Психологические основы брака", "Здоровье молодой семьи", "Роль семейных традиций в укреплении семьи", "Свадебные хлопоты и советы тамады". На занятиях выступают специалисты Комплексного Центра социального обслуживания молодежи "Юность", психолог колледжа, фельдшер, педагоги.

Для участников программы Центром "Русь" организованы конкурсы "Семейный герб», «Семейная летопись", "История семьи в истории России"

Заключительное мероприятие программы - Круглый стол по теме: «Молодая семья: проблемы современности и пути решения», с участием специалистов социальных учреждений городского округа город Михайловка.

Таким образом, благодаря программно-целевому подходу и отлаженной системе работы по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, количество обучающихся, вовлеченных в реализацию данного направления воспитательной деятельности, организацию и проведение мероприятий патриотической и духовно-нравственной направленности остается стабильно высоким.

**Саксеева А.В.
Золотых Н.В.**

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Патриотизм, как мы с вами знаем,
это ни что другое, как любовь к Родине.
Без этого не одна страна существовать не сможет,
она просто растворится, как кусочек сахара в чае...*
В. Путин

В наше время особенно важно заниматься воспитанием патриотических чувств среди молодого поколения, что обусловлено сочетанием социальных, экономических и политических условий. Стратегия государственной политики России подчеркивает начало формирования гражданских качеств с раннего детства, продолжая эту работу на всех этапах образования.

В условиях современности образовательная система сталкивается с задачей не только предоставления качественных профессиональных навыков, но и воспитания активной социальной позиции молодежи. Неотъемлемой частью этого процесса является патриотическое воспитание, крайне важное для формирования активной жизненной позиции.

Одним из эффективных методов является наставничество, которое представляет собой передачу знаний, культурных и традиционных ценностей. Важность наставничества подтверждена на государственном уровне, в частности, в Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» указывалось, что Правительству РФ при разработке национального проекта в сфере образования следует исходить из того, что к 2024 году необходимо обеспечить создание условий для развития наставничества.

Проблема патриотического наставничества рассматривалась многими учеными в области педагогики, социологии и психологии. Например, А.С. Макаренко, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, М.М. Бахтин и многие другие изучали вопросы формирования патриотических чувств и гражданской ответственности у молодежи и разрабатывали методы и приемы патриотического воспитания.

Современные ученые также продолжают работать в этой области, исследуя, например, эффективность различных форм патриотического наставничества и их влияние на формирование личности молодых людей [2; 16].

Наставничество – это процесс передач и полезного опыта, знаний в различных областях жизни, навыки, умения и многое другое. Помимо прикладных задач, наставничество может выступать в качестве морального или ценностного ориентира [5; 4].

Патриотическое наставничество - это процесс передачи знаний и опыта более опытными и зрелыми людьми молодому поколению с целью воспитания патриотических чувств и гражданской ответствен-

ности. Это может быть организованный процесс, например, в рамках военно-патриотических клубов, школьных кружков и т.д., или неформальный, когда старшие товарищи и коллеги помогают молодым людям адаптироваться к новой среде и учат правильно ориентироваться в жизни.

Основная задача патриотического наставничества - развитие личности, формирование уважения к своей стране и ее культуре, а также культуры других народов.

В современном обществе патриотическое наставничество является одной из важнейших задач образования. В условиях глобализации и международной интеграции, когда молодые люди сталкиваются с различными культурами и ценностями, важно формировать у них чувство гордости за свою страну, уважение к ее истории, культуре и традициям.

Патриотическое воспитание в образовательных учреждениях направлено на формирование гражданской ответственности, уважения к истории и культуре России. Оно включает в себя историко-патриотическое, социально-патриотическое и культурно-патриотическое направления, каждое из которых способствует развитию компетенций, необходимых для активного участия в жизни страны и общества.

На практике патриотическое наставничество может реализовываться через различные формы, включая групповое и индивидуальное наставничество, проектную деятельность и взаимодействие с общественными организациями. Такой подход позволяет не только привлекать молодежь к активному участию в социальной жизни, но и создает условия для личностного и коллективного успеха, стимулируя развитие общества.

Наставничество в этом смысле представляется очень эффективным, так как позволяет наладить коммуникацию с подростком, основываясь на взаимопонимании, уважении, доверии передаче личного и профессионального опыта, связанного с патриотизмом.

Несомненно, что учителю-наставнику необходим ряд дополнительных качеств, которые выразят его патриотизм и помогут распространить эту идею среди широкой аудитории.

Первое, наставник, как правило, является главным организатором патриотических мероприятий в колледже, между колледжем и школами и совместно с другими образовательными организациями.

Второе, хороший наставник сам должен проявлять высокий уровень патриотизма к своей стране. Его выступления, объяснения, диалоги с детьми будут наиболее эффективными, если он сам испытывает пылкую страсть к патриотическим идеалам. Такой человек с большей вероятностью сможет вдохновить подрастающее поколение.

Третье, учитель-наставник выбирает методы и педагогические приемы, которые наиболее эффективны для развития патриотизма.

Четвертое, наставник помогает ученикам осознать и принять свою значимость и важность для общества страны. Он развивает у них такие базовые характеристики патриотизма - гордость за государство, знание истории, уважение законов и т.д.

Пятое, если наставник способен настроить конструктивный диалог с учениками, занятия по патриотическому воспитанию пройдут более эффективно. Например, педагог-наставник должен предоставлять детям свободу выбора мнения и развивать у них критическое мышление. Его задача не заключается в том, чтобы преподнести единственно верную идею, а в том, чтобы передать правильную, с точки зрения государства, информацию, сохраняя при этом их право на свободное выражение мнения.

В Дубовском педагогическом колледже реализация программы наставничества привела к созданию единого воспитательного пространства, объединившего студентов и школьников, и повысила качество гражданско-патриотического воспитания, демонстрируя значительные результаты в области патриотического воспитания.

Программа наставничества предполагает комплекс мер, направленных на развитие взаимоотношений между наставником и подопечным, основанных на доверии, диалоге и партнерстве. Эта программа играет ключевую роль в патриотическом воспитании, поскольку позволяет передавать опыт и знания от одного поколения к другому, воспитывая уважение к родной культуре и гордость за свою страну.

Реализация программы патриотического наставничества имеет стратегическую цель формирования у студентов колледжа компетенций:

- социально-патриотические мероприятия направлены на развитие добровольческой активности и увеличение положительного участия в жизни страны, региона, города и образовательных организаций.

Они также способствуют укреплению института семьи и формированию чувства заботы о социально незащищенных людях.

Примером может выступить участие студентов-волонтеров в акции «Тепло из дома». На площадке клиентской службы Социального фонда России в Дубовском районе – Центр общения старшего поколения – ребята вместе с «серебряными» волонтерами Центра «Содружество» плели маскировочные сети, которые так необходимы бойцам в зоне проведения СВО. Организаторами акции выступили педагоги-ветераны труда, классные руководители колледжа, а студенты по примеру своих учителей-наставников активно включились в социально-патриотическую акцию. Подобное групповое наставничество служит образцом активного участия ребят в социальной жизни родной страны.

- Культурно-патриотические мероприятия направлены на развитие стремления студентов к знаниям о культурных традициях России, осознания единства и многообразия этих традиций, а также их ценности для современной культурной жизни и общественно-государственного развития.

В январе 2024 года в Дубовском педагогическом колледже состоялась церемония открытия Года семьи – «Семья – нашей жизни надёжный оплот». Лейтмотивом мероприятия звучали слова о единстве народов России, ценностях крепкой семьи, продолжении рода, передаче традиций наших предков следующим поколениям. Активисты Движения Первых дарили гостям и участникам мероприятия сделанные своими руками ромашки – символ Дня семьи, любви и верности. Студенты и педагоги колледжа подготовили яркую и насыщенную программу, посвященную семейной тематике. Под обрядовые песни в русских народных костюмах был показан обычай сватовства. Студенты из семей других национальностей показали видеонарезки из семейных архивов с интересными живыми комментариями традиций и обычаев их династий. Гостями мероприятия стали семьи г. Дубовки и района. Формат мероприятия позволил выйти за рамки традиционного колледжного мероприятия. Воспитание уважения и любви к родной культуре происходит только при тесном взаимодействии наставника и подопечного, тонкая грань доверия строится на доверии и безусловном авторитете учителя в глазах ученика.

- Взаимодействие с наставником может осуществляться в различных ситуациях, включая групповое и индивидуальное наставничество по патриотическому воспитанию, передачу опыта патриотиче-

ского наставничества между студентами, а также использование онлайн-формата для изучения истории Отечества.

В рамках всероссийского Дня Чтения был организован конкурс чтецов – «Живое чтение». Традиционное чтение стихов о России было проведено в нестандартном формате – трансляция художественного прочтения произведений русских классиков в прямом эфире. Оригинальность и креативность исполнения можно было оценить тут же, с помощью онлайн голосования. Традиционный формат вышел за рамки колледжа – к просмотру и онлайн голосованию подключились городские и районные школы – там, где учились когда-то наши студенты. Такой диалог между учителем-наставником, генератором идеи, вырос в межпоколенческий формат мероприятия, призванного формировать уважение к истории и культуре России.

- Патриотическое наставничество основано на формировании национальной идентичности, гражданской ответственности и любви к родине через образовательный процесс. Оно имеет ключевое значение для развития патриотов и активных граждан с помощью воспитания патриотических ценностей.

Как конкретно на уроках русского языка и литературы добиться того, чтобы слово «Родина» перестало быть в лучшем случае просто абстрактным понятием, а находило живой отклик в душе?

К сожалению, официальные рекомендации, если не сказать прямые указания, направлены преимущественно на военно-патриотическое воспитание. Конечно, необходимо воспитывать в том числе и защитника Отечества, и с этим у учителя литературы, имеющего в своем арсенале огромный пласт военной литературы, - проблем нет.

Любовь к Родине раскрывается не только в способности защищать ее, но и в интересе к ее истории, привязанности к родному месту и уважении к предкам. Этот аспект патриотизма можно обсудить не только на уроках истории, но и при изучении литературных произведений с исторической тематикой, - таких, как «Капитанская дочка». Здесь поднимается важная тема чести, достоинства и верности слову, что связано и с патриотическими чувствами, и с общечеловеческими ценностями. Пушкин через своего героя помогает рассмотреть сложные нравственные вопросы, связанные с выбором между верностью государству и общечеловеческим представлением о чести и порядочности. Пушкин «помог» своему герою «совместить» одно с другим.

Но всегда ли такое совмещение возможно? Этот проблемный вопрос может «оживить» изучение программного произведения.

Думается, что такой подход к воспитанию патриотизма более продуктивен, т.к. позволяет превратить избитую и неинтересную тему – **в проблему**, требующую анализа, размышления, наличия собственной активной гражданской позиции.

- Проектная деятельность в образовательных учреждениях и молодежных объединениях позволяет создавать ситуации успеха и способствует личному и коллективному развитию. Она стимулирует развитие общества и способствует развитию методов социокультурного проектирования у студентов.

Осенью 2023 года на базе Дубовского педагогического колледжа в течение месяца обучающиеся 9-11-х классов школы города Дубовки и Дубовского района принимали участие в профессиональных пробах, проводимых в рамках проекта «Билет в будущее». Проект объединил школьников, студентов, родителей, педагогов. Школьникам предлагались на 90-минутных занятиях освоить программы по реализуемым в колледже специальностям.

Опытные наставники – преподаватели Дубовского педагогического колледжа – в содружестве с будущими специалистами, студентами колледжа, участниками объединения «Движения Первых», провели «профессиональные пробы».

На классных встречах школьники узнавали о профессиях и личностных качествах, необходимых специалистам, пробовали себя в деле, освоив и выполнив элементы профессиональной деятельности.

Этот яркий пример группового наставничества в форме проектной деятельности, наполненной коллективно-творческими делами, играми, практическими занятиями и дискуссиями, позволяет внедрять институт наставничества студентов в отношении школьников, создаёт единое воспитательное пространство.

Важно отметить, что патриотическое наставничество представляет собой сознательное формирование национальной идентичности, гражданской ответственности и любви к родине через образовательный процесс. Оно является ключевым фактором во многих странах для воспитания активных граждан и патриотов.

Таким образом, патриотическое наставничество имеет большое значение в формировании патриотической и гражданской осознанности студентов и является важной составляющей в развитии образовательных учреждений и молодежных объединений.

Список используемых источников

1. Есенина, Е.Ю., Блинов, В.И., Сергеев, И.С. Наставничество в образовании: нужен хорошо заточенный инструмент // Профессиональное образование и рынок труда. - 2019. - № 3. – С. 4-18.
2. Журавлева, Н.Н., Талышинская, И.А. Организация наставничества как необходимое условие управления качеством образования // Вестник педагогических инноваций. - 2022. - № 2 (66). - С. 14–22.
3. Згирский, В.Н. Доклад «Роль педагога в патриотическом воспитании». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://multiurok.ru>. Дата обращения: 25.01.2024.
4. Лучшие практики наставничества в образовательных организациях: сборник методических материалов / ОГАОУ ДПО «БелИРО»; Ж.М. Яхтанигова, Е.В. Чуприкова, К.С. Лагода, Е.А. Фатнева; под ред. Е.Н. Мясищевой. – Белгород: ОГАОУ ДПО «БелИРО», 2021. – 124 с.
5. Малахова, Т. Е. Роль наставничества в патриотическом воспитании детей среднего школьного возраста // Актуальные исследования. - 2024. - №5 (187). – С.5-14.
6. Методические рекомендации по реализации программ наставничества обучающихся. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rc-it.edu.yar.ru>. Дата обращения: 25.01.2024.

**Скоробогатова Д.А.,
студентка специальности «Реклама»,
научный руководитель - Анисимова А.Р.**

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ И КОММУНИКАТИВНАЯ РОЛЬ ТРАДИЦИЙ

Семья представляется не просто ячейкой общества, а первичной и самой мощной коммуникационной системой. Именно здесь происходит формирование «базовых настроек» личности, закладывается её этический фундамент и культурный код. Семейное воспитание — это сложный процесс трансляции смыслов, где ценности выступают в роли основного сообщения, а традиции — в роли эффективных каналов связи между поколениями.

Ценности — это как идеологическое ядро личности. В рекламе мы привыкли работать с позиционированием бренда. В контексте се-

мейного воспитания ценности — это и есть «позиционирование» человека в мире. Студенту-коммуникатору очевидно, что никакая внешняя пропаганда или социальная реклама не будут эффективны, если они противоречат установкам, полученным в семье.

Фундаментом здесь является безусловное принятие. Психологическая устойчивость личности начинается с уверенности в том, что «домашняя среда» безопасна. На этой базе строятся такие ценности, как ответственность и честность. С точки зрения социальных коммуникаций, семья учит ребенка ответственности за свои слова и поступки, формируя навыки экологичного взаимодействия с окружающими. Если в семье транслируется уважение к труду и личности другого, человек выходит в социум с готовым набором инструментов для конструктивного диалога.

Если ценности — это содержание, то традиции — это форма и ритуал. В маркетинге регулярные касания аудитории формируют лояльность. В семье повторяющиеся традиции создают чувство сопричастности и преемственности.

Традиции выполняют роль «социального клея». В условиях информационного шума, ритуалы дают ребенку ощущение стабильности. Исследование родословной или сохранение семейных реликвий — это способ формирования исторической памяти. Для будущего специалиста по коммуникациям важно понимать: через такие «микрособытия» семья передает опыт выживания и успеха, который невозможно усвоить из учебников. Традиция — это не застывшая догма, а живой механизм трансляции культуры, который адаптируется к новому времени.

Сегодня семья сталкивается с беспрецедентной конкуренцией: гаджеты и люди интернета зачастую становятся более значимыми источниками смыслов, чем родители. Возникает феномен «цифрового разрыва» между поколениями.

В этих условиях семейное воспитание должно включать в себя элементы медиаграмотности. Традиция совместного обсуждения просмотренного контента или введение правил «цифровой гигиены» в доме — это новые, актуальные формы воспитания. Семья должна стать для ребенка фильтром, помогающим отделять достоверную информацию от фейков, а истинные ценности — от навязанных сиюминутных трендов.

Подводя итог, можно сказать, что семейное воспитание — это искусство выстраивания долгосрочных и глубоких коммуникаций.

Ценности дают человеку внутренний стержень, а традиции — чувство опоры. Только через сильную систему семейных связей возможно воспитание гармоничной личности, способной не только потреблять смыслы, но и создавать их. Семья остается главной «площадкой», где формируется завтрашний день, и наша задача — сохранять и развивать эти фундаментальные каналы человеческого общения.

Созуранова Н.В.

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛУЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности правового воспитания подростков методом проекта.

Ключевые слова: правовая грамотность, гражданское поведение, проектное обучение, подростковый возраст.

В настоящее время общественностью широко обсуждается вопрос о правовой грамотности не только взрослой части населения, но и детей, особенно подростков, обучающихся школ и средних специальных учебных заведений. Ребенок приходит в этот мир беспомощным и незащищенным. Его жизнь и здоровье целиком и полностью зависят от окружающих взрослых.

К счастью, передовое человечество не осталось равнодушным к проблемам, которые возникают у детей и подростков, поэтому в 1989 году ООН была принята Конвенция о правах ребенка. Эту Конвенцию называют Великой хартией вольности для детей. Она состоит из 54 статей, которые объясняют права каждого человека в возрасте до 18 лет на выживание, развитие, защиту, активное участие в жизни общества в условиях, свободных от голода, нужды, жестокости и эксплуатации.

Эти права Конвенция признает за каждым ребенком независимо от расы, цвета кожи, языка, религии, пола. Конвенция определяет обязанности родителей или лиц, их заменяющих, несущих ответственность за детей. Россия в числе других государств ратифицировала данный документ, поэтому соответствующие государственные органы обязаны создавать условия для соблюдения прав детей и следить за их выполнением.

Однако, часто у родителей и педагогов вызывают возмущение и раздражение отрицательные поступки несовершеннолетнего. При этом некоторые родители и педагоги используют наказания, унижающие и оскорбляющие личность подростка, причиняющие вред его психическому и физическому здоровью.

В любой ситуации окружающей жизни – в семье, в учебном заведении и любом другом общественном месте, он может подвергаться насилию и жестокости. Нередко, несовершеннолетний не только не знает своих прав, но и не имеет представления о том, к кому можно обратиться за помощью.

Сталкиваясь в реальной жизни с такими ситуациями, возникает необходимость ознакомить несовершеннолетних подросткового возраста с их правами в соответствии с Конвенцией о правах ребенка. Поэтому педагогами и активной частью студентов старших курсов социально-педагогического колледжа был создан учебный проект «Охраняем права подростков», состоящий из двух этапов.

СЦЕНАРИЙ ПРОЕКТА «ОХРАНЯЕМ ПРАВА ПОДРОСТКОВ»

Многолетние психолого-педагогические наблюдения за тем, как и в какой мере соблюдаются права несовершеннолетних, привели к необходимости создания учебного проекта, с помощью которого студенты группы 3 «В» 9 специальности «Специальное дошкольное образование» Волгоградского социально-педагогического колледжа, в недалеком будущем – педагоги будут знакомить с правами и обязанностями студентов нового набора, группу 1 «Б» 11 специальности «Дошкольное образование». В создании проекта участвовали преподаватель предметов психолого-педагогического цикла Созуранова Н.В. и студенты группы 3«В»9 специальности «Специальное дошкольное образование». Педагог и студенты группы реализовывали цели и задачи проекта, направленного на изучение и защиту прав несовершеннолетних студентов нового набора.

Подготовительная работа студентов и педагогов заключается в подборе актуального методического материала, разработке вопросов в процессе беседы со студентами нового набора.

Участниками учебного проекта стали педагоги и студенты группы 1 «Б» 11 специальности «Дошкольное образование» и группы 3 «В» 9 специальности «Специальное дошкольное образование» ГА-ПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж».

Актуальность проведения проекта:

В подростковом возрасте продолжается становление личностных качеств, на основе которых будет формироваться гражданская позиция, знание и соблюдение своих правовых обязанностей. Необходимость создания правового образовательного пространства, в рамках которого обеспечивается право подростков на физическое, психическое и социальное благополучие, создаются условия для воспитания защищенной подрастающей личности, ведущей здоровый образ жизни и сознательно действующей во благо себя и общества.

Проблема:

Мы считаем, что правовое воспитание подростков предполагает становление основ высокого уровня правовой культуры, собственных представлений и твердой позиции в отношении соблюдения законов, норм и правил поведения в обществе возможно при выработке системы работы психологического и социального воспитания. Это предполагает устойчивое сочетание знаний теоретического характера и практики правового взаимодействия.

Задачи:

1. Создание условий для формирования у подростков правовой компетентности;
2. Ознакомление подростков с социально-правовыми нормами и правилами поведения в колледже и за его пределами;

Этапы реализации проекта:

1 этап: сентябрь – декабрь 2025 года.

2 этап: январь – май 2026 года.

По решению студентов и педагогов проект продолжит свою реализацию в следующем учебном году.

Методы реализации проекта:

1. Наблюдение за поведением и взаимоотношениями участников проекта, определение стиля воздействия и формы общения. В процессе наблюдения за ходом совместной деятельности выясняли, почему люди обижаются, нужно ли прощать обиды, как это сделать. Этот метод способствует развитию эмпатии и эмоциональной отзывчивости у подростков, а значит и реализации права на дружбу, понимание и заботу.

2. Решение проблемных ситуаций, поиск решения от своего имени и от имени главного героя: если бы я поймал золотую рыбку, то.... Или – если бы я был гадким утенком. Этот интересный прием можно использовать постоянно в образовательном пространстве группы и домашнем общении, так как сказки предоставляют неогра-

ниченное количество интересных сюжетов и неординарных героев, чью роль студенты бы хотели примерить.

3. Беседа со студентами на тему известных сюжетов сказок, мультфильмов, рассказов, о существовании которых, как оказалось в результате опроса, студенты не знали. Особенное значение имело чтение и дальнейшее обсуждение ситуации воздействия на дружбу героев старухи Шапокляк из мультфильма «Крокодил Гена и Чебурашка», о возможных печальных последствиях решения уйти из дома дяди Федора (мультфильм «Простоквашино»), залезть на крышу мальчика Малыша с другом Карлсоном и другие. В процессе обсуждения сюжетов подростки делились своим опытом жизни на крыше и предлагали такие решения, как – посадить в тюрьму Шапокляк, откровенно потешались над добрым Крокодилом Генкой и т.д.

4. Проблемно-поисковые методы – отгадывание загадок, решение кроссвордов.

5. Рисование главных героев в известных и новых ситуациях.

6. Игры «Я имею право», «Чьи права нарушены», «Назови права героев» и другие.

7. Форма правового воспитания подростков, как и дошкольников, внешне прекрасно выражается через игровую деятельность. Это различные сюжетно-ролевые и игры-драматизации. Игры бытовой тематики учат уважать права покупателя и пациента. Обыгрывая эпизоды из сказки «Теремок», «Кошкин дом» не только осознают права на жилье, но и сочувствуют тем, кто его лишился. В процессе реализации поставленных задач студенты и педагоги использовали приемы убеждения, поощрения, упражнения, соревнования.

Результаты реализации проекта «Охраняем права подростков»

Результаты 1 –го этапа проекта «Охраняем права подростков»

На первом этапе «Охраняем права подростков» был проведен цикл классных часов и индивидуальных консультаций в рамках части проекта. Проведенная работа позволила не только определить перечень прав подростков, но и помочь им установить взаимосвязь между правами и соблюдением законов, принятых в обществе.

На первом этапе проекта, на одном из классных часов состоялось занятие со студентами о вреде и опасности наркотиков. Проведение классного часа на тему «Наркотики, насилие и закон» целью которого является знание подростками влияния алкоголя и наркоти-

ческих веществ на совершение насилия, а значит, нарушение прав окружающих на личную безопасность. Классный час включает в себя этапы работы в виде ролевой игры, беседы с классом, работы в парах. С помощью этих методов подростки лучше понимают, что такое закон, кто его предлагает и для чего их нужно выполнять. Кроме этого у подростков развивается чувство эмпатии, они учатся рефлексировать и сострадать жертве, понимая ее эмоциональное состояние.

Подводя итоги занятия, участники проекта понимают, что:

1. Студенты-подростки должны знать об основных существующих законах и правилах поведения, о правах и ответственности за нарушения законов и правил;

2. Студенты-подростки должны уметь правильно выбирать линию своего поведения, знать, чего делать нельзя, чтобы не попасть в беду, не рисковать, чтобы не стать жертвой насилия;

3. Студенты-подростки должны помнить, что большинство правонарушений совершается в состоянии алкогольного и наркотического воздействия.

В последующем проводилась беседа о системе правопорядка в обществе и возможности ее соблюдения с прохождением анкеты о соблюдении прав на здоровье и безопасность в общественных местах, о правах подростка, если он попал в больницу, в полицию, стал свидетелем или участником правонарушения. Выясняли знания о месте расположения поликлиник, травмопунктов, отделений полиции.

Выявленные проблемы 1 этапа проекта «Охраняем права подростков»

1. После проведения анкеты «Соблюдение прав ребенка» со студентами первых курсов стало понятно, что обучающиеся не имеют достаточной информации о названии и месте нахождения различных правозащитных организаций, далеко не у всех сложились доверительные взаимоотношения с родителями и педагогами колледжа, поэтому студенты считают, что нарушения их прав могут остаться безнаказанными;

2. Из беседы с преподавателями выяснилось, что в учебных кабинетах и рекреациях присутствуют стенды с изложением прав и обязанностей студентов, но система повышения их правовой культуры отсутствует.

3. В связи с тем, что вновь поступившие студенты в педагогический колледж на базе неполной и полной средней школы испытыва-

ют психологические трудности адаптационного периода и под влиянием эмоционального стресса способны на противоправные поступки и неадекватные реакции на учебные ситуации, было решено провести беседу со студентами группы 1 «Б»¹¹ на тему: «Моя система ответственности и долга перед обществом».

Из ответов на вопрос о том, что такое долг перед обществом и нужно ли его выполнять, студенты дали полный и подробный ответ, из которого следует, что все они понимают и осознают свой моральный долг перед обществом, готовы его выполнить в роли педагогического работника в детском саду. Однако, некоторая часть опрошенных студентов была отчислена в первые месяцы учебного семестра за невозможность освоить учебные дисциплины психолого-педагогического цикла. Это говорит о невысоком уровне базовых школьных знаний студентов и понимания ими своих прав и обязанностей.

Таким образом, перед творческой группой проекта встала необходимость проведения психологической и педагогической работы по адаптации к жизни в учебной группе студентов первых курсов колледжа.

В период первого семестра 2025-2026 учебного года были проведены следующие мероприятия:

1. Беседа с подростками «Здоровье и закон». С помощью этой беседы студентов познакомили с теми статьями «Основ законодательства РФ», в которых говорится о правах ребенка, обратившегося за медицинской помощью, о необходимых объемах платной и бесплатной врачебной помощи, врачебной тайне, возможности принудительного лечения и его последствиях.

2. Беседа с родителями и подростками «Подросток и закон», которая оформлена в виде рекомендаций к проведению родительского собрания. Представленная информация знакомит подростков и их родителей с правилами поведения в ситуации общения подростка с правоохранительными органами в самых разных статусах: свидетель, потерпевший, правонарушитель и дает рекомендации к выполнению действий по защите прав несовершеннолетних.

3. Со студентами группы 1 «Б»¹¹ были проведены беседы о правах студентов, которыми они могут пользоваться в условиях получения образования:

- право посещения уроков и внеурочных мероприятий;

- право на пользование библиотекой, столовой, туалетами в определенное для этого время и по состоянию здоровья;
- право на получение необходимой медицинской помощи;
- право на получение качественного образования и т.д.

Результаты 2-го этапа проекта «Охраняем права подростков»

На втором этапе проект был дополнен методическим и дидактическим материалом, актуальным в работе с подростками, направленным на:

1. Воспитание у подростков уважительного отношения к людям, их мнению и достоинству, независимо от их возраста, пола и национальной принадлежности;
2. Формирование у подростков социальной ответственности и способности понимать, оценивать и соотносить свое поведение и поступки других людей;
3. Формирование чувства собственного достоинства, своего мнения и навыков его выражения, умений конструктивного разрешения конфликтов и споров.

Для решения поставленных задач в образовательном пространстве учебной группы 1Б(11) ГАПОУ «ВСПК» реализована следующая педагогическая работа:

1. Проведение классного часа на тему «Информационная безопасность» с приглашением ведущих специалистов из отдела полиции. Рассматривались ситуации, шантажа и вымогательств со стороны мошенников, влияния психологического давления на личность, а значит, нарушение прав подростка на личную безопасность. Классный час включает в себя этапы работы в виде ролевой игры «Шерлок Холмс», где прорабатываются различные ситуации давления на личность. Варианты вхождения в доверие со стороны мошенников. Подростки учатся рефлексировать и понимать последствия необдуманных поступков.

Выводы: Таким образом, правовое воспитание подростков это целенаправленная и систематическая деятельность педагога, которая способствует формированию когнитивного, эмоционально-оценочного, поведенческого компонентов. Для эффективности правового воспитания педагог использует различные методы и приемы в соответствии с возрастом несовершеннолетних. К моменту завершения среднего специального образования студенты должны быть ознакомлены со своими основными правами и могут проявлять

гражданское поведение в различных, в том числе и конфликтных, спорных ситуациях.

Список используемых источников

1. Бунегина, В.А. Правовое воспитание детей старшего дошкольного возраста /В.А.Бунегина // Педагогическое пространство: обучение, развитие, управление талантами: сб.материалов Междунар.педагогич.форума.-2017.-с.134-137
2. Доронова, Т.Н. Защита прав и достоинств маленького ребенка: координация усилий семьи и детского сада / Т.Н.Доронова А.Е., А.Е.Жичкина - М. Просвещение. 2006 – 143 с.
3. Копытова, Н.Н. Правовое образование в ДОУ /Н.Н.Копытова. – М.; Творческий центр Сфера, 2006. – 72 с.
4. Насыров, С.Б. Правовое воспитание дошкольников / С.Б.Насыров //Вопросы науки и образования.-2018.-№11 (23) – с.83-87.

Супрунова Е.Е.,
студентка специальности «Реклама»,
научный руководитель - преподаватель Шубенкова Ю.А.

СЕМЕЙНЫЕ РИТУАЛЫ. ПОЧЕМУ СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ НЕ РАБОТАЮТ И КАК СОЗДАТЬ НОВЫЕ

Семейные ритуалы – это не просто приятные привычки, а цемент, скрепляющий поколения, формирующий идентичность и дарящий чувство принадлежности. Они помогают создавать воспоминания, переживать трудности и отмечать радости. Но что делать, если привычные "воскресные обеды у бабушки" или "обязательный поход в гости на Новый год" перестают работать? Современный мир стремительно меняется, и вместе с ним должны меняться и наши семейные традиции.

Эволюция семейных связей: почему "старые" ритуалы буксуют?

Еще пару десятилетий назад образ идеальной семьи был довольно четким: совместные ужины, еженедельные визиты к родственникам, отпуск в одном и том же месте. Эти ритуалы были естественной частью жизни, поддерживаемой определенным укладом. Сегодня же

мы сталкиваемся с целым рядом факторов, которые подрывают их актуальность:

1. Ускоренный ритм жизни: Работа 24/7, удаленка, постоянные дела и занятия детей – время стало самым ценным ресурсом. Выкроить часы на долгие обязательные встречи становится все сложнее.

2. Географическое распыление: Семьи все чаще живут в разных городах и даже странах. Воскресные поездки к родителям за 2000 км – это уже не ритуал, а целая экспедиция.

3. Цифровой мир: Технологии, с одной стороны, облегчают связь, с другой – создают иллюзию присутствия. Иногда проще отправить сообщение, чем организовать живую встречу. К тому же, экраны часто отвлекают от настоящего общения, даже если все сидят за одним столом.

4. Изменение ценностей: Молодое поколение ценит индивидуальность, гибкость и смысл. Принудительные "должен" ритуалы воспринимаются как устаревшие и теряют свою привлекательность.

5. Разнообразие интересов: Члены семьи могут иметь кардинально разные хобби и предпочтения, что усложняет поиск универсальных занятий.

В результате мы видим, как благие намерения превращаются в источник стресса или просто угасают, оставляя за собой чувство ностальгии и легкой вины.

Перезагрузка традиций: как создать "Семейные ритуалы 2.0"

Признать, что старые методы не работают, – это первый шаг. Второй – начать активно создавать новые! Главное отличие "ритуалов 2.0" – они должны быть гибкими, осознанными и приносить радость всем участникам, а не ощущаться как повинность.

Вот несколько идей, как вдохнуть новую жизнь в семейные традиции:

1. Семейные челленджи: играем вместе! Замените пассивное совместное времяпрепровождение на активное соревнование или совместную цель. Это может быть:

- Фитнес-челлендж: "Кто больше всех пробежит/пройдет за месяц?"
- Кулинарный баттл: Каждую неделю кто-то из членов семьи готовит блюдо по новому рецепту, а остальные оценивают.
- Челлендж по чтению: Вместе выбираете книги и устраиваете книжный клуб.

- "Безгаджетный час/день": Все откладывают телефоны и планшеты ради настольных игр, разговоров или прогулки.

2. Совместные хобби и проекты: творим и учимся. Найти то, что интересно всем, – задача не из легких, но именно это и делает ритуал по-настоящему ценным.

- Настольные игры или головоломки: выделите вечер для "вечера на стол", открывайте новые игры, создавайте собственные правила.

- Творческие мастерские: лепите из глины, рисуйте, собирайте модели, создавайте фотоальбомы.

- Семейный сад/огород: даже на балконе можно вырастить зелень – это отличный способ работать вместе и видеть результат.

- Кодирование или робототехника: если дети увлекаются IT, присоединитесь к ним, изучите основы вместе.

**Сушинова Т.А.,
Мкртычева О.Ф.,
Семенова Е.С.**

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Современное общество предъявляет высокие требования к воспитанию подрастающего поколения. В условиях глобализации и трансформации культурных норм особенно остро встаёт вопрос о сохранении и трансляции традиционных ценностей. Семья традиционно выступает первым и главным институтом социализации, закладывающим фундамент личности. Дошкольный возраст — сензитивный период для усвоения моральных норм, поведенческих моделей и культурных кодов. В связи с этим изучение влияния семейных ценностей и традиций на развитие ребёнка в условиях дошкольного образовательного учреждения приобретает особую актуальность.

Дошкольные учреждения помогают развивать и укреплять эти ценности, поддерживая и развивая заложенные в доме нормы и принципы.

Семейные ценности — это совокупность нравственных, культурных и социальных установок, которые разделяются членами семьи

и определяют их поведение, отношение к миру и друг к другу. Некоторые из них: уважение, взаимопомощь, любовь, ответственность, честность, трудолюбие, патриотизм.

Роль семейных ценностей в формировании личности ребёнка:

- Формирование личности — знания о взаимоуважении, заботе, поддержке и ответственности помогают детям развиваться как личностям.
- Развитие социальных навыков — взаимодействие с другими детьми и взрослыми в детском саду способствует пониманию принципов социального взаимодействия, что формирует готовность к взрослой жизни.
- Укрепление эмоциональной стабильности — семейные ценности, такие как любовь и забота, создают для ребёнка ощущение безопасности и уверенности, что положительно сказывается на его психоэмоциональном состоянии.

Семейные традиции — это устойчивые формы совместной деятельности, обычаи и ритуалы, передающиеся из поколения в поколение. Некоторые виды семейных традиций:

- Праздничные — празднование дней рождения и юбилеев.
- Семейные ритуалы — регулярные семейные трапезы, ежедневные обсуждения дня.
- Семейные путешествия — совместные поездки на выходные, во время каникул, отпуска или даже короткие выезды на природу.
- Культурные и исторические — празднование национальных или религиозных праздников, совместное посещение музеев, выставок.

Влияние семейных традиций на формирование личности ребёнка:

- Формирование чувства безопасности и стабильности — регулярные ритуалы, такие как совместные ужины, чтение книг перед сном или празднование дней рождения, помогают детям чувствовать себя в безопасности.
- Передача семейных ценностей и норм поведения — дошкольники, наблюдая за тем, как родители и другие члены семьи соблюдают определённые обычаи, усваивают эти нормы и учатся тому, что считается правильным и важным в их культуре.
- Развитие эмоционального интеллекта — совместные праздники и ритуалы, такие как поздравления, обмен подарками и

совместные игры, помогают детям учиться выражать свои эмоции, понимать чувства других и развивать эмпатию.

Влияние семейных ценностей на развитие личности дошкольника

Семья выступает носителем определённой системы ценностей, которая транслируется ребёнку через:

- Прямое обучение: объяснения родителей, сказки с моралью.
- Личный пример: дети копируют поведение значимых взрослых.
- Эмоциональный фон: атмосфера в семье формирует базовое доверие к миру или, наоборот, тревожность.

Ребёнок, воспитывающийся в среде, где ценятся честность, доброта и уважение к старшим, с большей вероятностью усвоит эти качества как норму поведения.

Дошкольное образовательное учреждение (детский сад) является вторым по значимости институтом социализации. Его задача — не заменить семью, а создать условия для развития ребёнка и поддерживать воспитательный потенциал родителей.

Ключевой фактор успешного воспитания — тесное взаимодействие между семьёй и дошкольной образовательной организацией, которое должно основываться на доверии, взаимном уважении и общих целях. Некоторые формы такого взаимодействия:

1. Организация родительских собраний, мастер-классов, круглых столов для обсуждения важных воспитательных вопросов и обмена опытом.
2. Совместные проекты (например, «Генеалогическое древо моей семьи», «Наши семейные реликвии»).
3. Участие родителей в жизни группы (праздники, экскурсии).
4. Создание систем постоянного обмена информацией между родителями и педагогами о прогрессе и поведении ребёнка, что позволяет оперативно решать возникающие вопросы.

Методы

В структурном подразделении «Улыбка» МБДОУ детский сад «Лукоморье» для приобщения детей к семейным ценностям и традициям используются, например:

- Тематические занятия на тему семьи, которые помогают детям лучше понимать, что такое семья, каковы её роли и традиции.

- Игры и ролевые ситуации — через ролевые игры дети учатся разрешать конфликты, оказывать помощь другим и принимать решения в коллективе, что помогает закрепить навыки, связанные с семейными отношениями.

- Использование детского фольклора — колыбельных, песен, потешек, пестушек, прибауток, которые помогают приобщать детей к традиционным семейным ценностям.

- Изучение своей родословной — это помогает детям начать осмысление важных постулатов: корни каждого — в истории и традициях семьи, своего народа, прошлом края и страны.

- Семейные экскурсии по району, городу Михайловка, посещение с родителями отдельных предприятий и учреждений района — итоги таких экскурсий могут быть выражены в фотовыставке, совместном с ребёнком выступлении или снятом фильме.

Семейные ценности и традиции являются не просто фоном для развития ребёнка, а активным фактором формирования его личности. Они определяют вектор нравственного развития, закладывают основы гражданской идентичности и культуры поведения.

Дошкольное образовательное учреждение играет роль моста между семьёй и обществом, помогая ребёнку успешно интегрировать семейные установки в широкий социальный контекст.

Только тесное сотрудничество воспитателей и родителей способно обеспечить условия для воспитания гармоничной, духовно богатой личности.

Тишкова В.А.,
студентка специальности «Реклама»,
научный руководитель - преподаватель Шубенкова Ю.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕКЛАМЫ И PR В СИСТЕМЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Почему классическая социальная реклама о семье сегодня часто вызывает у молодежи лишь желание пролистать ленту дальше? Ответ кроется в особенностях восприятия современного поколения. Мы живем в эпоху информационного шума, где мозг научился мгновенно фильтровать контент. Это явление называют «баннерной слепотой» — подсознательным игнорированием стандартных рекламных фор-

матов. Когда мы видим на плакатах идеально приглашенные, «пластиковые» семьи, наш мозг считывает это как фальшь и отказывается воспринимать информацию как реальность. Чтобы достучаться до человека сегодня, нужно перестать быть ментором и начать разговаривать с ним на равных, используя понятные визуальные и вербальные коды.

Долгое время семейные ценности в PR-кампаниях продвигались через жесткое морализаторство. Для студента или молодого специалиста фраза «Семья — это фундамент общества» звучит как сухая аксиома из устаревшего учебника. В цифровой среде, где за внимание пользователя борются крупнейшие мировые бренды и креативные блогеры, скучная реклама проигрывает в первые же секунды. Проблема заключается не в самих ценностях, а в форме их подачи: их презентуют как социальную «обязанность» или долг перед государством, в то время как современный человек ищет в семье прежде всего источник ресурса, психологического комфорта и безусловной поддержки.

Чтобы реклама семейных традиций стала органичной частью медиапотребления, необходимо изменить саму архитектуру сообщения:

1. От «глянца» к реализму. Доверие вызывает тот контент, в котором аудитория узнает себя. Профессиональный PR сегодня уходит от стерильных студийных съемок. Эффективнее показывать живые моменты: как семья вместе преодолевает бытовые трудности, как родители разделяют современные хобби детей (например, киберспорт или ведение видеоблога). Искренность — это главный нейромаркетинговый тренд, который снимает защитные барьеры психики.

2. Мультиформатность и нативность. Текстовые полотна больше не работают. В приоритете — клиповое мышление: короткие видео (Reels, клипы ВК), интерактивные тесты и геймификация. Вместо скучного отчета о «проведенном празднике» гораздо эффективнее запустить челлендж, где семьи соревнуются в креативности. Когда ценности подаются в игровой форме, они усваиваются естественным путем, без ощущения давления.

3. Эмоциональная выгода. Реклама должна четко отвечать на подсознательный запрос: «Как это сделает мою жизнь лучше?». Продвижение ценностей через призму ментального здоровья, борьбы с одиночеством и личного счастья находит гораздо больший отклик у

молодежи, склонной к саморефлексии. Семья должна позиционироваться как «безопасное место» (safespace) в нестабильном мире.

Интересно рассмотреть, как коммерческие компании справляются с этой задачей лучше, чем классическая социальная реклама. Например, крупные бренды продуктов питания (такие как «Добрый» или «Макфа») давно отошли от рекламы товара как такового. В своих рекламных кампаниях в социальных сетях они продвигают «совместное времяпрепровождение»: семейные завтраки, где родители и дети шутят, или конкурсы на лучшую историю о семейном походе. Бренды продают не продукт, а положительный эмоциональный сценарий семейной жизни. И молодежь охотнее покупает этот образ жизни, потому что он выглядит эстетично, современно и достижимо.

Блогеры сегодня становятся главными переводчиками с «официального» языка на «человеческий». Для подписчика блогер — это доверенное лицо. Когда инфлюенсернативно (естественно) интегрирует традиции в свой контент — например, показывает совместный поход с отцом на футбол или семейную традицию воскресных ужинов — он легитимизирует эти ценности в глазах аудитории. В этот момент семья перестает быть «пунктом в плане воспитательной работы» и становится элементом привлекательного лайфстайла.

Будущее рекламы семейных ценностей лежит на стыке психологии и высоких технологий. Нам нужно перестать быть скучными наставниками и стать интересными собеседниками в цифровом пространстве. Только объединив глубокую аналитику потребительского поведения, понимание работы нейронных связей и современные инструменты digital-маркетинга, мы сможем превратить семейные ценности из абстрактного понятия в живой, модный и, самое главное, искренний ориентир для нового поколения.

Филиппова А.А.,
студентка,
научный руководитель - Шубенкова Ю.А.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ДОВЕРИЕ: КАК СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

В условиях высокой конкуренции брендам уже недостаточно просто говорить о характеристиках товара или выгодной цене. Всё

чаще на первый план выходит эмоциональный маркетинг — подход, при котором компания стремится выстроить с потребителем не рациональные, а эмоциональные отношения. Одним из самых сильных инструментов в этом направлении становятся семейные ценности.

Современный потребитель ежедневно сталкивается с огромным количеством рекламы. Рациональные аргументы — скидки, акции, характеристики — быстро забываются. А вот эмоции, связанные с ощущением уюта, тепла и близости, остаются надолго.

Семья в этом контексте выступает универсальным символом доверия. Она ассоциируется со стабильностью, заботой и искренностью — теми качествами, которые люди хотят видеть и в брендах.

Семейные ценности формируются с детства и сопровождают человека всю жизнь. Это уважение, поддержка, традиции, совместное времяпрепровождение. Когда реклама отражает эти аспекты, она вызывает чувство узнавания и внутреннего согласия.

Бренд, который транслирует такие ценности, воспринимается как «свой». Он становится ближе, понятнее и вызывает больше доверия. Особенно это важно в сферах, связанных с повседневной жизнью: продукты питания, услуги, образование, товары для дома.

Эмоциональный маркетинг, связанный с семейной тематикой, чаще всего строится на простых и понятных сюжетах:

- * совместные ужины и разговоры
- * забота родителей о детях
- * праздники и семейные традиции
- * поддержка в сложных ситуациях

Такие образы создают не просто рекламу, а маленькую историю, в которой зритель может увидеть себя. Продукт при этом становится не целью, а частью этой истории — элементом, который помогает сохранить или усилить важные моменты жизни.

Когда человек видит в рекламе отражение своих ценностей, у него формируется доверие к бренду. Это доверие основано не на логике, а на ощущениях: «этот бренд меня понимает», «он про мою жизнь».

В долгосрочной перспективе именно такие бренды получают лояльных клиентов. Люди возвращаются к ним снова и снова, потому что воспринимают их не как продавцов, а как часть привычного и комфортного мира.

Однако эмоциональный маркетинг требует честности. Если бренд лишь имитирует семейные ценности, не подкрепляя их реаль-

ными действиями, это быстро становится заметно. В таком случае доверие разрушается, а негативное впечатление может быть сильнее, чем при отсутствии эмоций вообще.

Современная аудитория ценит подлинность: реальные истории, естественные образы, отсутствие чрезмерной идеализации.

Эмоциональный маркетинг, основанный на семейных ценностях, — это мощный инструмент формирования доверия. Он позволяет брендам говорить с аудиторией на глубоком, личном уровне, затрагивая важные для каждого человека темы.

В мире, где выбор огромен, побеждают не те, кто громче говорит о выгоде, а те, кто умеет создавать чувство близости. Именно через семью, её традиции и ценности бренд становится не просто продуктом, а частью жизни человека.

Список используемых источников

1. Василевская, Г.Н. Рынок рекламы и его влияние на психологию детей и подростков // Оскольский политехнический колледж СТИ НИТУ «МИСиС». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-rinok-reklami-i-ego-vliyanie-na-psihologiyu-detey-i-podrostkov-1467698.html>.

2. Вильчинская-Бутенко, М.Э. Труды Института бизнес-коммуникаций: в 11 т. / под общ. ред. М.Э. Вильчинская-Бутенко. - Санкт-Петербург, 2023.

3. Васильченко, Д.В. Исследование влияния психотипирования целевой аудитории и выбора инструментов эмоционального маркетинга на имидж бренда.

**Шахназарян Е.А.,
Понтелеймонова Н.Н.**

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ

*Священная опора и защита,
Уют, духовность, негасимый свет.
И в мире нет страшнее дефицита –
Когда семьи у человека нет.
В ней робость чувств, невольная надежда,
В ней продолжение рода, мудрость лет.*

*В ней крепкие устои жизни спешной
И вкус открытий, смысл всех побед.
Семья – очаг и сила той державы,
Что выстоит, возрадив богатырей.
Нет ничего дороже папы, мамы,
Семьи супружеской, своих детей.
Сильна страна своей духовной силой!
Семейные устои в нас крепки.
Ведь настоящая любовь непобедима.
Семью, любовь и верность мы храним.
Фокина О.В.*

Семья – одна из тех величайших ценностей, которую создало человечество за всю историю своего существования. Детско-родительские и родительско-детские отношения очень ценны и значимы как для родителей, так и для детей, потому что именно в этих отношениях идет формирование личности ребенка, закладывается и закаляется фундамент характера ребенка, воспитывается любовь к Родине, труду, окружающему миру, проявляются чувства к родителям и родственникам (любовь, доброта, забота). Крепкой, дружной и счастливой семье, где царят уют, тепло, любовь, благополучие и уважение, не страшны никакие невзгоды, потрясения, жизненные неурядицы и испытания.

Как известно, семья является основным социальным институтом, в котором дети проходят первоначальную социализацию и формируют свои ценности, нормы и установки. В последние годы отмечается тенденция, в обществе в целом, и в системе дошкольного образования в том числе, в повышения значимости развития института семьи и формирования семейных ценностей на благо нашей страны. Семейные ценности являются одним из ключевых аспектов в воспитании детей. Они помогают формировать у ребенка уважение к старшим, заботу о младших, понимание важности семейных традиций и связей. Сохранить духовно-нравственные и семейные ценности возможно только в семье, а передать их – только через детей. Семейные ценности – это то, без чего не может жить, расти и развиваться ребенок.

Согласно Федеральной образовательной программе дошкольного образования (далее – ФОП ДО) в работе с детьми должны быть задействованы методы, способствующие знакомству с семейными цен-

ностями, традициями и образом жизни. Программа предусматривает, что дети должны узнать о семейных отношениях, педагоги должны помочь им понять, что семья – это важная часть их жизни, и научиться уважать их близких. ФОП ДО, также подчеркивает важность сотрудничества семьи и ДОО.

Наш опыт работы с детьми показывает, что формирование положительного ценностного отношения к семье и ее традициям, устоям является многоаспектным процессом, что требует использование эффективных форм работы.

На наш взгляд, самая главная задача воспитателя по поддержке семейных ценностей и традиций – это оказание помощи дошкольникам и их родителям в осознании и формировании понимания ценностей семьи, трансляции положительных жизненных примеров, способствующих становлению и росту личности ребенка. Для этого необходимо активизировать воспитательную деятельность семьи, придать ей целенаправленный общественно значимый характер.

Для решения данной цели, в соответствии с ФОП ДО, нами ведется работа в следующих направлениях:

- диагностико-аналитическое;
- просветительское;
- консультационное.

Важным в поддержании семейных традиций является консультативные беседы и встречи с родителями с целью их просвещения о роли семейных традиций в жизни детей.

Одним из главных способов поддержки семейных ценностей является организация совместных мероприятий для детей и их родителей. Так, проведение тематических гостиных «Моя родословная», «Семейные реликвии», «Традиции нашей семьи» направленно не только на изучение истории семей наших воспитанников и их традиций, но и на укрепление связи между поколениями и создание атмосферы семейного единства. Праздники, экскурсии, конкурсы, это то, что, безусловно, способствует укреплению взаимоотношений в семье и формированию положительного отношения у детей. Во время этих встреч дети наблюдают за активным участием родителей и видят их заботу и любовь, что способствует формированию положительного отношения к своей семье. Проводимые нами конкурсы, спортивные досуги и проекты также связаны с семейными традициями. Примерами таких мероприятий могут стать:

- праздник «День матери»

- спортивный досуг «Мама, папа, я - спортивная семья»;
- вечер народных игр и забав «Как играли наши бабушки и дедушки»;
- творческие выставки «Герб нашей семьи», «Мастерская Деда Мороза»;

В современном мире дети уже с малых лет знакомятся с технологиями, поэтому использование цифровых платформ для взаимодействия с родителями является эффективным инструментом. Мы создали группу в мессенджере, где родители могут делиться фотографиями, видео и историями о своей семье. Такой формат позволяет детям лучше узнать о своей семье, ее истории и традициях. В нашей группе мы стали накапливать фотографии семейной жизни воспитанников, конечно, при активном участии родителей в этой работе. Дети или приносили, или родители присылали электронные фото из семейных архивов, на которых запечатлены яркие события, праздники, семейные вечера, где воочию можно наблюдать семейные ценности, традиции доброго отношения друг к другу, уважение, эмпатию, доброжелательность не только к членам своей семьи, но и к другим людям, животным, любовь к своему делу, дому, городу. Мы накопили значительный архив фотографий, который эффективно работает на повышение мотивации детей к познавательной деятельности, семья стала непосредственным участником образовательного процесса, расширились возможности нашего взаимодействия с родителями воспитанников.

Главной нашей целью нашей работы являлось создание условий для зарождения семейных традиций в семьях наших дошкольников, и популяризации тех семейных традиций, которые в семьях уже сложились. И у нас это получилось.

Занимаясь воспитанием и формированием основ семейной принадлежности у дошкольников, на основе нашего опыта мы сформулировали рекомендации для коллег педагогов дошкольного образования:

- повышать роль семейных ценностей в становлении личности ребенка;
- создать условия для эффективного взаимодействия детского сада и семьи по ознакомлению дошкольников с миром семейных традиций;
- привлекать родителей в работу по ознакомлению детей с семейными ценностями, историей семьи;

- предоставить родителям теоретические знания и практические навыки позитивного взаимодействия с детьми в разных видах деятельности;
- вызвать интерес у детей и родителей к семье, ее истории;
- показать детям значимость семьи в жизни каждого человека;
- воспитывать у детей любовь и уважение к родительскому дому, семье, своим близким, старшему поколению.

Результатом нашей работы стало то, что сегодня мы видим, как наши воспитанники гордятся своей семьей. Во многих семьях появились свои традиции и обычаи, которые доставляют удовольствие всем членам семьи. Конечно, иногда эти традиции простые, но в то же время это очень важные моменты, такие, как совместный отдых, забота о старшем поколении, забота о животных, семейные праздники, религиозные. Ведь это корни, связывающие его с домом, где он родился и ближайшим окружением.

В заключение хотим еще раз отметить, что ФОП ДО придает большое значение формированию положительного отношения у детей к семье, ее ценностям и значимости в их жизни. Каждая группа детей уникальна, и каждому педагогу нужно основываться на своих знаниях и опыте, чтобы выбрать наиболее подходящие педагогические технологии для реализации этого направления. Но основные принципы взаимодействия семьи и детей остаются неизменными: это уважение, поддержка, любовь и внимание. Успех в работе воспитателя с семьей воспитанника будет тогда, когда отношения с родителями будут строиться на высоком уважении интересов семьи, родительского авторитета, на всемерном содействии семье в ее духовном обогащении и тем самым в ее культурном и моральном влиянии на детей.

Список используемых источников

1. Данилова, М.В. Значение семейных традиций в формировании личности ребенка // Социальная педагогика. - 2019. - №3. - С. 69-74.
2. Евдокимова, Е.С. Семейные ценности и традиции в современных семьях // Социологические исследования. - 2021. - №6. - С. 85-91.
3. Иванова, А.В. Взаимодействие воспитателя с родителями как фактор поддержки семейных ценностей // Образование и наука. - 2018. - Т. 20. - №5. - С. 158-178.

4. Федеральная образовательная программа дошкольного образования. – М.: ТЦ Сфера, 2023.-208 с.

Раздел 3.

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ
САМООРГАНИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ САМООРГАНИЗАЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОСРЕДСТВОМ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ» ВО ВРЕМЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА ЗАНЯТИЯХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На социально-педагогическом уровне актуальность опыта обусловлена социальным заказом общества на подготовку квалифицированных, конкурентоспособных, компетентных, ответственных, творческих, мобильных специалистов, готовых к постоянному профессиональному росту, обладающих способностью к самообразованию, к самосовершенствованию, к поиску и реализации новых эффективных форм организации своей деятельности. Сформированность компетенций самоорганизации позволит будущему специалисту успешно анализировать условия и задачи обучения, рационально планировать, организовывать, адекватно оценивать, своевременно корректировать и совершенствовать процесс, а также результаты учебно-профессиональной, а в будущем профессиональной деятельности.

Цель опыта: создать условия для формирования способности к самоорганизации у студентов колледжа как профессионально значимого качества личности в процессе профессиональной подготовки студентов колледжа.

Исходя из цели, были определены следующие задачи опыта:

- помочь студентам выявить сущность самоорганизации как компонента учебно-профессиональной деятельности студентов ссузов;
- развивать у студентов стремление к овладению способности к самоорганизации;
- способствовать целенаправленному саморазвитию студентами способности к самоорганизации и саморегуляции учебно-профессиональной деятельности;
- способствовать созданию ситуаций, позволяющих студенту испытать чувство удовлетворенности от учебно-профессиональной деятельности, придающих личностный смысл участия в ней.

Решая поставленные задачи педагогической деятельности, был проведен анализ психологической, педагогической, методической и специальной литературы, нормативных документов, федеральных государственных образовательных стандартов; обобщение и система-

тизация научных положений по теме исследования; обобщение педагогического опыта; диагностические методы (тестирование, опросники, графические методики векторного моделирования); методы опытно-поисковой работы и статистические методы обработки результатов исследования.

Для достижения поставленных цели и задач спроектирована система педагогических средств, применяемых в самых разных сочетаниях и комбинациях, позволяющая добиваться более высокой результативности формирования способности к самоорганизации у студентов колледжа. Содержание и логика деятельности по формированию способности к самоорганизации у студентов колледжа как профессионально значимого качества личности представлена тремя направлениями.

Во время занятий по психолого-педагогическим дисциплинам, очень эффективно используется элемент педагогической технологии, погружение в «профессиональную пробу».

Понятие «профессиональная проба» как педагогическая технология изучается и используется очень давно, т.к. это элемент «ретро педагогической технологии».

Профессиональная проба – это испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

Профессиональная проба помогает «окунуться» в будущую профессию, убедиться в ее достоинствах, определиться в недостатках.

Профессиональные пробы также являются возможностью самовыражения.

На дисциплине по «Теоретических основах организации обучения в начальных классах», студенты разрабатывают технологические карты фрагмента урока с подробной деятельностью учителя, где отдельный конспект занятия не требуется, но по данному документу подробно видны: методы, приёмы, задачи этапа, результаты на каждом этапе урока. Это по КТП дисциплины 3 урока, погружение в «профессиональную пробу» учителя по проведению фрагмента, отводится 2 часа. По критериям оценивания происходит организация работы всех остальных обучающихся, тем самым они погружены в следующую «профессиональную пробу – эксперты» и т.д. Все практические работы по данной дисциплине не сдаются в письменном виде, а

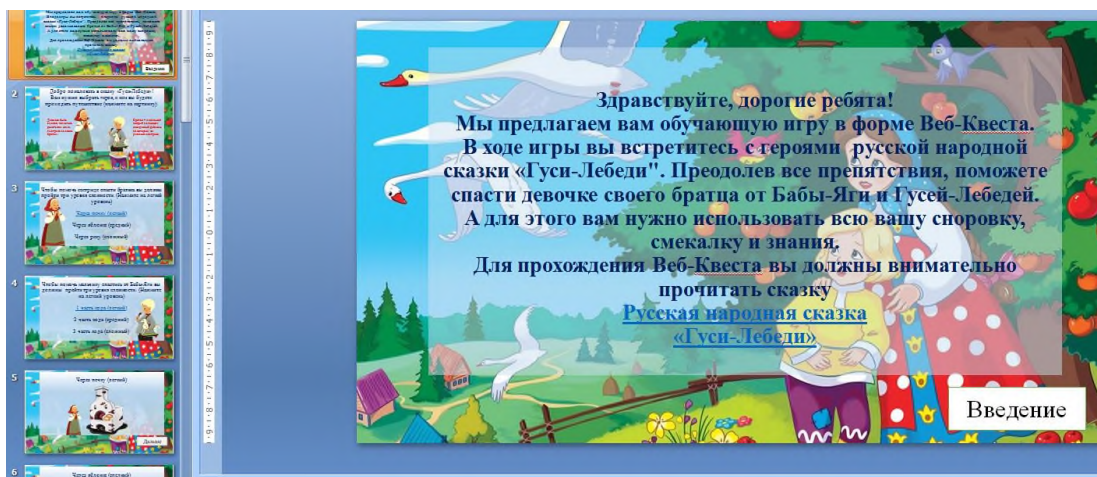
отрабатываются, используя прием погружения. При этом каждый вносит элемент самовыражения и элемент самореализации.

Например, на этап урока «Постановка проблемы и цели урока» очень эффективно используется сочетание считывание проблемного задания по QR — это сокращение от QuickResponse, в переводе с английского — «быстрый отклик». QR-код позволяет мгновенно получать доступ к данным. Студенты с лёгкостью сами шифруют данные задания и упражнения и по демонстрации фрагмента урока интернет ресурсы используются только по назначению.

ВАШ QR-КОД:



В ходе изучения темы «Домашние задания и упражнения в деятельности учителя начальных классов», студентами самостоятельно была предложена такая форма зачёта, как «Пройди веб-квест по литературному произведению», тестировали друг друга и оценивали по тем критериям, которые используются на Региональном Чемпионате «Профессионалы» по компетенции «Преподавание в младших классах».



Ведущая роль в этом процессе принадлежит освоению психолого-педагогических дисциплин и профессиональных модулей, внеурочной деятельности, включающей научно-исследовательскую работу студентов и воспитательные мероприятия, а также производственной практике.

Наиболее эффективными стали следующие формы: самостоятельная работа студентов (создание видеороликов, презентаций о педагогической профессии и личности учителя, выполнение творческих заданий: коллаж, сочинение, практикумы); социокультурные проекты; социально-образовательные проекты; интеллектуальные, творческие конкурсы; организация и участие в научно-практических конференциях; подготовка научных докладов, публикации; участие в предметных олимпиадах, занятия практикумы с социальными партнерами, консультации со специалистами профессионалами; сотрудничество в рамках привлечения специалистов в качестве консультантов совместного проекта.

На протяжении каждого мероприятия использовались такие методы и приемы, как частично поисковые методы, проблемные ситуации, ситуации выбора, моделирование фрагментов будущей профессиональной деятельности, метод проектов, приемы модерации; метод сценариев; метод дорожной карты; интерактивные методы (исследования, поиск, анализ текстов и др.), моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем, эвристические методы. В ходе производственной практики эффективными оказались методы самостоятельного поиска и решения студентами практических проблемно-смысловых ситуаций, решения профессионально деятельностных задач, выполнение самостоятельных проблемных и творческих заданий.

В значительной степени формирование способности к самоорганизации у студентов колледжа как профессионально значимого качества личности реализовывалась через предметы психолого-педагогического цикла, которые изучаются на II, III, IV-м курсах.

Знакомство студентов 1 курса с самоорганизацией как качеством личности (закрепление и отработка первичных знаний о соблюдении режимных моментов) осуществлялось во внеурочной деятельности со студентами 1 курса. Цель - создание условий для формирования самоорганизации как профессионально значимого качества личности будущего специалиста. На этапах «инициация», «вхождение или по-

гружение в тему», «интерактивная лекция (диспут)» студенты расширили знания о самоорганизации, познакомились с формами организации деятельности по развитию ПЗКЛ, выполняли упражнения по развитию организационных умений, овладели приёмами формирования индивидуального стиля самоорганизации. Формирование эмоциональной саморегуляции будущего специалиста осуществлялось на внеклассном занятии «Саморегуляция как основной компонент самоорганизации студентов в учебно-профессиональной деятельности».

Развитие способности к самоорганизации возможно в том случае, если учебно-познавательная деятельность студентов будет обогащена не только знаниями, но и опытом творчества, переживаний, умениями саморегуляции. В этом плане значительным потенциалом обладает социокультурное проектирование. Социокультурное проектирование позволяло сформировать у студентов комплекс умений самоорганизации (организационные, информационно-коммуникативные, интеллектуальные).

«Профессиональная проба» эффективно реализуется в ходе профориентационной деятельности.

Анализируя модель «Организационно-методическая деятельность профориентационной работы в ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж», выделяется следующий важный фактор включения будущих студентов в профессию, что является подготовка самого общества к интеграции и профессиональной ориентации, которая включает ряд особенностей: подготовка волонтеров, организация мастер-классов общеколледжного, школьного, районного и городского уровней (НПК, фестивали, соревнования и др.), проведение открытых занятий, профессиональных проб для будущих студентов колледжа и др.

«Профориентационная проба» - это педагогическая технология, которая имитирует профессиональную деятельность через знакомство с профессией на практике. Школьник – абитуриент пробует себя в конкретной профессии, чтобы не просто получить информацию о ней, но и «примерить её на себя». Попробовав себя в реальном деле, подросток с ОВЗ может почувствовать себя более самостоятельным.

Так как, процесс индивидуального выбора профессии, «самоопределение» относится к таким категориям, как «самоактуализация», «самореализация», «самосознания» для абитуриентов в колледже были организованы профориентационные мероприятия в рамках

«Дня открытых дверей «Сделай свой выбор, абитуриент!» были организованы «профориентационные пробы».

Данное мероприятие включало в себя несколько этапов: подготовительный, основной (деятельностный), аналитический.

Подготовительный этап включал в себя: составление перечня образовательных организаций, желающих принять участие в профориентационной деятельности; взаимодействие с социальными педагогами, психологами общеобразовательных организаций (школ г. Дубовки, Дубовского района) по анализу контингента обучающихся. На данном этапе огромная роль отводилась подготовки волонтеров (студенты 3 и 4 курсов), которые выполняли роли «тьютора», ведущего в деятельности профессиональной направленности.

Встреча абитуриентов «Вертушка профессий», проходила на этапе непосредственной профориентационной деятельности, в ходе которой очень быстро в игровой интересной форме ребята распределились на группы, каждая группа имела свой маршрутный лист (лист движения по профессиональным пробам в колледже, где каждая проба соответствовала специальности, которую мы предлагаем освоить в ходе профессиональной подготовки).

Профессиональная проба «Современный учитель начальных классов», включала в себя просмотр профориентационного ролика про специальность «Преподавание в начальных классах», созданного студентами выпускниками. Волонтер - ведущий организовал мастер-класс «Научу за 5 минут», в ходе которого все участники быстро и с огромным желанием сделали игрушку из синельной проволоки и разыграли сюжет русской народной сказки.

С отличным настроением абитуриенты оказались в другой маршрутной точки по специальности «Дошкольное образование». Музыкальное сопровождение и быстрое распределение ролей произошло в ходе мастер-класса по организации театрализованной деятельности в детском саду «Колобок постигает азы будущей профессии». Профессиональная проба «Воспитатель дошкольного учреждения, творец в мире сказок», включала просмотр ролика, «Откроем двери в волшебство!», где школьники хором угадали, о какой профессии идёт речь – воспитатель дошкольного образовательного учреждения.

Следующей маршрутной точкой, стал спортивный зал, где будущими выпускниками колледжа специальности «Физическая культура», была организована профессиональная проба «ЗОЖ, девиз учи-

теля физической культуры». С огромным интересом, посмотрев видео ролик «Ловкость, сила, выдержка – качества учителя!», каждый абитуриент принял участие в организации разминки для активизации внимания и координации взаимных действий «Сплочение коллектива», в которой им активно помогали волонтеры.

Профессиональная проба «Юрист будущего», была организована будущими юристами, каждый абитуриент принял участие в диспуте после просмотра созданного ролика «Я – юрист будущего», смог доказать своё суждение.

Последней точкой маршрута явился «Дискуссионный зал» («Зал вопросов и ответов»), где собрались все присутствующие абитуриенты и каждый смог задать вопросы по поводу процесса поступления и обучения в колледже. Каждый будущий абитуриент получил информационный буклет и положительные эмоции. Волонтеры с огромным удовольствием проводили каждого, ребята очень сдружились.

В ходе аналитического этапа, был проведён анализ профориентационной деятельности, рассылка профориентационных фильмов по специальностям и раздаточного материала во все общеобразовательные учреждения Волгоградской области, размещение доступной информации на сайте колледжа.

Таким образом, «профессиональные пробы» на этапе профориентационной деятельности помогают скрыть психологические барьеры и особенности, физические недостатки, отсутствие комфортных условий среды которые замедляют реализации потенциальных возможностей личности абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья

Список используемых источников

1. Швецова, Н.В. Современные методы и технологии сопровождения профориентации в школе/ Н.В. Швецова.- Текст// Молодой ученый. – 2021. - №44 (386). – С.202-205.
2. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация школьников/ Н.Н. Захаров.- Текст// М., «Просвещение». – 2024. – С. 144.

**РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ САМООРГАНИЗАЦИИ
У СТУДЕНТОВ СПО НА ОСНОВЕ
МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»)**

Современное среднее профессиональное образование (СПО) ориентировано не только на формирование профессиональных знаний и умений, но и на развитие универсальных компетенций (softskills). Ключевой среди них является самоорганизация - способность студента управлять временем, ресурсами и учебной деятельностью без постоянного внешнего контроля.

Актуальность формирования культуры самоорганизации у студентов СПО обусловлена рядом факторов: переходом на компетентностный подход ФГОС, необходимостью подготовки специалистов, готовых к непрерывному обучению в условиях быстро меняющейся экономики, а также низким уровнем самостоятельности у многих обучающихся после пандемии и внедрения дистанционных технологий.

Проблема заключается в том, что традиционная лекционно-семинарская система не в полной мере развивает навыки планирования и самоконтроля. Студенты испытывают трудности с распределением времени при выполнении длительных заданий.

Цель статьи - теоретически обосновать и методически представить возможности модульного обучения для развития самоорганизации студентов СПО на занятиях по дисциплине «Экономике организации».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть понятие и структуру культуры самоорганизации.
2. Описать сущность модульного обучения как условия развития softskills.
3. Предложить принципы проектирования модуля по дисциплине «Экономика организации».
4. Выявить ожидаемые результаты и возможные трудности.

Культура самоорганизации студентов – это интегративное качество личности, включающее умение ставить цели, планировать дея-

тельность, принимать решения, контролировать и рефлексировать свои действия. В структуру входят следующие компоненты: мотивационный (осознание важности самоорганизации); операциональный (владение техниками тайм-менеджмента, алгоритмами работы с информацией); рефлексивный (способность оценивать эффективность собственных действий и корректировать их).

Модульное обучение - способ организации образовательного процесса, при котором содержание дисциплины делится на автономные, завершенные блоки (модули), каждый из которых имеет четко поставленные цели, критерии оценки и предполагает высокую долю самостоятельной работы студента.

Ключевая связь модульной технологии с развитием softskills (включая самоорганизацию) проявляется в следующем: модуль задает жесткую структуру: студент с первого дня знает, что, когда и как он должен сделать; наличие «дорожной карты» модуля развивает навык целеполагания; рейтинговая система оценки промежуточных результатов учит самоконтролю; работа с модулем в индивидуальном темпе снижает тревожность и повышает ответственность.

При разработке модульной программы по дисциплине «Экономика организации» для студентов СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) целесообразно придерживаться следующих принципов:

1. Принцип структурирования содержания. Курс делится на логически завершенные модули, такие как:

- модуль 1. Организация как хозяйствующий субъект;
- модуль 2. Основной капитал организации;
- модуль 3.оборотный капитал организации;
- модуль 4. Трудовые ресурсы организации;
- модуль 5. Себестоимость;
- модуль 6. Ценообразование и финансовая деятельность организации.

2. Принцип задачного подхода (каждый модуль содержит: цель, перечень формируемых компетенций, включая общую компетентность «Организовывать собственную деятельность», входной контроль, лекционный материал с применением интеллект-карты, практические работы, итоговый тест).

3. Принцип временного нормирования. Для каждого элемента модуля указывается максимальное время выполнения (например, на

основании лекционного материала составить интеллект-карту за 30 минут», выполнить практическую работу по расчету структуры и динамики основных средств за 60 минут). Это формирует тайм-менеджмент.

Для развития навыков самоорганизации в модуль по дисциплине «Экономика организации» внедряются следующие инструменты:

- лист самооценки студента (чек-лист). В нем перечислены все виды работ модуля: конспект, интеллект-карта, практическая работа, работа с прайс-листом, тест. Студент отмечает выполнение и комментирует трудности;
- матрица приоритетов Эйзенхауэра - адаптируется под учебные задания модуля. Например: «срочное и важное - сдача практической работы до пятницы; важное, но не срочное – разработать интеллект-карту по изученной теме»;
- рефлексивный дневник после каждого модуля: «Что я спланировал? Что сделал по факту? Причина расхождения? Что изменю в следующем модуле?»;
- шаблон индивидуального учебного графика - студент самостоятельно распределяет изучение элементов модуля по дням недели с учетом занятости или других дисциплинах.

В модульной системе роль преподавателя трансформируется из «транслятора знаний» в тьютора и фасилитатора самоорганизации. Преподаватель проводит стартовую диагностику уровня самоорганизации (можно использовать опросник Мандрикова); организует групповые рефлексивные сессии после сдачи каждого модуля; дает обратную связь не только по содержанию, но и по процессу: «Вы выбрали верную стратегию — начали с самой сложной задачи по оборотным средствам, это рационально».

Опыт апробации в учебной группе специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) показывает:

- повышение доли студентов, сдающих модуль в установленный срок без «хвостов» (с 40% до 75%);
- формирование у студентов навыков постановки учебных целей;
- снижение числа обращений за консультацией по организационным вопросам («а что надо сделать?») и рост запросов по содержательным аспектам;

– перенос навыков самоорганизации с дисциплины «Экономика организации» на другие предметы и производственную практику.

Конечно, необходимо отметить и трудности внедрения:

1. Соппротивление студентов, привыкших к внешнему контролю. Преодолевается через постепенное введение инструментов (сначала обязательный лист планирования только на один модуль).

2. Высокая трудоемкость разработки модулей для преподавателя. Решение - создание банка типовых заданий и чек-листов в электронном виде.

3. Неравномерность темпов работы: сильные студенты проходят модуль быстро и скучают. Решение - введение дополнительных заданий повышенной сложности (например, расчет амортизации для организации нелинейным методом).

4. Недостаточная рефлексивная культура у части студентов. Требуется систематическое обучение рефлексии через шаблоны и вопросы-подсказки.

Таким образом, развитие компетенции самоорганизации у студентов СПО на основе модульного обучения в рамках дисциплины «Экономика организации» является эффективным педагогическим решением. Модульный подход, благодаря четкой структуре, временному нормированию и встроенным инструментам планирования и контроля, создает естественную среду для тренировки softskills. Предложенные принципы проектирования и инструменты (листы самооценки, матрицы приоритетов, рефлексивные дневники) позволяют интегрировать развитие самоорганизации без увеличения часов аудиторной нагрузки. Несмотря на организационные трудности, системное внедрение модульного обучения с акцентом на самоуправление учебной деятельностью готовит студентов СПО не только к сдаче экзамена по дисциплине «Экономика организации», но и к эффективной работе в реальной экономической среде, где умение организовать себя стоит не меньше, чем знание формул и нормативов.

Список используемых источников

1. Приказ Минпросвещения России от 24.06.2024 № 437 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (зарегистри-

ровано в Минюсте России 30.07.2024 № 78944):<https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.04.2026).

2. Архангельский, Г.А. Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2010 / Глеб Архангельский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2025. – 224с

3. Быстрова, Ю. А. Педагогика. Основы специальной психологии и педагогики. Учебник для СПО. М.: КноРус, 2023. 142 с.

4. Данилина, Е. А. Принципы модульного обучения и обучающий модуль как структурная единица организации учебного процесса / Е. А. Данилина // Вектор науки ТГУ. – 2025. – №3 (18). – С. 71 – 74. (дата обращения 08.04.2026).

5. Зайцев, В. С. Современные педагогические технологии: учеб. пособие / В. С. Зайцев. – Книга 1. – Челябинск: ЧГПУ, 2024. – 411 с

6. Лакейн, А. Искусство успевать / Алан Лакейн. – 6-е изд. – М.: Прогресс, 2025. – 294 с.

7. Столяренко, Л. Д., Самыгин С. И., Латышева А. Т. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: КноРус, 2023. 490 с.

8. Суртаева, Н. Н. Педагогика. педагогические технологии. Учебное пособие для СПО. М.: Юрайт, 2024. 250 с.

Самылина Е.Е.

МЕТОДЫ САМООРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается частота и эффективность использования отобранных методов самоорганизации в образовательном процессе.

Ключевые слова: самоорганизация, самооценка, декомпозиция задач, Матрица Эйзенхауэра, проблемное обучение, самоуправление.

SELF-ORGANIZATION METHODS IN CONTINUOUS EDUCATION: EFFECTIVENESS AND FREQUENCY OF USE

E. E. Samylina
Lecturer, Volgograd Social and Pedagogical College,
Volgograd, Russia

Abstract. This article examines the frequency and effectiveness of using selected self-organization methods in the educational process.

Keywords: self-organization, self-assessment, task decomposition, Eisenhower Matrix, problem-based learning, self-management.

Актуальность. Формирование навыков самоорганизации - одно из ключевых направлений современного образования. Умение грамотно планировать свое время, распределять задачи по степени важности, управлять учебной деятельностью без контроля извне, определяет готовность студентов к непрерывному образованию [2]. Выявление наиболее эффективно и часто используемых методов самоорганизации позволит выявить существующие несоответствия и оптимизировать процесс обучения.

Цель и методы организации исследования. Выявить наиболее эффективный и часто используемый метод формирования навыка самоорганизации у студентов.

Метод анализа литературных источников, метод анкетирования, метод математико-статистического анализа.

Теоретические основы и выбор методов для исследования. Система образования в настоящее время направлена на получение и формирование различных навыков: коммуникации, сотрудничества, гражданской позиции, самоорганизации и т.д.

Термин «самоорганизация» впервые был использован в 1947 году в научной публикации Уильяма Эшби. И только с 70-х годов 20-го столетия понятие самоорганизации было введено в педагогику [6]. Определение самоорганизации давали многие авторы: Н. В. Кузьмина, А. П. Руденко, К. К. Платонов, Ю. А. Цагарели, В. А. Янчук и другие. Одни рассматривают самоорганизацию как процесс, другие как совокупность уже имеющихся качеств и свойств личности [6]. Таким образом, единого мнения о том, что же такое самоорганизация не существует, поэтому возьмем за основу наиболее широко применяемое определение.

Самоорганизация (по Н. В. Кузьминой) – это способность субъекта, связанная с целеполаганием, планированием, рефлексией для достижения максимального результата деятельности.

Почему же самоорганизация важна в рамках непрерывного образования? Для того, чтобы дать ответ на этот вопрос нам необходимо обратиться к определению непрерывного образования.

Непрерывное образование представляет собой процесс обучения на протяжении всей жизни и направлено на постоянное развитие личности и профессиональных навыков.

Таким образом, самоорганизация в образовательном процессе является не просто полезным навыком, а фундаментальным и делает непрерывное образование возможным, поскольку без развитого навыка самоорганизации «учиться всю жизнь» невозможно [2].

Обучение навыку самоорганизации должно носить комплексный характер. Включать в себя не только расстановку приоритетов и крайних сроков выполнения поставленных задач, но и целеполагание [4].

Задача развития у школьников и студентов навыка самоорганизации ложится на образовательные учреждения и его сотрудников, больше всего на педагогов. Для того, чтобы реализовать данную задачу педагогам необходимо использовать различные методы для формирования и совершенствования навыка самоорганизации. Нами было проведено исследование, в котором перед респондентами стояла задача выбрать из предложенных нами методов (табл. 1), на их взгляд, один наиболее эффективный и один чаще всего ими используемый в образовательном процессе.

Таблица 1.

Методы формирования навыка самоорганизации у студентов

Метод	Определение
Самооценка	способность человека самостоятельно оценивать самого себя, свои поступки, действия и решения [4]
Декомпозиция задач	структурирование крупной цели на более мелкие, управляемые шаги для эффективного достижения результата [1]
Матрица Эйзенхауэра	метод приоритизации задач, разделяющий их на 4 квадрата по важности и срочности: сделать сразу (важное и срочное), запланировать (важное и не-срочное), делегировать (неважное, но срочное), удалить (неважное и несрочное) [5]
Проблемное обучение	Образовательная технология, во время реализации которой знания не даются в готовом виде, а приобретаются учащимися путем самостоятельного решения поставленных задач [3]
Самоуправление	такая форма организации деятельности, при которой участники самостоятельно принимают решения, управляют образовательным процессом и несут ответственности за результат [3].

Результаты исследования. По результатам проведенного опроса среди преподавателей и студентов нами были получены следующие данные (табл. 2, 3).

Таблица 2.

Результаты анкетирования среди преподавателей и студентов по критерию частоты использования методов самоорганизации

Метод	Преподаватели (%)	Студенты (%)
Самооценка	92%	76%
Декомпозиция задач	84%	80%
Матрица Эйзенхауэра	56%	86%
Проблемное обучение	88%	58%
Самоуправление	70%	84%

Благодаря таблице мы видим, что чаще всего преподаватели используют метод самооценки (92%), второе место занимает метод проблемного обучения (88%). Полученные данные объясняются их профессиональной ролью: преподаватели оценивают студентов и создают для них проблемные ситуации.

Студенты же чаще всего используют метод матрицы Эйзенхауэра (86%) и, с небольшим процентным отличием, метод самоуправления (84%). Эти данные свидетельствуют о том, что в реальной учебной деятельности большинство студентов самостоятельно расставляют приоритеты и планируют свое время и подготовку.

Таблица 3.

Результаты анкетирования среди преподавателей и студентов по критерию эффективности использования методов самоорганизации

Метод	Преподаватели	Студенты
Самооценка	86%	72%
Декомпозиция задач	94%	96%
Матрица Эйзенхауэра	90%	96%
Проблемное обучение	82%	68%
Самоуправление	84%	90%

Наиболее эффективным методом по мнению респондентов является метод декомпозиции задач (преподаватели - 94%, студенты -

96%). Совпадение мнений по этому вопросу говорит о том, что данный метод является универсальным и наиболее понятным инструментом самоорганизации.

Вторым по эффективности является метод Матрицы Эйзенхауэра (преподаватели - 90%, студенты - 96%).

Наименее эффективным по мнению студентов (68%) оказался метод проблемного обучения, в то время как преподаватели оценили его на 14% выше (82%). Полученные данные дают нам сделать вывод о том, что преподаватели верят в силу проблемных ситуаций, а студенты воспринимают этот метод скорее, как дополнительный стресс, а не как метод самоорганизации. Это говорит о необходимости либо доработать методику, либо объяснить студентам ее ценность, с другой стороны.

Результаты опроса также показали нам то, что методы Матрицы Эйзенхауэра и самоуправления являются выбором студентов, ведь именно их студенты используют наиболее активно, считая удобными и рабочими.

Выводы.

1. Декомпозиция задач в рамках исследования показала себя наиболее эффективным методом самоорганизации, поэтому внедрение обучения этому методу на первых курсах считаем наиболее целесообразным.

2. Необходимо пересмотреть подход к проблемному обучению. Одним из вариантов модернизации этого метода может являться рефлексия после проблемных заданий.

3. Преподавателям стоит чаще спрашивать студентов о том, какими методами они пользуются и стараться интегрировать их в образовательный процесс, возможно, даже при помощи самих студентов.

4. Необходимо снизить формальность метода самооценки. Дать студентам четкие критерии для оценивания и связать с реальными результатами. Мы предполагаем, что это поможет повысить эффективность метода.

Проведенное нами исследование показывает, что для повышения качества формирования навыков самоорганизации, которые помогут студентам в непрерывном образовании, необходимо не просто давать эти методы, а учитывать реальный опыт и предпочтения, которые сформировались у студентов в процессе обучения в школе. А также обучать их инструментам, которые они сами признают эффективными.

Список используемых источников

1) Бураков, Н. Б. Декомпозиция учебного действия как способ повышения качества процесса обучения детей младшего возраста / Н. Б. Бураков // Воспитание и обучение детей младшего школьного возраста: сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции. – Москва, 2016. – Един. сборник. – С. 455-457.

2) Вязовова, Е. В. Об умении самоорганизации учебной деятельности обучающихся / Е. В. Вязовова, Т. Ю. Паршина // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 84-3. – С. 110-114.

3) Куракин, Е. В. Самоорганизация и самоуправление школьников: педагогический аспект / Е. В. Куракин // Журнал Школьные технологии. – 2011. – С. 3-9.

4) Лопанова, Е. В. Особенности самоорганизации студентов педагогического ВУЗа / Е. В. Лопанова, Н. В. Савина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2022. – №4 (236). – С. 120-126.

5) Макаренко, Л. А. Применение техники «Матрица Эйзенхауэра» при организации самостоятельной работы студентов, изучающих китайский язык на начальном этапе /Л. А. Макаренко, Ж. С. Соболева, А. С. Дьяченко // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков: сборник VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск, 2025. – Том. 19. №2. – С.53 -59.

6) Орлова, Д. А. Сущность понятия самоорганизация в психолого-педагогических исследованиях / Д. А. Орлова // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2016. – №4 (25). – С. 56-59.

Семенихина Н.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗОВАННОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Одной из приоритетных задач современного среднего профессионального образования стала задача формирования профессионально значимых качеств личности, в том числе организованности.

Организованность – это состояние внутреннего и внешнего порядка, это дисциплина и самодисциплина, это ответственность и максимальная сосредоточенность на действии, которое выполняется, это способность эффективно распределять силы и время, это расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного [1].

Исследования уровня организованности будущих специалистов показали, что студенты 1-2 курса не приучены к совместной и индивидуальной деятельности. Они теряются при самостоятельном выполнении заданий, как правило, не умеют планировать работу и не всегда следуют плану, предложенному преподавателем. Многие из них не умеют быстро готовиться к уроку, а на уроке точно выполнять указания, содержать в порядке рабочее место.

Преподавателю приходится уделять много времени развитию этих умений, создавать условия для формирования организованности как профессионально значимого качества личности будущих педагогов, субъектов собственного личностного и профессионального развития.

На формирование организованности в учебно-воспитательной деятельности влияют различные внешние воздействия, в том числе мотивы обучения.

Поэтому работа по формированию организованности будущих учителей начальных классов началась с проведения мероприятия «Организованность – путь к успеху».

Цели мероприятия: - познакомиться с приемами формирования организованности, условиями жизни организованного человека;

- создать мотивацию к изменению своего образа жизни;
- формировать осознание необходимости для будущего учителя начальных классов быть организованным человеком.

В начале мероприятия обучающимся было предложено поразмышлять над важной социальной проблемой: какого человека принято считать успешным, какими качествами должен обладать учитель начальных классов. Учащиеся пришли к выводу, что одно из важнейших качеств успешной личности – организованность.

На занятии учащиеся познакомились с тем, каким должен быть организованный человек, основными приёмами обустройства его образа жизни, попробовали, работая в группах, написать советы и предостережения для человека, который желает стать организованным, получили памятки по созданию условий жизни организованного человека, разработанные психологами.

Полученные на данном занятии знания, осознание необходимости изменения своего образа жизни, стали отправной точкой в целенаправленной работе по формированию организованности будущих учителей начальных классов.

В основу этой работы был положен организационно-деятельностный метод. Основная задача этого метода - вызвать активную деятельность обучающихся, направленную на приобретение, осмысление и усвоение знаний, выработку умений и навыков в процессе тесного взаимодействия всех сторон воспитательного процесса.

Работа по развитию организованности личности строилась, исходя из следующих положений:

- организованность как качество личности проявляется в сознании, чувствах, эмоциональных состояниях и реализуется в деятельности и отношениях, в социальном поведении;
- воспитание организованности происходит внутри коллектива в единстве и взаимодействии воспитания и самовоспитания;
- движущей силой процесса воспитания организованности являются противоречия между требованиями, предъявляемыми преподавателем, и готовностью, возможностью и способностью студентов выполнять эти требования [1].

Система работы представляла собой подготовку и проведение театрализованных занятий, позволяющих первоначально под руководством преподавателя, а затем самостоятельно организовывать собственную профессиональную деятельность, определять методы решения профессиональных задач.

Студентами на протяжении 3 и 4 курса были разработаны и проведены разнообразные мероприятия: театрализованная постановка сказки «Жила-была царевна», посвящённая празднованию Дня юмора и смеха; литературный праздник для учащихся 2 класса «День рождения Незнайки», посвящённый юбилею появления литературного героя Н. Носова; новогодний праздник для учащихся 1 класса «Путешествие в сказочный лес», литературная гостиная для учащихся 3 класса «Я знаю, как стихи рождаются» по творчеству поэтов-дубовчан для детей, литературный праздник для первоклассников, посвящённый Эдуарду Успенскому, в 3 и 4 классах праздник, ко дню Наума Грамотника.

Проведению данных мероприятий предшествовал длительный, серьёзный этап подготовки, в процессе которого студенты распределяли обязанности и определяли приоритетные задачи:

- отобрать материал и разработать сценарий мероприятия;
- распределить роли и в процессе репетиций выучить текст;
- подготовить мультимедийные материалы (презентации, видеоролики, музыкальное оформление);
- продумать оформление аудитории (сцены);
- разработать эскизы костюмов участников мероприятия.

Планирование, подготовка и проведение каждого мероприятия предполагали использование многозадачного режима работы коллектива: распределение сил и времени, выполнение всех необходимых действий по подготовке, организацию помощи и поддержки, осуществление самоконтроля и взаимоконтроля.

Таким образом, поэтапное, целенаправленное, непрерывное приобщение студентов к профессиональной деятельности в процессе подготовки и проведения театрализованных мероприятий способствовали формированию как индивидуальных, так и личностных компонентов организованности.

Динамическая характеристика организованности у будущих учителей начальных классов была представлена «эргичностью», то есть интенсивным стремлением к цели, планированием и обдумыванием своей деятельности, самоконтролем, аккуратностью, выделением главных и второстепенных дел, установлением сроков выполнения того или иного задания.

Эмоциональная характеристика – «стеничностью», то есть чувством радости при преодолении препятствий, гордости при достижении цели, оптимизма в начале нового дела и спокойствия при неудачах.

Регуляторный компонент организованности - «интернальностью», то есть умением организовывать собственную и коллективную деятельность без посторонней помощи.

Мотивационный компонент как «социоцентризмом», так и «эгоцентризмом». В процессе подготовки и проведения мероприятий возникает потребность реализовать собственные возможности, желание быть лидером, достичь высоких результатов, но при этом чувствуется «социоцентризм», то есть стремление повысить статус коллектива и помочь другим максимально реализовать свои возможности.

Когнитивный компонент организованности у большинства будущих специалистов представлен «осмысленностью», которая проявляется в пунктуальности и прилежности, обеспечивает упорядочен-

ность и плановность в работе; характеризуется рациональностью, аккуратностью, собранностью [2].

Результатом работы по формированию организованности в процессе организации внеурочной деятельности стали:

- осознание необходимости для будущего педагога быть организованным человеком;
- формирование умения планировать, обдумывать, контролировать и корректировать свою деятельность, подводить итоги и анализировать результаты;
- формирование умения работать в группе (распределять обязанности, слушать и слышать друг друга);
- проявление пунктуальности и прилежности, аккуратности и собранности;
- развитие эстетического вкуса, творческих способностей.

Список используемых источников

1. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / Под ред. Д.И. Фельдштейна. - М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО "МОДЭК", 1995. - 352 с.

2. Крупнов, А.И. Об изучении и формировании базовых свойств личности студента / А.И. Крупнов // Студент на пороге XXI века. - М.: УДН, 1990. - С. 31-38.

3. Крупнов, А.И. Целостно-функциональный подход к изучению свойств личности / А.И. Крупнов // Системные исследования свойств личности. - М.: УДН, 1994. - С. 9-23.

Яковлева С.В.

РОЛЬ САМООБРАЗОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современное общество характеризуется стремительными изменениями во всех сферах жизнедеятельности: науке, технике, культуре, экономике и политике. Для успешной адаптации к таким изменениям человеку необходимо постоянно обновлять и совершенствовать свои знания и умения. Таким образом, концепция непрерывного образования становится актуальной основой современного образовательного процесса.

Одним из важнейших элементов непрерывного образования выступает самообразование, которое приобретает особое значение в условиях современной информационной среды и глобализации. Самоорганизованное образование позволяет человеку самостоятельно выбирать направления личного роста, осваивать новые области знаний и компетенций, сохранять конкурентоспособность на рынке труда и оставаться востребованным специалистом.

Самообразование — это осознанный, систематически организованный процесс самостоятельного приобретения знаний, умений и навыков, направленных на удовлетворение личных познавательных потребностей, профессиональных целей и культурного развития личности.

Сущность самообразования заключается в следующем:

- Индивидуальная инициатива и мотивация. Человек сам определяет цели и содержание своей образовательной деятельности, исходя из своих жизненных планов, интересов и потребностей.

- Активное использование различных источников информации. Современный человек обладает доступом к огромному количеству информационных ресурсов: книгам, онлайн-курсам, научным публикациям, электронным библиотекам, видеолекциям и др.

- Практическая направленность. Самоучащийся стремится применять полученные знания и навыки в реальной практике, будь то профессиональная деятельность, хобби или досуговая активность.

- Непрерывность и динамичность. Процесс самообразования носит постоянный характер, он продолжается всю жизнь и предполагает регулярное обновление и расширение знаний.

Непрерывное образование представляет собой совокупность формальных и неформальных образовательных процессов, обеспечивающих постоянное повышение квалификации, профессиональное развитие и личностный рост человека на протяжении всей его жизни.

Самообразование занимает центральное место среди форм неформального образования и играет важную роль в реализации принципов непрерывного образования. Оно способствует достижению следующих целей:

- Обеспечивает гибкость и мобильность в профессиональной сфере, позволяя своевременно реагировать на изменения рынка труда и требований работодателей.

- Поддерживает высокий уровень конкурентоспособности специалиста, повышая его профессионализм и квалификацию.

- Способствует личностному росту и самореализации, удовлетворяя потребности в познании, творчестве и самопознании.

- Укрепляет связь между человеком и культурой, помогая усваивать новые культурные достижения и тенденции.

Процесс самообразования включает несколько ключевых механизмов, способствующих активизации познавательной деятельности и повышению эффективности обучения:

1. Мотивация и целеполагание

Мотивация является движущей силой самообразования. Она стимулирует человека к поиску новых знаний и совершенствованию уже имеющихся навыков. Формирование мотивации зависит от ряда факторов:

- Профессиональные амбиции и карьерный рост. Например, специалист в IT-сфере может самостоятельно изучать современные языки программирования, чтобы повысить свою конкурентоспособность и претендовать на высокооплачиваемые позиции.

- Личностные интересы и увлечения. Например, человек, увлекающийся историей, может самостоятельно изучить историю родного края, посещать музеи, читать специализированную литературу и проводить собственные исследования.

- Желание расширить кругозор и обогатить личный жизненный опыт. Например, студент филологического факультета может самостоятельно изучать иностранные языки, чтобы путешествовать и лучше понимать другие культуры.

2. Доступ к информационным ресурсам

Современные технологии предоставляют широкий спектр возможностей для самообразования. Интернет-ресурсы, онлайн-курсы, образовательные платформы, электронные библиотеки и специализированные сайты становятся важными инструментами самообучения.

- Онлайн-платформы Coursera, Stepik, Udemu предлагают курсы по широкому спектру направлений, от программирования до искусства и психологии.

- Электронные библиотеки, такие как GoogleBooks, ЛитРес, позволяют получать доступ к научной литературе, художественной классике и актуальным изданиям.

- Специализированные ресурсы, такие как «Архивы России», «Культура.РФ», открывают доступ к уникальным историческим документам и культурным материалам.

3. Практика и рефлексия

Эффективное самообразование требует активного применения полученных знаний на практике и постоянного анализа результатов собственной деятельности. Рефлексия позволяет оценить эффективность выбранного подхода, скорректировать стратегию обучения и улучшить качество приобретаемых знаний.

Например, Студент педагогического колледжа, изучающий педагогику и психологию, применяет полученные знания на практике, проводя эксперименты и исследования. Затем он анализирует ошибки и успехи, ставит себе новые учебные цели и корректирует программу дальнейшего изучения материала.

4. Социальное взаимодействие и обмен опытом

Самообразование не обязательно изолировано от окружающих. Напротив, общение с единомышленниками, коллегами, экспертами в интересующей области существенно обогащает учебный процесс.

Так, участники форумов и групп по интересам (например, сообщества любителей астрономии, шахматистов, программистов) делятся опытом, обсуждают актуальные темы, задают вопросы и получают обратную связь.

- Книжные клубы, литературные вечера, мастер-классы и семинары позволяют обсудить прочитанное, услышать мнения экспертов и получить рекомендации по дальнейшему изучению предмета.

Самообразование играет значительную роль в социокультурных процессах, оказывая влияние на следующие сферы:

1. Расширение культурного горизонта личности

Самообразование способствует освоению культурных достижений человечества, знакомству с различными культурами, традициями и обычаями народов мира. Это ведёт к межкультурному диалогу, толерантности и пониманию многообразия человеческого опыта.

Например, человек, увлечённый русской литературой XIX века, может самостоятельно изучить произведения Пушкина, Достоевского, Толстого, познакомиться с комментариями критиков и историков литературы, посетить литературные экскурсии и фестивали, посвящённые творчеству любимых авторов.

2. Повышение уровня общей культуры населения

Массовое распространение самообразования способствует общему подъёму культурного уровня общества. Люди начинают глубже понимать искусство, философию, историю, науку, что положительно сказывается на качестве общественной жизни.

3. Формирование активной гражданской позиции

Самообразованные граждане способны критически оценивать окружающую действительность, анализировать общественные события, высказывать аргументированное мнение и принимать осознанные решения. Это способствует укреплению демократических институтов и гражданского общества.

Пример: Гражданин, заинтересованный в вопросах экологии, может самостоятельно изучить экологическое законодательство, ознакомиться с научными исследованиями, принять участие в общественных движениях и акциях по защите окружающей среды.

4. Инновационное развитие общества

Самообразование стимулирует инновационную активность, способствует появлению новых идей и решений, ускоряет технологический прогресс и экономическое развитие.

Пример: Многие предприниматели самостоятельно изучают экономику, маркетинг, финансы, технологии, чтобы создать уникальные продукты и услуги, способные изменить рынок и повлиять на общественное сознание.

Таким образом, самообразование является неотъемлемой частью концепции непрерывного образования, позволяющей человеку развиваться на протяжении всей жизни. Оно играет ключевую роль в формировании компетентной, культурной и активной личности, способной успешно адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Благодаря самообразованию человек способен не только поддерживать высокий профессиональный уровень, но и активно участвовать в социокультурной жизни общества, способствовать распространению знаний, сохранению культурного наследия и развитию цивилизации.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Аверина М.В.	студентка ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Агеева Н.Б.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Солнышко"
Анисимова А.Р.	преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Антонцева А.А.	студентка ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Афанасьева Ю.М.	тьютор МКОУ "Средняя школа № 3 муниципального округа город Михайловка Волгоградской области"
Ашурлаева З.А.	преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Беловолова М.С.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Белоколодова Т.Э.	преподаватель ГБПОУ "Дубовский зооветеринарный колледж имени Героя Советского Союза А.А. Шарова", Почетный работник СПО РФ
Бигондзе М.Ш.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Бочкарёв В.Е.	студент ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Гармашова К.А.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Горина О.В.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Родничок"
Данилова Ю.С.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципально-

	го округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Октябренок"
Долгова Н.Г.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Родничок"
Донченко М.В.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Дородникова Л.Н.	преподаватель ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова", почетный работник СПО Волгоградской области
Дьякова И.Н.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Солнышко"
Елизарова Е. Н.	преподаватель информатики ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Елсукова Ю.Ю.	преподаватель ЧПОУ "Газпром колледж Волгоград имени И.А. Матлашова", к.э.н.
Ершова К.Н.	студентка ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Желудков М.А.	председатель ПЦК психолого-педагогических дисциплин, преподаватель ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова", к.п.н.
Жидкоблинова В.Д.	преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Заболотнева И.Б.	заместитель директора по НМР, преподаватель психолого-педагогических дисциплин ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Зайцева Н.В.	преподаватель информатики ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Затямина Т.А.	преподаватель, доктор педагогических наук, доцент ГАПОУ "Волгоградский социально-

	педагогический колледж"
Зиборева Н.Ю.	ГБПОУ "Волгоградский технологический колледж"
Зиновьева А.А.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Солнышко"
Золотых Н.В.	кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ»
Иксанова А.Ю.	студентка ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Калашников В. Ю.	преподаватель ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова", почетный работник СПО Волгоградской области
Калашникова Н.В.	преподаватель ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова"
Каракулин С.А.	преподаватель кафедры педагогики и психологии ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж", к.п.н.
Карева М.С.	студентка ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова"
Карпова Е.В.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Карпушкина В.А.	тьютор МКОУ "Средняя школа № 3 муниципального округа город Михайловка Волгоградской области"
Киреева В.Р.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Корнеева Е.А.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Котукова Д.Н.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Кулябкина А.В.	педагог-психолог МКОУ "Средняя школа № 3 муниципального округа город Михайловка Волгоградской области"
Кучерова А.К.	преподаватель ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"

Меркулова Н.В.	старший воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Октябренок"
Мищерина М.В.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Мкртычева О.Ф.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Улыбка"
Москаленко В. А.	старший воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Радуга", Почетный работник общего образования РФ
Мустьяце М.И.	студентка ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова"
Нестерова В.Н.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Солнышко"
Ниталиева З.К.	студентка ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Новикова Е.Р.	преподаватель иностранного языка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Озерова Л.А.	преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Понтелеймонова Н.Н.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Октябренок"
Попова Н.Е.	преподаватель математики АНПОО "Акаде-

	мический колледж"
Просветухина Е.Б.	преподаватель, методист ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова", почетный работник СПО Волгоградской области
Резникова О.С.	преподаватель ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград имени И.А. Матлашова», к.э.н.
Саксеева А.В.	заместитель директора, преподаватель русского языка и литературы ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Самылина Е.Е.	преподаватель, ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Сеимова Т.А.	учитель -дефектолог МКОУ "Средняя школа № 3 муниципального округа город Михайловка Волгоградской области"
Семенихина Н. В.	преподаватель ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Семенова Е.С.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Улыбка"
Симанова Ж.Б.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Солнышко"
Скоробогатова Д.А.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Созуранова Н. В.	преподаватель-методист ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж", ветеран труда
Станковская Н. А.	педагог дополнительного образования, преподаватель ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Супрунова Е.Е.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Сушинова Т.А.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципально-

	го округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Улыбка"
Телышева О.Н.	учитель начальных классов МКОУ "Средняя школа № 3 муниципального округа город Михайловка Волгоградской области"
Тишкова В.А.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Тонкодубова О.И.	зав. кафедрой педагогики и психологии, преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Тытюк Н.С.	преподаватель ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова"
Тюрикова О.А.	преподаватель английского языка ГБПОУ "МППК им. В.В.Арнаутова"
Федорова А.И.	преподаватель информатики ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Филиппова А.А.	студентка ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Шалаева Ю.В.	преподаватель ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж"
Шамаева Л.Ф.	старший воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Радуга", Почетный работник общего образования РФ
Шахназарян Е.А.	воспитатель МБДОУ "Детский сад комбинированного вида "Лукоморье" муниципального округа город Михайловка Волгоградской области", структурное подразделение "Октябренок"
Шубенкова Л.Г.	учитель МОУ СШ №101
Шубенкова Ю.А.	преподаватель ГАПОУ "Волгоградский социально-педагогический колледж"
Яковлева С.В.	преподаватель ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"

Янкина В.Г.	преподаватель В.В.Арнаутова"	ГБПОУ	"МППК	им.
--------------------	---------------------------------	-------	-------	-----